

MÄRZ 2023

Allianz Commercial: Gemeinsam gewinnen – unser Bestes für Unternehmen



Wir stellen vor: ein neues Modell für unsere Geschäftskunden in den Bereichen Unternehmens- und Spezialrisiken

Die Allianz Gruppe schafft ein neues globales Modell für die Betreuung unserer Geschäftskunden, von mittelgroßen Unternehmen bis hin zu den größten multinationalen Konzernen. Die neue Form der Zusammenarbeit läuft unter **Allianz Commercial** – dem unter der Marke Allianz verwendeten Begriff für den Bereich des Firmenkunden- und Industriegeschäfts.

Teams von Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) und unseren nationalen Allianz-Gesellschaften für Property & Casualty (P&C) auf der ganzen Welt werden ihre Kräfte bündeln – so können Sie von einem breiteren Angebot profitieren. Unser Ziel ist klar: Gemeinsam mit unseren Kunden möchten wir zukünftig noch leistungsstärker auf dem P&C-Markt agieren. Für unsere Geschäftskunden vereint das neue Modell das Beste der Allianz, global koordiniert und lokal umgesetzt.

Die Zukunft von Allianz Commercial: Global koordiniert, lokal umgesetzt – die wichtigsten Vorteile für Sie

- Mehr als 6000 Experten aus dem Geschäftskundenbereich unterstützen Unternehmen in den Startmärkten Australien, Deutschland, Frankreich und Großbritannien
- Erweiterter Zugang zu unseren Produkten und Lösungen – durchgängig über ein koordiniertes Team unter einer Leitung in jedem Markt
- Koordinierte Vertriebs- und Key-Account-Management-Teams, die Makler und versicherte Unternehmen im gesamten Geschäftskundenbereich betreuen
- Einen abgestimmten Risikoappetit für Geschäftskunden mit mehr Deckungsoptionen
- Marktführende Lösungen für das gesamte Spektrum der P&C- und Spezialversicherung sowie für Flottenversicherung
- Ein umfassendes Produktangebot für mittelgroße Unternehmen, darunter multinationale Programme, Cyber und Entertainment
- Starkes lokales Know-how, unterstützt durch einen globalen Pool von Fachexperten aus den Bereichen Underwriting und Allianz Risk Consulting
- Branchenspezifische Risikoexpertise zu Finanzdienstleistung, Bau, Technologie, Medien und Kommunikation oder grüne Energie
- Sicherheit und Stabilität, gestützt durch die herausragenden Ratings der Allianz Gruppe



Heute: unser Fundament

Sie kennen uns als einen Hauptakteur auf dem Versicherungsmarkt für Geschäftskunden – bisher mit zwei Modellen: Allianz Global Corporate & Specialty, die klassische P&C-Lösungen, alternativen Risikotransfer und globale Programme für Konzernkunden und die Deckung von Spezialrisiken anbietet; zudem nationale Allianz-Gesellschaften weltweit, die mittelgroße Firmen und kleinere Unternehmen wie auch Privatkunden bedienen. Zusammen stellen beide Bereiche rund 27% des P&C-Geschäfts der Allianz Gruppe (einschließlich Privatkunden).

Morgen: das Beste von beidem

Einfach, einheitlich, klar – mit der Fähigkeit, schnell und umfassend zu reagieren, wenn es darum geht, Lösungen für Ihre spezifischen Risiken zu finden. Das ist es, was wir mit Allianz Commercial bieten werden.

Ihr Feedback nehmen wir auf: Wir führen die AGCS und die Firmenversicherungsteams der nationalen Allianz-Gesellschaften näher zusammen, auch wenn sie als eigenständige Gesellschaften bestehen bleiben, um Ihnen eine **breite Palette von Produkten und Lösungen** mit einem **durchgängigen Service** zu bieten. Gleichzeitig bleiben die **vertrauensvollen Beziehungen** und das **lokale Know-how**, das unsere Kunden allerorts schätzen, erhalten.

Die rechtlichen Lizenzen und lokalen Einheiten bleiben ebenso bestehen wie unsere starken Ratings. Damit setzen wir auf Kontinuität und Stabilität, während wir gleichzeitig – durch unser neues Modell der globalen Zusammenarbeit – unsere Angebotspalette vergrößern wollen.

Mit Allianz Commercial werden wir noch **reaktionsschneller** und **flexibler** sein. Wir werden Ihre Bedürfnisse besser berücksichtigen können, indem wir das Beste der Allianz auf globaler Ebene nutzen, um Ihnen das Beste der Allianz auf lokaler Ebene anzubieten. Wir werden unseren Underwriting- und Produktansatz weltweit harmonisieren und unseren Risikoappetit angleichen, damit Sie genau einschätzen können, was wir in welchem Umfang versichern. Auch können Sie auf unser weltweites Branchen-Know-how und unsere umfassende Schadenexpertise zählen, wenn es darauf ankommt.

Die richtigen Lösungen für die richtigen Kunden

Im Rahmen der neuen Struktur werden unser Produktangebot und unser Vertriebsansatz für die gesamte Bandbreite des Mittelstands – vom Familienbetrieb mit Millionenumsatz bis zum Global Player – deutlich ausgebaut.

Große multinationale Unternehmen und börsennotierte Konzerne werden weiterhin maßgeschneiderte Underwriting-Lösungen erhalten und auf das bewährte Serviceniveau setzen können. Für kleinere Gewerbebetriebe und ihre Makler oder Vermittler wird sich nichts ändern: Die lokalen Allianz-Gesellschaften sind unverändert für Sie da.



Chris Townsend,
Vorstandsmitglied der Allianz SE:
verantwortlich für Global
Insurance Lines & Anglo Markets,
Rückversicherung, Iberia und
Lateinamerika, Naher Osten
und Afrika.

„Allianz Commercial verfügt über das Know-how und die Ressourcen, um sich zu einem globalen leistungsstarken Player in der Firmen- und Industrierversicherung zu entwickeln. Indem wir die Kraft der globalen Zusammenarbeit nutzen, bringen wir das Beste der Allianz zusammen: für unsere Kunden, Broker und Geschäftspartner – gleich ob es sich um mittelgroße Unternehmen oder multinationale Konzerne handelt.“

In der Praxis: Allianz Commercial im Markt

Allianz Commercial werden wir in den kommenden Monaten aufbauen, mit **einem Leiter pro Land oder Region, der ein koordiniertes marktnahes Team** führen wird, das sich um Ihren Versicherungsbedarf kümmert. In diesem Team bleiben Ihnen die heutigen Ansprechpartner erhalten. Die neue Struktur wird schrittweise entwickelt, wobei Allianz Commercial im Laufe des Jahres 2023 offiziell als Begriff unterhalb der Marke Allianz eingeführt wird.

Die Allianz-Gesellschaften in Deutschland, Frankreich, Australien und in Großbritannien werden – gemeinsam mit den AGCS-Teams in diesen Märkten – die Einführung von Allianz Commercial vorantreiben.

Ab sofort werden die größten Allianz Commercial-Gesellschaften – in **Deutschland, Frankreich, Australien** und **Großbritannien**, die 40 % unseres Firmenversicherungsgeschäfts repräsentieren – ihre Kräfte mit AGCS bündeln und eng zusammenarbeiten. Die Allianz-Gesellschaften aller übrigen Länder, die in der Firmenversicherung aktiv sind, werden später folgen.

Unser Ziel, Ihre Erfahrung

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, einer der **Marktführer im Geschäftskundenbereich** weltweit zu werden. Und dieses Ziel können wir nur erreichen, wenn wir die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden als Grundlage für unser Handeln betrachten. Deshalb bringen wir das Beste der Allianz zusammen, um unseren Kunden optimale Lösungen zu bieten – lokal umgesetzt, aber auf Basis der Stärke, der Reichweite und des fachlichen Know-hows eines globalen Modells.

Allianz Commercial wird im Lauf der nächsten Monate in den ersten Märkten eingeführt und damit für unsere Kunden zur Realität: durch einen global einheitlichen Underwriting- und Produktansatz, eine starke lokale Präsenz mit einem koordinierten Marktauftritt, eine angepasste Risikobereitschaft und durchgängige Aktivität über das gesamte Spektrum der Unternehmensversicherung.

Das ist Allianz Commercial. Eine erfolgreiche Kombination, gut für die Allianz, gut für unsere Mitarbeiter und vor allem gut für Sie, unsere Kunden und Geschäftspartner.

Disclaimer & Copyright
Copyright © 2023 Allianz Global Corporate & Specialty SE. Alle Rechte vorbehalten.

Die in diesem Factsheet veröffentlichten Inhalte dienen ausschließlich der allgemeinen Information. Weder können daraus Ansprüche erhoben werden noch garantiert Allianz Global Corporate & Specialty SE – trotz aller Bemühungen um Korrektheit – die Vollständigkeit und die Richtigkeit der Inhalte. Maßgeblich für den Versicherungsschutz sind ausschließlich die im Einzelfall vereinbarten Versicherungsbedingungen.

Keine Verpflichtung zur Aktualisierung

Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, die hierin enthaltenen Informationen oder zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, es sei denn, es handelt sich um Informationen, die aufgrund gesetzlicher Vorschriften veröffentlicht werden müssen.

Bilder: Adobe Stock

Allianz Global Corporate & Specialty SE, Königinstr. 28, 80802 München, Germany Handelsregister München HRB 208312
www.agcs.allianz.com

März 2023

Das Allianz Commercial Führungsteam



Joachim Müller wird künftig das integrierte Geschäft von Allianz Commercial leiten als Teil seiner Aufgaben als CEO der AGCS SE.



Dirk Vogler, bisher Vorstandsmitglied der Allianz Versicherungs-AG, dem führenden Versicherer der Allianz in Deutschland, ist in den Vorstand der AGCS SE berufen worden und leitet die Einführung von Allianz Commercial.

Unsere Allianz Country CEOs werden eine führende Rolle bei der Gestaltung von Allianz Commercial in den einzelnen Märkten spielen, beginnend mit Australien, Frankreich, Deutschland und Großbritannien. Sie werden eng mit einem Leiter pro Land oder Region zusammenarbeiten, der ein marktnahes Team für Allianz Commercial repräsentiert. Die Träger dieser Funktionen werden zu gegebener Zeit ernannt werden.



Richard Feledy
Managing Director
Allianz Australien



Fabien Wathlé
Directeur général
Allianz Frankreich



Frank Sommerfeld
CEO Allianz
Versicherungs-AG
Deutschland



Colm Holmes
CEO Allianz Holdings
Großbritannien