**Krakau zum Kennenlernen und Erleben**

**Allianz Global Assistance lud Premium Partner zu exklusivem City -Trip nach Krakau ein**

München, 14.03.2018. Vom 22.02. bis 25.02.2018 erkundeten 14 Premium Partner auf Einladung von Allianz Global Assistance Krakau. In Kooperation mit Studiosus verbrachten die Expedienten trotz hochwinterlicher Wetterbedingungen fröhliche, interessante und erlebnisreiche Tage in der polnischen Metropole. Eine exklusive „Hop on Hop off“-Stadtrundfahrt verschaffte einen ersten Überblick, der beim Bummel durch die Altstadt (UNESCO-Welterbe) vertieft wurde. Unter dem Motto „von königlich bis jüdisch“ wurden der Wawel Hügel mit Kathedrale und Palast sowie das jüdische Viertel Kazimierez (Drehort für Schindlers Liste) erkundet. Per Trabbi und zu Fuß bekamen die Teilnehmer in der Trabantenstadt Nowa Huta einen Eindruck vom Lebensgefühl in Polen vor dem Mauerfall. Eine Fahrt nach Wieliczka zum eindrucksvollen Salzbergwerk, ebenfalls UNESCO-Welterbe, verschaffte einen Einblick in die Welt des „weißen Goldes“. Abgerundet wurden die spannenden Erlebnisse durch landestypische Abendveranstaltungen sowie informative Workshops und Produktschulungen von Studiosus und Allianz Global Assistance.

Die Premium Partner-Reisen sind Bestandteil des Premium Partner-Programms von Allianz Global Assistance. Neben einer intensiven Betreuung profitieren die Teilnehmer des Programms von weiteren Vorteilen, wie zum Beispiel eigens reservierte Telefonnummern und E-Mail-Adressen, Newslettern, Seminaren und Premium Partnertreffen.

**Über Allianz Global Assistance & Allianz Partners**

Allianz Global Assistance ist die Reiseversicherungs- und Assistance-Marke von Allianz Partners mit Firmenhauptsitz in Frankreich, Saint Ouen. Allianz Partners ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist das Unternehmen weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den drei folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Global Assistance**,** Allianz Care und Allianz Automotive.

Mehr als 17.500 Mitarbeiter in 76 Ländern, die 70 Sprachen sprechen, wickeln jährlich 44 Millionen Fälle auf allen Kontinenten ab.

Die Allianz Partners Gruppe ist mit den zwei Unternehmen AWP P&C S.A., Niederlassung für Deutschland und AWP Service Deutschland GmbH – jeweils mit Sitz in Aschheim bei München – vertreten. Sie bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistanceleistungen an.

[cid:image001.png@01D110A1.E07CA820](https://www.facebook.com/AllianzAssistance)[cid:image002.png@01D110A1.E07CA820](https://www.youtube.com/channel/UCOHIqQFH_Vw8O6dJhDYHdmQ)[cid:image003.png@01D110A1.E07CA820](http://www.twitter.com/AllianzAssistDE)[cid:image004.jpg@01D110A1.E07CA820](https://plus.google.com/104739805363315399489/posts)

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Nuno dos Santos

Serviceplan Public Relations & Content

Telefon: (089) 2050-4156

Fax: (089) 2050-604156

E-Mail: n.dossantos@serviceplan.com

Haus der Kommunikation

Brienner Straße 45 a-d

80333 München

Monika Reitsam-Rieger

Stellvertretende Leiterin Unternehmenskommunikation

AWP P&C S.A., Niederlassung für Deutschland

Telefon: (089) 26 20 83 - 4113

E-Mail: presse-awpde@allianz.com

Bahnhofstraße 16

85609 Aschheim

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen
Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. 
Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel aus Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise  Tendenzen und, insbesondere im Bank- und Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldnern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen und Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. 
Die hier dargestellten Sachverhalte können auch durch Risiken und Unsicherheiten beeinflusst werden, die in den jeweiligen Meldungen der Allianz SE an die US Securities and Exchange Commission beschrieben werden.
Keine Pflicht zur Aktualisierung
Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren. Die Gesellschaft übernimmt ferner keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.
