**Abgesichert abrocken**

**Tausende von Musikfans freuen sich auf den Sommer, denn die warme Jahreszeit steht dafür, die Nächte auf Festivals durchzutanzen. Doch auch jedem hartgesottenen Fan kann es passieren, dass aus gesundheitlichen Gründen das Festival ins Wasser fallen muss.**

München, 04.07.2018. Eine ganz besondere Stimmung liegt in der Luft, sobald man ein Festivalgelände betritt. Vor und nach jedem Konzert pilgern Scharen von Menschen zu den Bühnen oder zurück ins heimische Zelt und stimmen gemeinsam Lieblingslieder an. Bei Festivals entstehen Erinnerungen fürs Leben und viele warten monatelang darauf, ihren musikalischen Höhepunkt mit Gleichgesinnten zu erleben. Umso bedauerlicher ist es, wenn bei einem akut eintretenden Krankheitsfall der Festivalbesuch nicht stattfinden kann. Denn durch den Verfall der Karte gehen nicht nur einzigartige Erlebnisse verloren, sondern auch hohe Geldbeträge. Die Preise für Tickets liegen oftmals im dreistelligen Bereich.

**Safety First**

Mit der Ticketversicherung von Allianz Global Assistance kann zumindest gegen den Verlust des Ticketpreises Vorsorge getroffen werden. Die Ticketversicherung deckt die Kosten für ein Ticket bis zu 1.000 Euro und gehört somit zusammen mit Regencape und Gummistiefeln zum Zubehör, auf das bei der Vorbereitung auf das Musik-Event nicht verzichtet werden sollte. Die Versicherung ist vor allem auch für spontane Ticketkäufer geeignet: Nach dem bequemen Abschluss der Ticketversicherung auf der Webseite ist sie sofort wirksam. Anreise und Unterkunft sind in diesem Preis nicht enthalten. Wer sich hier absichern möchte, kann natürlich auf die ELVIA-Reiseversicherung zurückgreifen.

Mehr zur Ticketversicherung finden Sie unter <https://www.allianz-reiseversicherung.de/reiseversicherung/spezial/ticket/>

**Über Allianz Global Assistance & Allianz Partners**

Allianz Global Assistance ist die Reiseversicherungs- und Assistance-Marke von Allianz Partners mit Firmenhauptsitz in Frankreich, Saint Ouen. Allianz Partners ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist das Unternehmen weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Global Assistance**,** Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter, die 70 Sprachen sprechen, wickeln jährlich 54 Millionen Fälle auf allen Kontinenten ab.

Die Allianz Partners Gruppe ist mit den zwei Unternehmen AWP P&C S.A., Niederlassung für Deutschland und Allianz Partners Deutschland GmbH – jeweils mit Sitz in Aschheim bei München – vertreten. Sie bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistanceleistungen an.

[cid:image001.png@01D110A1.E07CA820](https://www.facebook.com/AllianzAssistance)[cid:image002.png@01D110A1.E07CA820](https://www.youtube.com/channel/UCOHIqQFH_Vw8O6dJhDYHdmQ)[cid:image003.png@01D110A1.E07CA820](http://www.twitter.com/AllianzAssistDE)[cid:image004.jpg@01D110A1.E07CA820](https://plus.google.com/104739805363315399489/posts)

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Nuno dos Santos

Serviceplan Public Relations & Content

Telefon: (089) 2050-4156

Fax: (089) 2050-604156

E-Mail: n.dossantos@serviceplan.com

Haus der Kommunikation

Brienner Straße 45 a-d

80333 München

Monika Reitsam-Rieger

Stellvertretende Leiterin Unternehmenskommunikation

AWP P&C S.A., Niederlassung für Deutschland

Telefon: (089) 26 20 83 - 4113

E-Mail: presse-awpde@allianz.com

Bahnhofstraße 16

85609 Aschheim

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen
Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. 
Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel aus Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise  Tendenzen und, insbesondere im Bank- und Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldnern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen und Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. 
Die hier dargestellten Sachverhalte können auch durch Risiken und Unsicherheiten beeinflusst werden, die in den jeweiligen Meldungen der Allianz SE an die US Securities and Exchange Commission beschrieben werden.
Keine Pflicht zur Aktualisierung
Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren. Die Gesellschaft übernimmt ferner keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.
