**Fast jeder zehnte Deutsche verreist mit dem Camper**

**Eine aktuelle Studie von Allianz Global Assistance zeigt: Urlaub im Wohnwagen oder Wohnmobil ist vor allem bei den 30- bis 39-Jährigen beliebt.**

München, 01.08.2018. Freiheit und Abenteuer – das sind Werte, die viele Reisende mit Camping-Urlaub verbinden. Aktuelle Zahlen unterstreichen das: Fast jeder zehnte Deutsche genießt es, im Ausland mit dem Wohnmobil oder Wohnwagen zu verreisen (7,6 Prozent). Insbesondere Familien scheinen diese Unterkunft und Art des Reisens zu bevorzugen: 11,1 Prozent der 30- bis 39-Jährigen geben an, ihren Urlaub am liebsten im Camper zu verbringen. Die Vorteile liegen auf der Hand: Überschaubare Kosten und flexible Reisemöglichkeiten.

**Camper bei den Süddeutschen beliebt**

Vor allem die Nähe zu den Alpen und den südlichen Gefilden scheint sich auf die Reisegewohnheiten auszuwirken, denn insbesondere die Süddeutschen verbringen ihren Urlaub gerne im Wohnmobil oder Wohnwagen. 9,3 Prozent der Studienteilnehmer aus diesem Gebiet geben an, am liebsten im Camper zu nächtigen, so viele wie sonst nirgendwo in Deutschland. Auch das Zelt wird von den Süddeutschen deutlich häufiger als Unterkunft genutzt (4,7 Prozent).

**Sorgenfrei campen**

Wer gerne mit dem Wohnmobil verreist, braucht die hohen Anschaffungskosten nicht zu scheuen, denn das Sharing-Prinzip hat auch in diesem Bereich Einzug gehalten. Über Anbieter wie PaulCamper können Interessierte verschiedene Modelle von Privatpersonen mieten. Das Risiko hält sich in Grenzen: Allianz Global Assistance bietet in Kooperation mit der Online-Plattform ein umfassendes Camper- und Wohnmobil-Reiseschutz-Paket. Es beinhaltet eine Reiserücktritt- sowie Reiseabbruch-Versicherung, Gesundheits- und Reise-Assistance und einen Umbuchungsgebührenschutz. Zudem sind das Reisegepäck und das Interieur des Campers versichert.

**Über die Studie**

Insgesamt 500 Deutsche ab 18 Jahren nahmen an der Studie teil, die Allianz Global Assistance in Zusammenarbeit mit Marketagent.com durchgeführt hat:

Methode: Online-Befragung

Erhebungszeitraum: 20.11.2017 – 28.11.2017

Umfang: 26 geschlossene und offene Fragen

Geschlecht: 250 Männer, 250 Frauen

Altersstruktur: 18-29 Jahre (18,4 Prozent), 30-39 Jahre (16,2 Prozent), 40-49 Jahre (22 Prozent), 50-59 Jahre (19,4 Prozent), 60-69 Jahre (14,6 Prozent), älter als 69 Jahre (9,4 Prozent)

**Über Allianz Global Assistance & Allianz Partners**

Allianz Global Assistance ist die Reiseversicherungs- und Assistance-Marke von Allianz Partners mit Firmenhauptsitz in Frankreich, Saint Ouen. Allianz Partners ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist das Unternehmen weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Global Assistance**,** Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter, die 70 Sprachen sprechen, wickeln jährlich 54 Millionen Fälle auf allen Kontinenten ab.

Die Allianz Partners Gruppe ist mit den zwei Unternehmen AWP P&C S.A., Niederlassung für Deutschland und Allianz Partners Deutschland GmbH – jeweils mit Sitz in Aschheim bei München – vertreten. Sie bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistanceleistungen an.

[](https://www.facebook.com/AllianzAssistance)[cid:image002.png@01D110A1.E07CA820](https://www.youtube.com/channel/UCOHIqQFH_Vw8O6dJhDYHdmQ)[](http://www.twitter.com/AllianzAssistDE)[cid:image004.jpg@01D110A1.E07CA820](https://plus.google.com/104739805363315399489/posts)

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Nuno dos Santos

Serviceplan Public Relations & Content

Telefon: (089) 2050-4156

Fax: (089) 2050-604156

E-Mail: n.dossantos@serviceplan.com

Haus der Kommunikation

Brienner Straße 45 a-d

80333 München

Andreas Schneider

Pressereferent Unternehmenskommunikation

AWP P&C S.A., Niederlassung für Deutschland

Telefon: (089) 26 20 83 - 4241

E-Mail: presse-awpde@allianz.com

Bahnhofstraße 16

85609 Aschheim

