

# El Futuro del Viaje



TENDENCIAS Y RECUPERACIÓN

El sector turístico es uno de los pilares de la economía española, y también es el más afectado por la crisis resultado de la pandemia de la COVID-19. En concreto, registró una caída de más del 70%, volviendo a niveles del año 1969. Se prevé que la recuperación completa del sector no ocurrirá hasta el 2024.

La frecuencia de viajes ha disminuido, pero el turismo nacional aumenta. Las tendencias han cambiado, los viajeros manifiestan nuevas preferencias, necesidades y preocupaciones.

El sector turístico es el que más cambios experimentará en los próximos meses y la digitalización, unida al factor humano, son las claves del futuro.

# 01

## ¿Cómo se viajaba antes?

Hasta el 2019, los hábitos de viaje implicaban desplazarse un mínimo de 2 veces al año. En la mayoría de los casos, se viajaba en familia y en pareja, siendo la costa y playa el destino más habitual, seguido del turismo rural y de la ciudad.

# 02

## ¿Dónde se contrataban los viajes?

La mayoría de los viajeros se dirigían a agencias de viajes de manera presencial. En la actualidad el 43% de los viajeros contrata y planifica por cuenta propia, sobre todo en entornos digitales. Se prevé que el porcentaje siga aumentando.

# 03

## Destinos más populares

Tanto en el 2019 como las previsiones para el 2021 muestran que los viajes en el interior de la península son los preferidos por los viajeros españoles. Destacan las provincias: Galicia, Andalucía y Asturias.

# 04

## Nuevas preferencias

Los viajeros prefieren el turismo rural sobre destinos populares. Crece la necesidad por visitar lugares con poca presencia de turistas. El 82% de turistas se inclina por alejarse de las masas.

# 05

## Nuevas preocupaciones

A las preocupaciones comunes, como la pérdida del equipaje o la documentación, se suma el factor económico por la posibilidad de tener que pagar exámenes PCR, tanto en origen como destino, enfermarse durante el viaje, y no saber a dónde ir, o no tener a un médico cerca.

# 06

## Digitalización y el Seguro de Viaje

Los viajeros están constantemente conectados y necesitan medidas accesibles y que los protejan. Aumenta aproximadamente en 20% la contratación de seguros de viaje, y en su mayoría se hace al comprar los billetes de viaje.

# CONTENIDOS

## 01

2019

Frecuencia de viajes pre Covid.

Descenso del sector turismo.

## 02

2020 - 2021

Preferencias de viajes por ocio.

Destinos favoritos.

## 03

2021 - 2024

¿Cuándo se volverá a viajar?

Nuevas tendencias.

Nuevos temores.

Seguro de viaje.

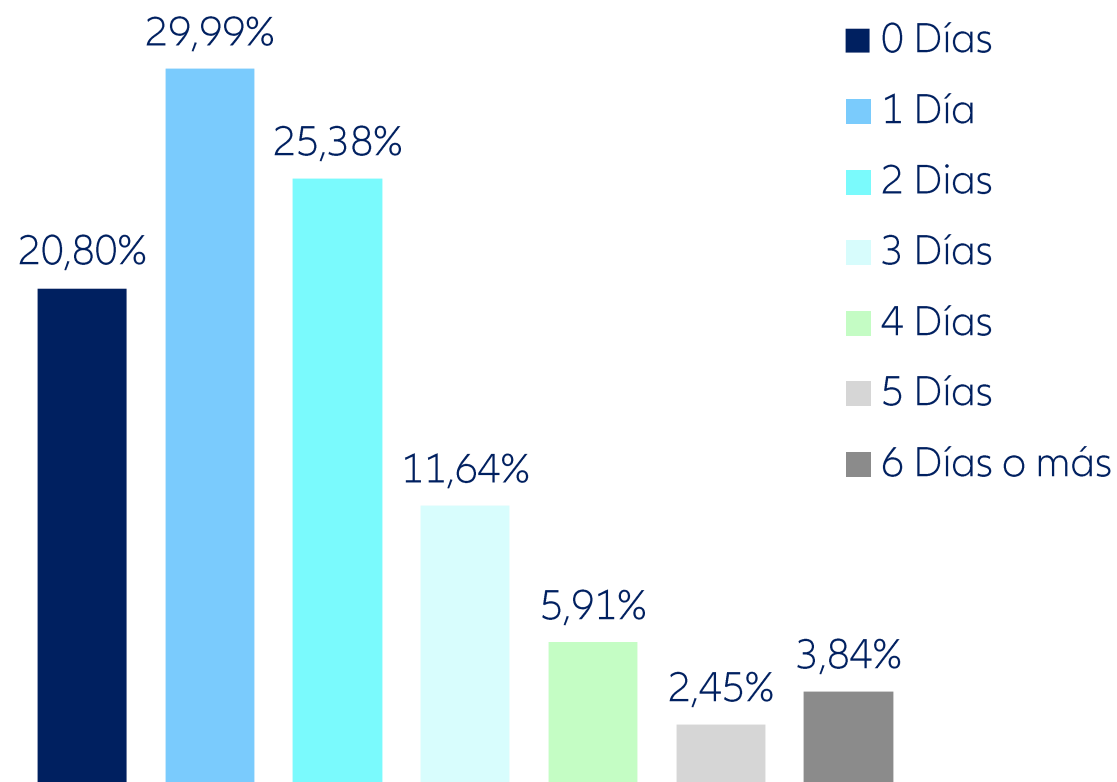
La digitalización.



# 2019



## % FRECUENCIA DE VIAJES POR OCIO



HASTA EL 2019 EL 25% DE LOS RESIDENTES, VIAJABA POR LO MENOS DOS VECES AL AÑO



2020 REGISTRÓ UN DESCENSO DE MÁS DEL 70% EN VISITAS DESDE EL EXTRAJERO

## % DE VISITAS DEL SECTOR TURISMO POST-PANDEMIA

20%  
2020



88%  
2019

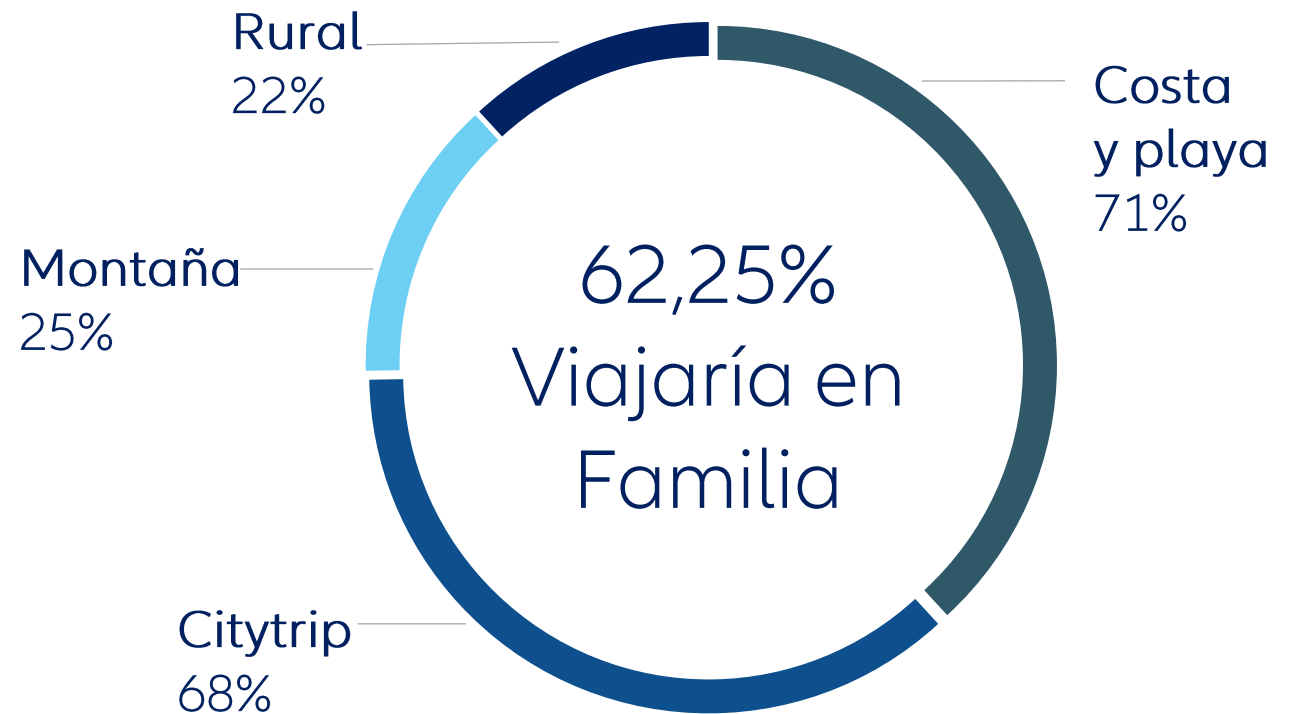


2020 - 21





## % PREFERENCIA DE VIAJES POR OCIO

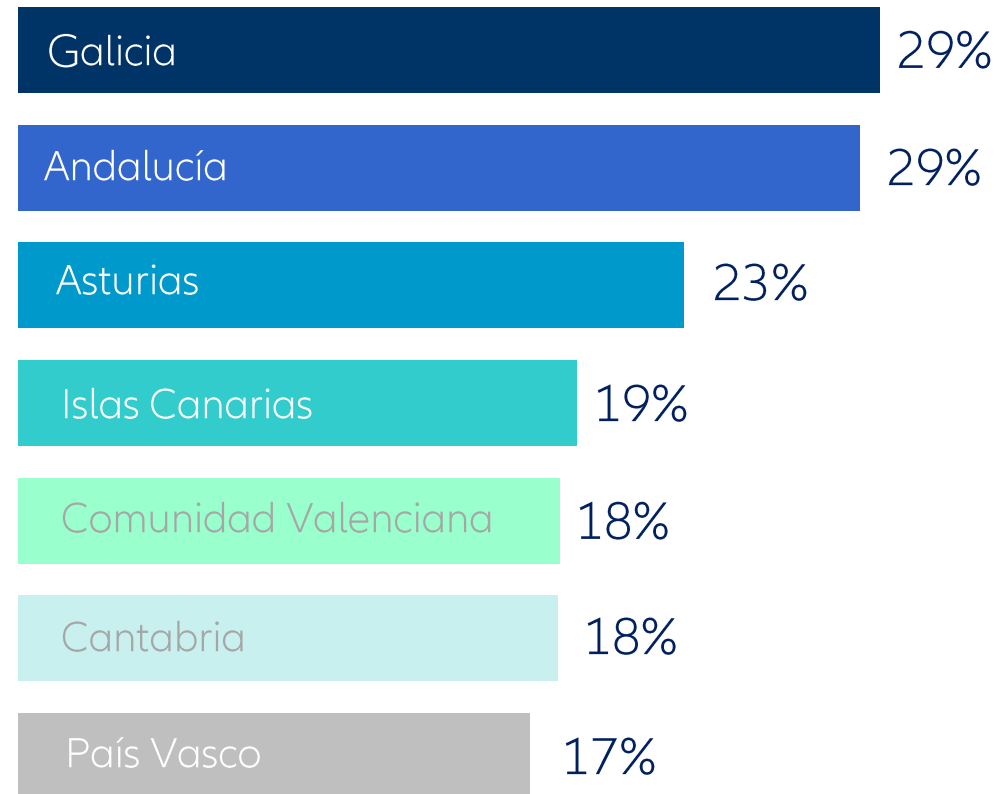


LOS VIAJES A LA COSTA Y EN FAMILIA SON LA PRIMERA OPCIÓN PARA LOS RESIDENTES



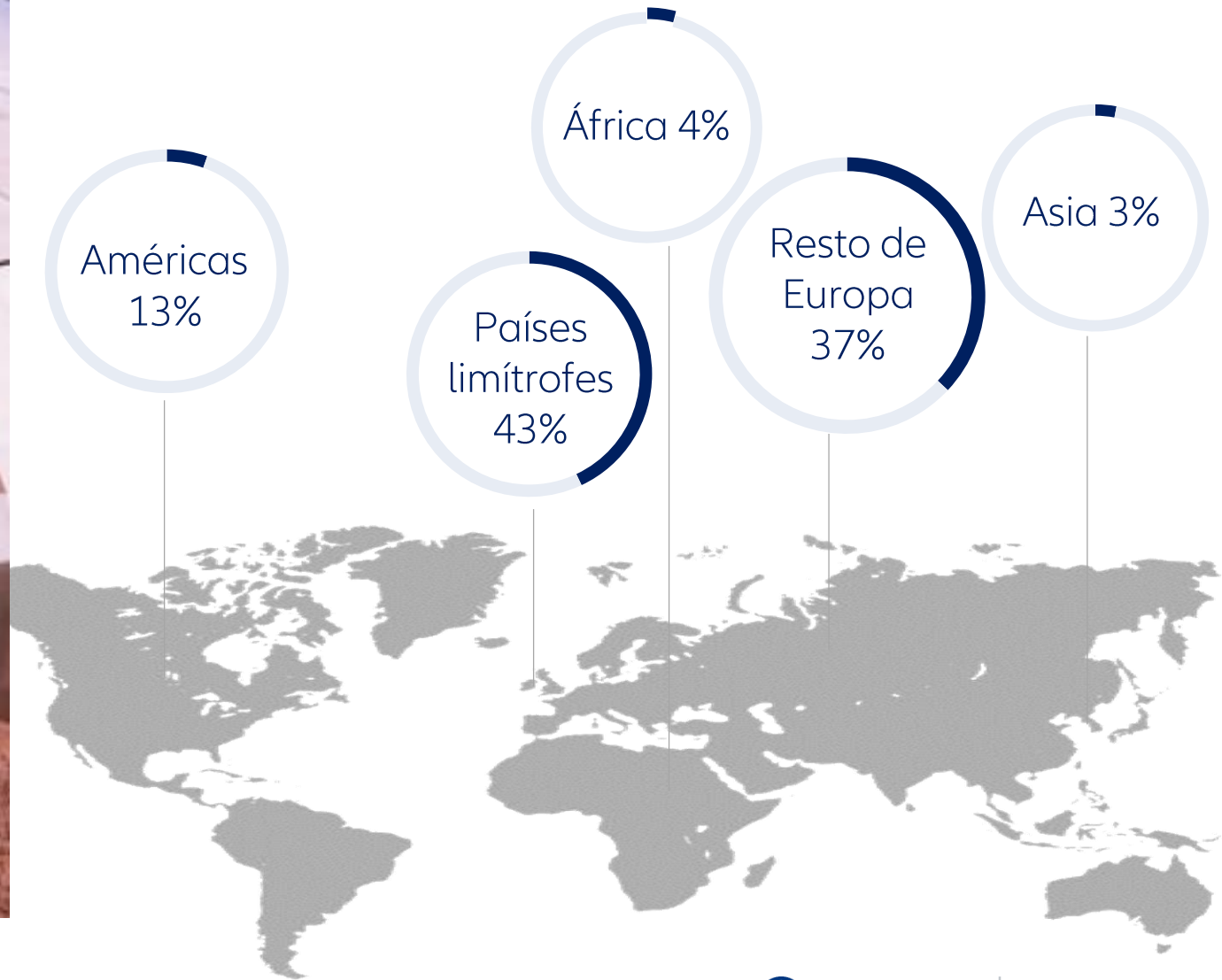
EL TURISMO NACIONAL ES LA PRIMERA  
OPCIÓN PARA LOS TURISTAS

## DESTINOS FAVORITOS





# DESTINOS FAVORITOS



EL TURISMO INTERNACIONAL SE CONCENTRA EN LOS PAÍSES LIMÍTROFES Y EUROPA

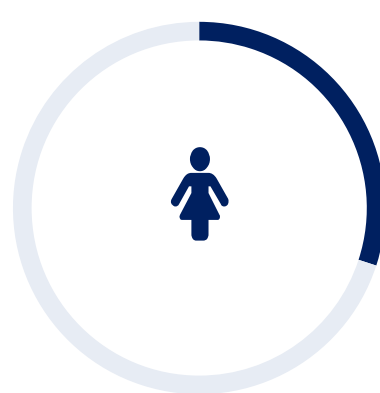


2021 - 24



EL 88% DE LOS ENCUESTADOS VIAJARÍA EN 2023

# CUÁNDO SE VOLVERÁ A VIAJAR



30% en 2021



49% a principios de 2022



77% a mediados de 2022



83% a finales de 2022

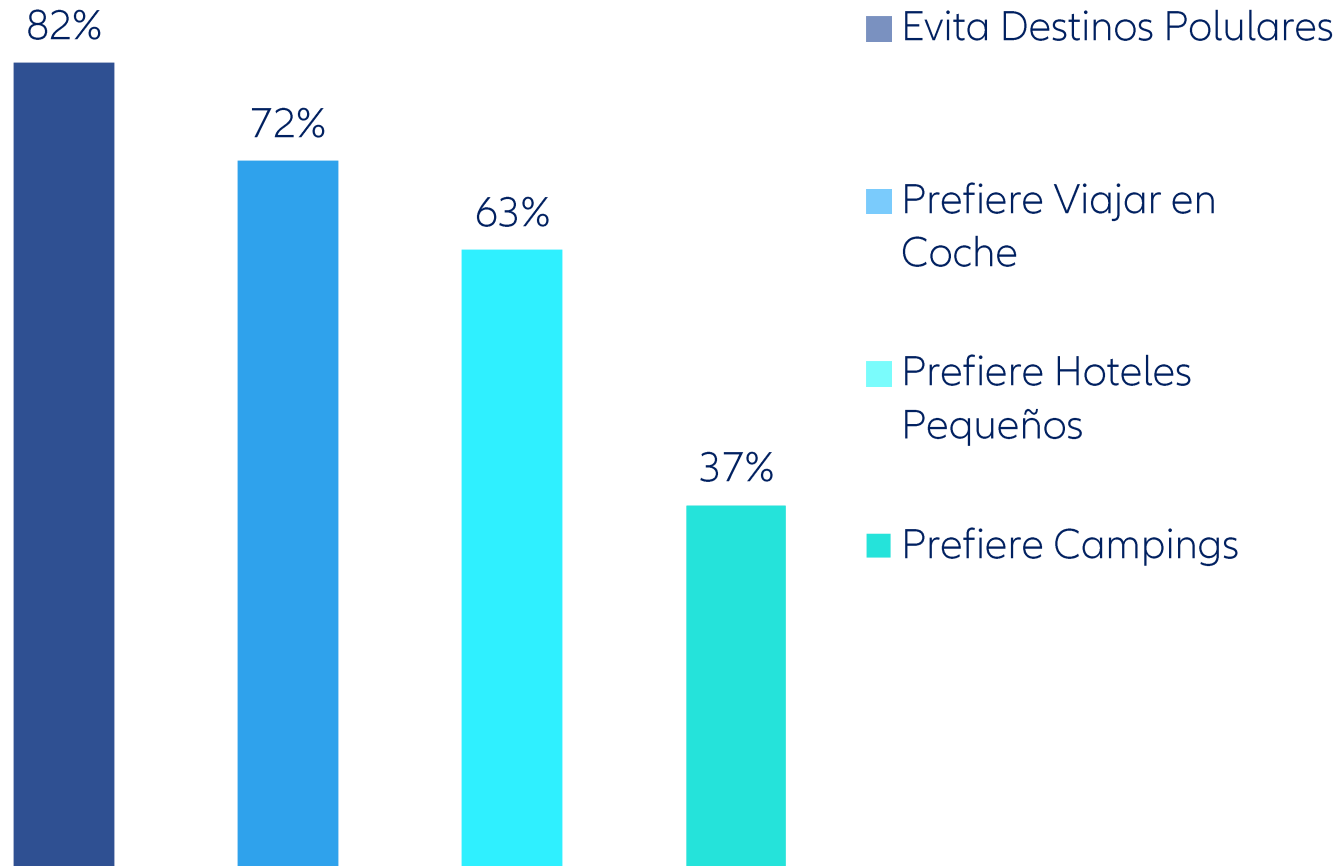


88% en 2023



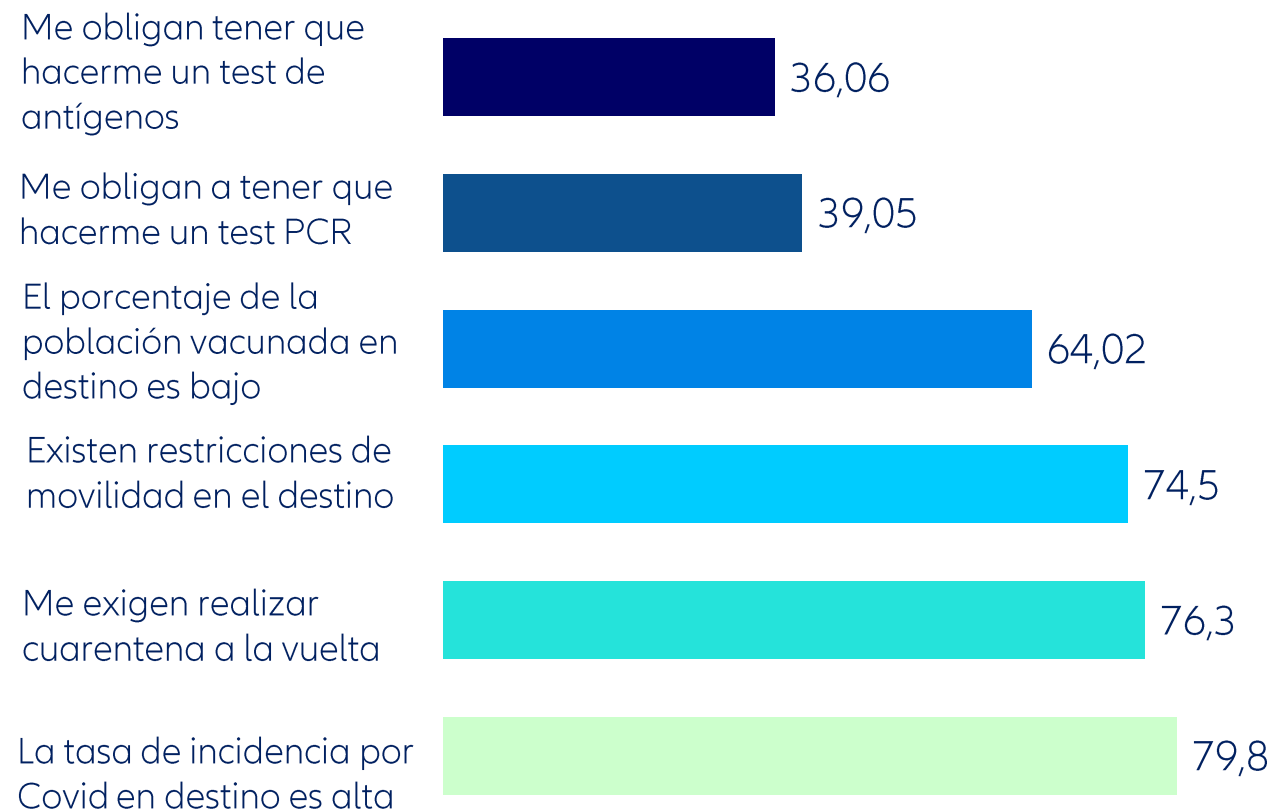
EL 82% PREFERE EL TURISMO RURAL,  
Y EVITA LOS DESTINOS POPULARES

# LAS NUEVAS TENDENCIAS





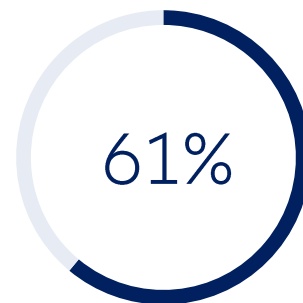
# LOS NUEVOS TEMORES: LOS ENCUESTADOS NO VIAJARÍAN SI...



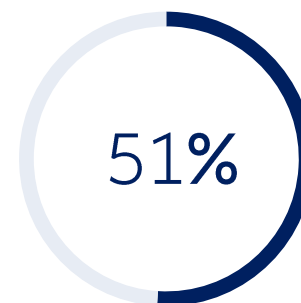
EL 67% NO VIAJARÁ SIN ESTAR VACUNADO



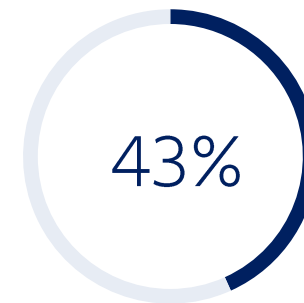
# LOS NUEVOS TEMORES: LOS PREOCUPACIONES DE LOS VIAJEROS



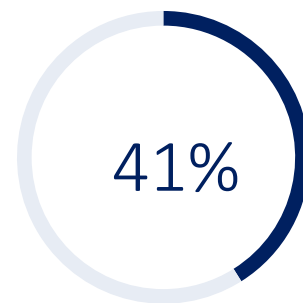
Enfermar por Covid



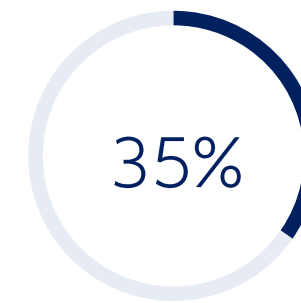
Perder la documentación



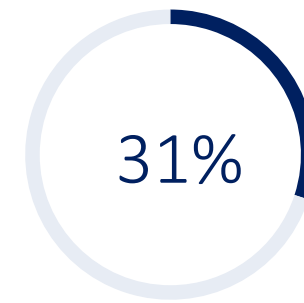
Enfermar en destino



Tener un accidente en destino



No saber a qué hospital/clínica acudir



Perder el equipaje

ENFERMAR POR COVID EN EL DESTINO,  
ES LA MAYOR PREOCUPACIÓN DE LOS VIAJEROS



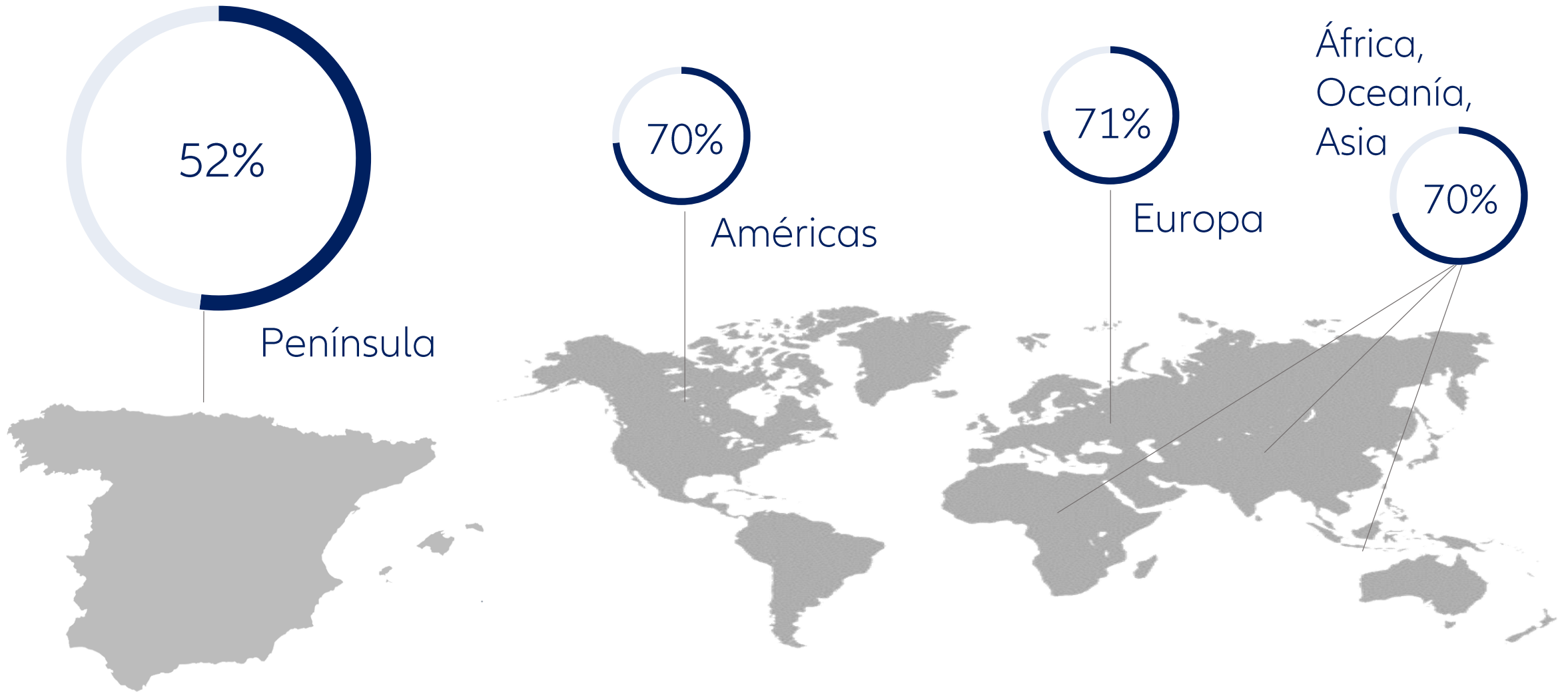


# EL SEGURO DE VIAJE: LA RESPUESTA A LA INCERTIDUMBRE



Aumenta la contratación de seguros de viaje, y cancelación para destinos en el extranjero.

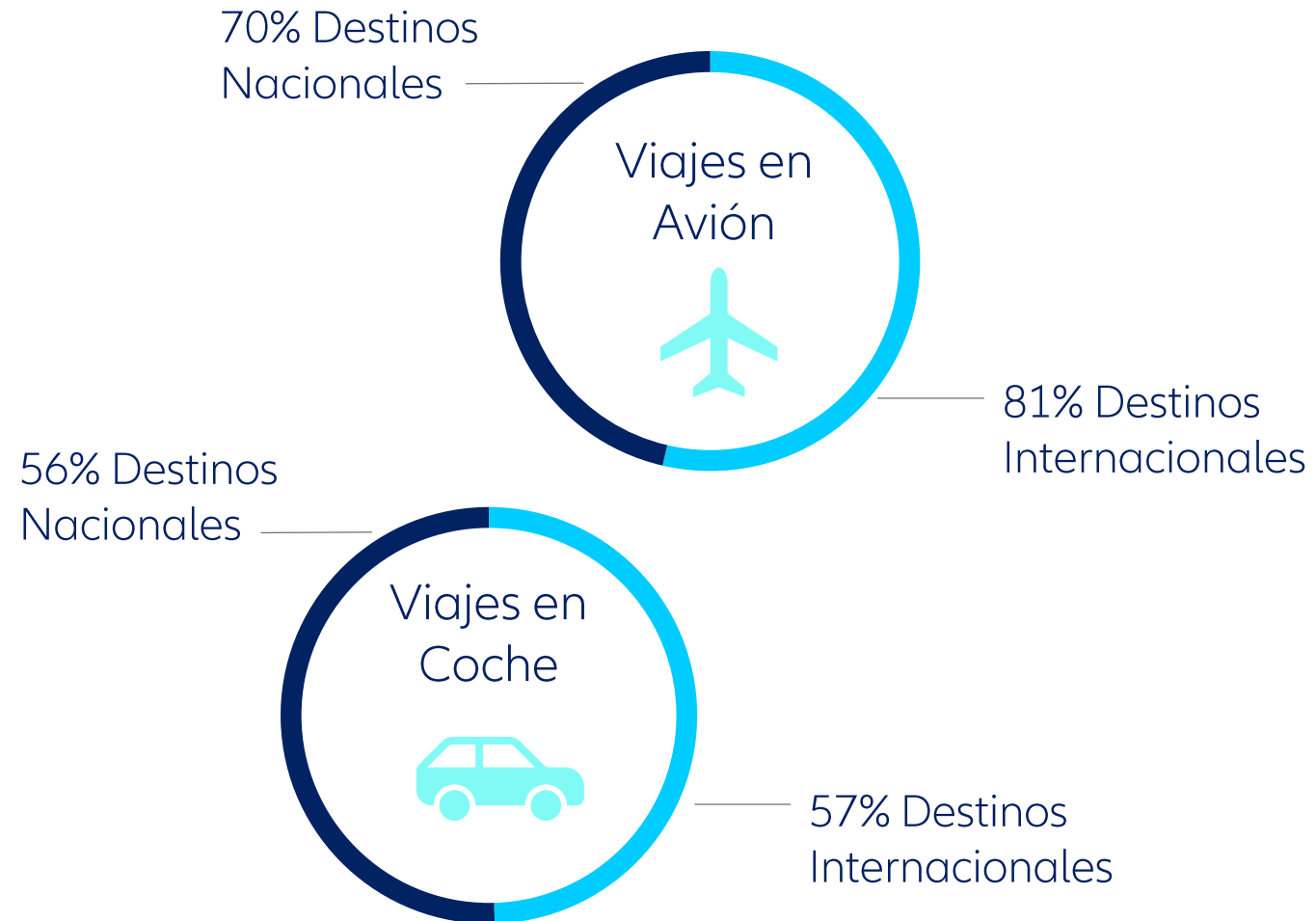
# % CONTRATACIÓN DE SEGUROS DE VIAJE





71 % DE LOS SEGUROS SE COMPRAN JUNTO  
AL BILLETE DE VIAJE

## % CONTRATACIÓN DE SEGUROS DE CANCELACIÓN DE VIAJE



MATCHING SEQUENCE  
Lorem ipsum dolor sit amet  
adipiscing elit. Proin sed

# LA DIGITALIZACIÓN ES LA HERRAMIENTA DEL TURISMO DEL FUTURO

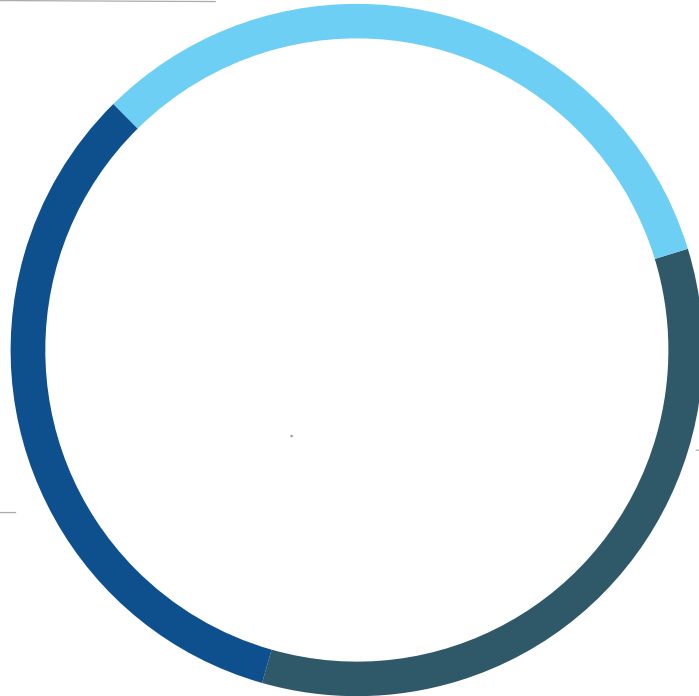
12,01%

Operador turístico  
online

15,91 Agencia  
de viajes offline

28,43%

Agencia de viajes  
online

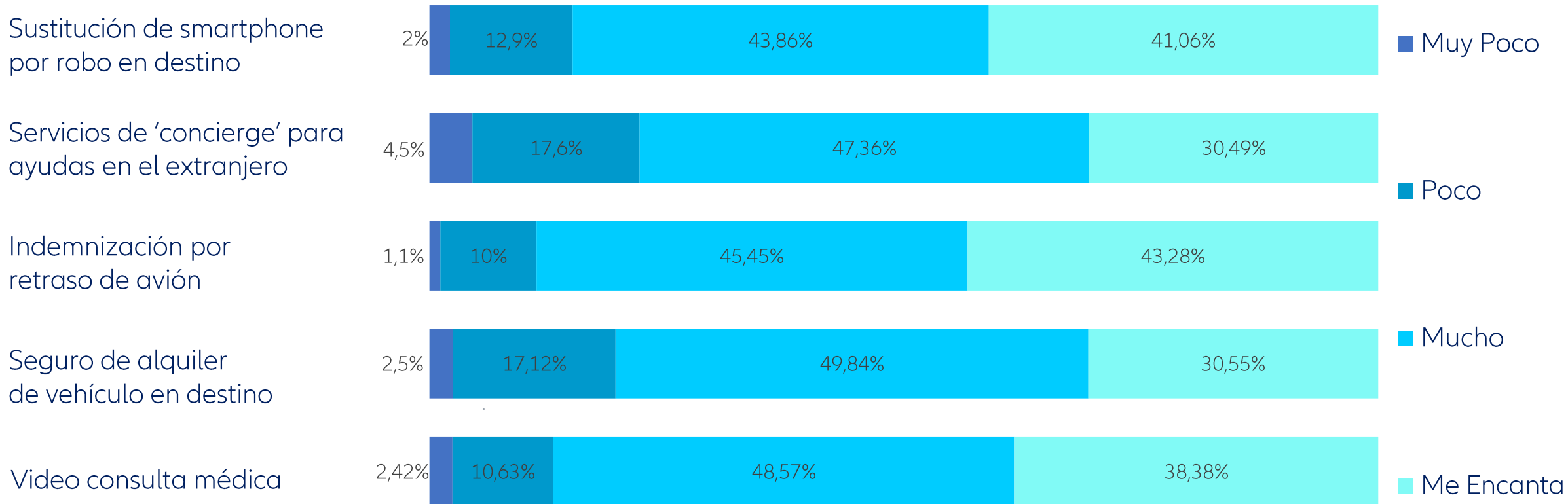


Más del **40%** contrata sus viajes en plataformas online, tanto en agencias como por cuenta propia.

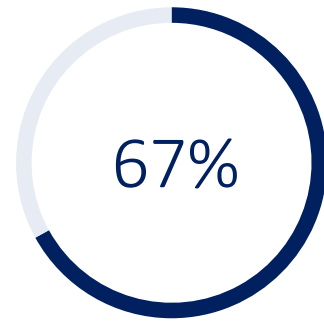
43% Contrata  
viajes por cuenta  
propia



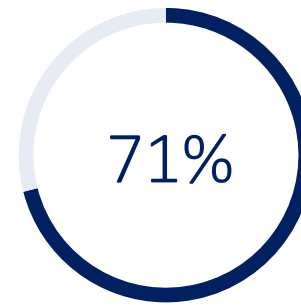
# SERVICIOS MÁS VALORADOS EN UN SEGUROS DE VIAJES



# CONCLUSIONES



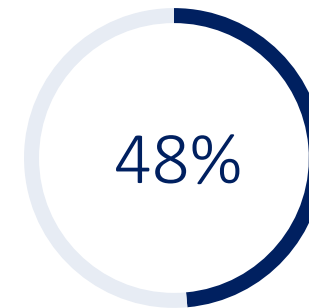
Viajarán cuando estén vacunados



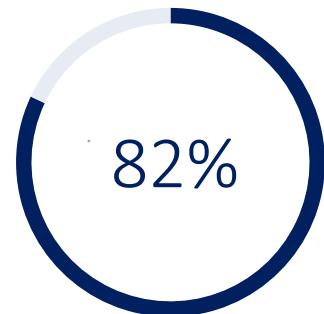
Contrata su seguro de viaje al comprar el billete



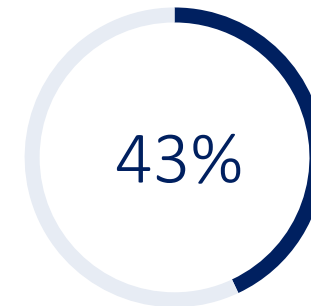
Viajarán en Verano del 2021  
El 88% en 2023



Incluiría video consultas médicas en su seguro de viaje



Prefiere Turismo Rural



Contrata sus viajes por cuenta propia



Allianz  Partners