



Les comportements liés à la santé et au bien-être dynamisés par la pandémie

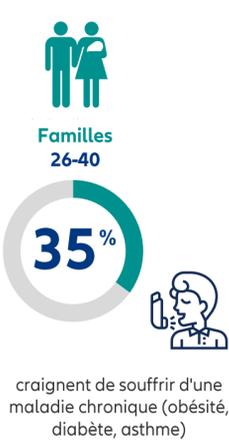
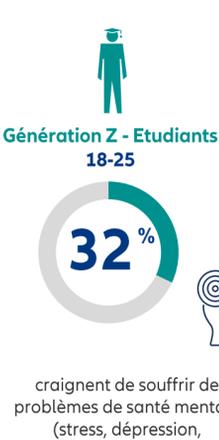
Pour comprendre les dernières évolutions des attentes et des comportements en matière de santé et de bien-être, Allianz Partners a interrogé plus de 2 500 consommateurs en France en février 2022.

TENDANCE #1 Changement médical



Nouvelle nature des maladies

L'augmentation des maladies chroniques, des problèmes de santé mentale dus au vieillissement des populations, aux modes de vie sédentaires, aux mauvais régimes alimentaires, aux pressions sociales, etc. et le retour des maladies infectieuses et des pandémies ont changé la nature des maladies.



TENDANCE #2 Changement de comportement

Le patient consommateur

Nous assistons à la transformation du "patient" (qui attend passivement d'être traité) en "consommateur" (qui fait des choix actifs pour déterminer ses propres soins).

Santé préventive



Santé proactive



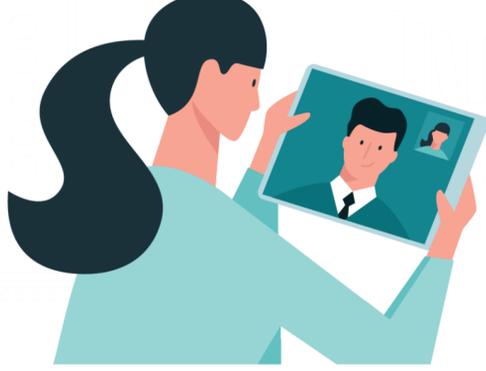
→ En reconnaissant la nature changeante de la santé et du bien-être, le fait que les clients apprécient une approche plus proactive et préventive et de s'impliquer dans leurs propres soins, nous avons la possibilité de devenir un partenaire à long terme dans leur santé.

Les systèmes de santé publique font l'objet d'une pression et d'une surveillance croissantes de la part des consommateurs. Les acteurs privés transforment le secteur des soins de santé. Les consommateurs exigent des soins qui ne sont pas seulement accessibles, fiables et abordables, mais aussi ADAPTÉS À LEURS BESOINS PERSONNELS, et qui sont souvent fournis par des acteurs privés.

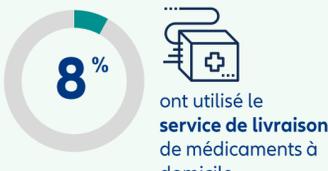
TENDANCE #3 Changement technologique

Soins à distance

La télésanté a été accélérée par la pandémie de COVID-19 et le besoin de distanciation sociale. L'évolution de la télésanté est étroitement liée à celle d'un suivi médical accessible et des auto-diagnostics. À mesure que les consommateurs collectent leurs données médicales, ils chercheront à les intégrer dans les interactions de télésanté.



Depuis la pandémie



→ Les soins de santé numériques sont désormais une réalité : le COVID-19 a provoqué une accélération massive de l'utilisation de la télémédecine ; porte d'entrée des soins de santé digitaux.

Santé IA

Tableaux de bord complets sur la santé du patient ou des membres de sa famille, pilotés par l'intelligence artificielle



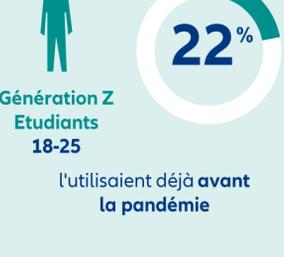
TENDANCE #4 Changement technologique

Contrôle hyper-personnalisé basé sur les données

L'utilisation des objets connectés et des technologies intelligentes permettant le suivi d'une série de paramètres de santé, a modifié le paysage de la santé et du bien-être depuis la pandémie. Les outils de suivi de la santé et de l'activité physique et les objets connectés deviennent plus accessibles, ce qui permet aux consommateurs de professionnaliser leur activité physique et leur recherche de bien-être

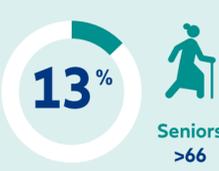


Applications de suivi des indicateurs de santé



→ Les activités physiques et le suivi de la fréquence cardiaque sont toujours les principales fonctions utilisées aujourd'hui par toutes les générations, mais leurs besoins ont évolué et les consommateurs s'attendent à ce que leurs appareils connectés offrent davantage de fonctions à l'avenir.

A l'avenir, ils préféreraient utiliser les appareils connectés pour surveiller :



Les soins de santé digitalisés ne sont plus une tendance, mais une réalité. Les solutions numériques suite à la pandémie ne sont que le premier pas vers des soins véritablement enrichis par la technologie, avec des solutions innovantes (telles que les dispositifs cognitifs connectés, les produits électrochimiques, la robotique et l'IA) qui devraient révolutionner la manière dont les soins sont gérés et dispensés.