

Allianz Partners

Österreich

## Medien-Mitteilung

# Neue Wege im Maklervertrieb: Allianz Partners und One Underwriting starten Kooperation

Innovativer Technologieansatz für Makler:innen und Kund:innen gepaart mit modernem Vertriebsansatz

Wien, 05. November 2024 - Mit Oktober 2024 haben One Underwriting und Allianz Partners eine Kooperation gestartet, die Makler:innen und ihren Kund:innen absoluten Mehrwert verspricht.

Kurz nachdem One Underwriting im österreichischen Markt durchgestartet ist, will man nun gemeinsam mit Allianz Partners auch im Maklersegment neue Maßstäbe setzen. Mit einem neuen Reiseversicherungsprodukt in Verbindung mit einer modernen digitalen Vertriebsstrecke wollen die Kooperationspartner einen Wachstumsmarkt für Makler:innen öffnen.

Die „*One Underwriting Jahres-Reise-Versicherung mit Storno*“, ein gemeinsames Produkt von Allianz Partners und One Underwriting, ist speziell auf die Bedürfnisse von Mehrfachreisenden zugeschnitten und bietet ein Paket an Vorteilen: 365 Tage Schutz auf allen Reisen, bis zu 62 Tage am Stück, ohne bei jeder Urlaubs- oder Geschäftsreise, jedem Wochenendtrip, jedem Familienbesuch im Ausland aufs Neue ans Versichern denken zu müssen. Dazu kommt ein einfaches Produktdesign mit umfassenden Deckungen und klaren, transparenten Versicherungsbedingungen. In Kombination mit der digitalen Reisebegleitung allyz, die Services für vor, während und nach der Reise in einer App vereint, bieten die Kooperationspartner ihren gemeinsamen Kund:innen nun noch einen zusätzlichen Mehrwert, der weit über den klassischen Versicherungsschutz hinausreicht.

„Die Kombination aus Versicherungsschutz und Services sehen wir als das Zukunftsmodell im Reisebereich, aber auch darüber hinaus. Reisende erwarten vollumfänglichen digitalen Service – und den bieten wir mit allyz“, erklärt **Silke Zettl, Geschäftsführerin bei Allianz Partners Österreich.**

Beim digitalen Rundum-Service und neuen Technologien setzt auch One Underwriting mit seinem Geschäftsmodell an. Für die Unterstützung des Vertriebs steht eine vollständig digitale Vertriebsstrecke basierend auf fortschrittlicher Technologie zur Verfügung, die es Versicherungsmakler:innen ermöglicht, sich am Wachstumsmarkt Reiseversicherung zu positionieren. Durch den Einsatz modernster Technologien und die Zusammenarbeit mit Allianz Partners, die Integration digitaler Services wie der neulich gelaunchten „allyz by Allianz“

App soll ein nahtloser Ablauf sowohl für Makler:innen als auch für Kund:innen gewährleistet werden.

„Mit unserer neu kreierten, digitalen Lösung möchten wir Vertriebspartnern das Leben leichter machen. Untermauert von einem Top-Produkt und einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis“, erklärt **Klaus Kretz, Niederlassungsleiter der One Underwriting Agency für Österreich** und ergänzt: „Es wird so viel wie noch nie gereist, ob im Inland oder ins Ausland. Doch das große Potential der Reiserversicherung ist vielen nicht bewusst, bestehende Produkte und Vertriebskanäle sind in Österreich vorwiegend auf den touristischen Vertrieb ausgerichtet. Dabei bedeutet Reisen so viel mehr als Urlaub: Risiken gibt es auch bei Wochenendausflügen, Shopping-Trips ins benachbarte Ausland, Besuche bei Freunden und Familie oder Geschäftsreisen. Daher sollte eine Reiseversicherung immer mit im Gepäck sein, ohne daran denken und sie extra ‚einpacken‘ zu müssen. Hier gibt es also Bedarf und eine Top-Gelegenheit für Makler:innen, ihre Beratungsleistungen zu erweitern und neue Kund:innen zu gewinnen.“

Zusätzlich unterstützt One Underwriting Vertriebspartner durch umfassende Schulungsangebote und eine persönliche Makler:innenbetreuung, die darauf abzielen, das Wissen rund um Reiseversicherungen und die Risiken für Kund:innen bei Auslandsreisen zu erweitern.

Für Allianz Partners war neben Vertrauen in die Partnerschaft vor allem die technologische Komponente entscheidend für die Kooperation mit One Underwriting. **Erik Passer, Bereichsleiter für den Vertrieb bei Allianz Partners Österreich**, betont: „Die Kombination aus hoher Qualität und der Möglichkeit, neue Maßstäbe im Markt zu setzen, aber vor allem die Technologie, die da im Hintergrund steht, haben uns überzeugt. Innovation ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie, und wir sind stolz darauf, diese gemeinsam mit One Underwriting voranzutreiben.“

### **Trend zu mehr Sicherheit beim Reisen und digitalen Services**

Dass Reiseversicherungen einen klaren Wachstumsmarkt darstellen, belegt auch der „Travel Confidence Index“ von Allianz Partners: Laut der Studie nimmt das Interesse an Reiseversicherungen stetig zu, besonders bei der jüngeren Generation. Diese Zielgruppe ist zunehmend bereit, in ihre Sicherheit zu investieren und legt großen Wert auf umfassende Versorgung und Services bei Zwischenfällen auf Reisen.

**Silke Zettl, Geschäftsführerin Allianz Partners Österreich**, unterstreicht: „Die Reisenden erwarten intuitive Lösungen sowie vollumfängliche Services, die weit über den traditionellen Versicherungsschutz hinausgehen. Unsere Aufgabe ist es, Reisenden maximale Sicherheit und ‚Peace of Mind‘ zu bieten – egal, ob vor, während oder nach der Reise – und ihnen im Fall der Fälle verlässlich zur Seite zu stehen. Dank unseres globalen Netzwerks und allyz als digitale Rundumbegleitung können wir dies effektiv und zuverlässig sicherstellen und damit einen entscheidenden Vertriebsvorteil bieten.“

Ein zentraler Bestandteil der Reiseversicherungslösung von Allianz Partners ist die digitale Reisebegleitung allyz: Die App ermöglicht es den Nutzer:innen, ihre Versicherungspolizzen digital zu verwalten, Schäden unkompliziert einzureichen und auf eine breite Palette von Dienstleistungen zuzugreifen – vom Krankenhausfinder über ein medizinisches Wörterbuch bis hin zu Telemedizin-Diensten wie DoctorChat oder Videocalls mit Ärzt:innen. Echtzeit-Services wie Reisehinweise zu Pannen, Unwettern, Sperrungen, Störungen etc. helfen zudem, Zwischenfälle zu vermeiden. On top bietet allyz u. a. einen Reiseplaner, einen Digitalen Tresor

zur Verwahrung persönlicher Dokumente sowie Flugverspätungs-Alerts und Zugang zu Flughafen-Lounges bei Verspätungen.

Nähere Informationen zu allyz finden sich unter [allyz deine Reisebegleitung](#).

### Information für Versicherungsmakler:innen

Bei Fragen zum Produkt und zur vertrieblichen Zusammenarbeit mit One Underwriting stehen Harald Romek (M: +43 676 457 26 92, E: [harald.romek@oneunderwriting.at](mailto:harald.romek@oneunderwriting.at)) und Klaus Kretz (M: +43 676 457 26 85, E: [klaus.kretz@oneunderwriting.at](mailto:klaus.kretz@oneunderwriting.at)) als Ansprechpartner zur Verfügung.

### Pressekontakte Allianz Partners

Sabine Forsthuber +43 664 806 531 31 [sabine.forsthuber@allianz.com](mailto:sabine.forsthuber@allianz.com)  
Allianz Partners Österreich

Barbara Hirsch +43 660 4895395 [presse.allianzpartners@eup.at](mailto:presse.allianzpartners@eup.at)  
Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit

### Pressekontakt One Underwriting

Monika Schmied +43 676 67 000 22 [monika@publicaffairs-schmied.at](mailto:monika@publicaffairs-schmied.at)  
Public Affairs Schmied

### Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit, Mobilität und Haus & Wohnen an. Kundenorientiert definieren Allianz Partners Mitarbeiter:innen Versicherungsdienstleistungen neu durch das Angebot zukunftsweisender Hightech-Produkte und -Lösungen, die über die traditionelle Versicherung hinausgehen. Die Produkte und Services werden dabei nahtlos in das Geschäft der Partner eingebettet oder direkt an Kund:innen verkauft und sind über verschiedene Handelsmarken erhältlich, darunter Allianz Assistance, Allianz Travel und Allianz Care. Rund 22.600 Mitarbeiter:innen, die in mehr als 70 Ländern vertreten sind, bearbeiten jährlich etwa 72,9 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kund:innen auf der ganzen Welt Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.

In der Wiener Niederlassung sind über 200 Mitarbeiter:innen 24/7 im Einsatz und helfen Kund:innen in 13 Sprachen inklusive Deutsch und Englisch.

Weitere Informationen zum Unternehmen Allianz Partners finden Sie hier: [www.allianz-partners.at](http://www.allianz-partners.at)  
Informationen zur Allianz Travel Reiseversicherung finden Sie hier: [www.allianz-travel.at](http://www.allianz-travel.at)

### Über One underwriting

Die One Underwriting Agency GmbH ist eine Tochter der Aon Holding Deutschland GmbH und agiert als Managing General Agent (MGA) in Deutschland und Österreich mit dem Ziel, branchen- und produktspezifische Versicherungskonzepte, attraktive Konditionen und Top-Services für Unternehmen sicherzustellen, die auf deren Bedürfnisse zugeschnitten sind. One Underwriting ist für eine Vielzahl an

global tätigen Versicherungsunternehmen tätig und mit weitreichenden Zeichnungsvollmachten ausgestattet – und dies schon seit über acht Jahren.

Erfahren Sie mehr über One Underwriting auf [www.oneunderwriting.de](http://www.oneunderwriting.de)