

Allianz Partners

Communication Groupe

Les partenaires mondiaux des Jeux Olympiques et Paralympiques Allianz et Bridgestone annoncent une collaboration paneuropéenne

Leur premier projet paneuropéen porte sur l'élaboration d'un programme d'assurance couvrant les pneus des véhicules commerciaux

Bruxelles, 30 janvier 2023

Allianz Partners et Bridgestone EMIA ont décidé d'unir leurs forces pour créer une nouvelle gamme d'offres et de services autour de leurs domaines d'expertise respectifs, l'assurance et les pneumatiques. La première offre issue de cette collaboration est un programme d'assurance couvrant les pneumatiques des clients actuels et futurs de Bridgestone sur le segment des bus et poids lourds. Le programme, déjà déployé en Italie, est en phase expérimentale en France, en Allemagne et au Benelux. La police d'assurance prévoit le remplacement des pneus en cas de crevaison résultant d'un contact avec un objet pointu ou d'une collision latérale avec un trottoir, deux cas de figure généralement exclus par ce type de contrats.

La première collaboration entre Allianz et Bridgestone date de 2021 et portait sur la création d'offres spéciales destinées aux salariés des deux entreprises en France. Elle s'était traduite notamment par l'élaboration d'un programme permettant aux collaborateurs d'Allianz France de bénéficier de remises exclusives sur l'achat de pneus et de services d'entretien fournis par Bridgestone, et par la couverture par Allianz France de la flotte de Bridgestone. Les deux parties travaillent déjà à d'autres projets communs comme l'extension du programme d'assurance pneus aux véhicules de tourisme.

« C'est un grand honneur pour nous que de faire équipe avec Bridgestone, une entreprise qui partage nos ambitions et qui défend des valeurs qui nous sont chères, étant elle aussi Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, se réjouit Jean-Marc Pailhol, Directeur des partenariats stratégiques globaux et membre du Conseil d'administration d'Allianz Partners. Nous entendons renforcer cette collaboration dans les mois à venir, autour d'une ambition commune : apporter de la sérénité à nos clients à travers des solutions simples et pratiques. »

« Le programme d'assurance pneus est le prolongement d'une offre actuelle conçue pour permettre à nos clients de se déplacer l'esprit tranquille, explique Thierry Jupsin, Directeur

Brands & Marketing de Bridgestone EMIA. *Cette collaboration avec Allianz s'inscrit ainsi parfaitement dans le cadre de l'initiative Bridgestone E8, qui définit les engagements de la marque pour apporter une contribution positive à la société. Elle reflète notre volonté d'établir des partenariats d'un nouveau genre pour poursuivre notre transformation et nous imposer comme le leader mondial des pneus et des solutions de mobilité durable. »*

Contacts presse

Allianz Partners : FleishmanHillard : allianzpartners@fleishmaneuropa.com

Bridgestone : Liesbeth Denys : liesbeth.denys@bridgestone.eu

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région. Bridgestone EMIA détient 16 usines de production de pneumatique, un grand centre de R&D et une piste d'essai, et commercialise ses produits par le biais d'un vaste réseau comptant plusieurs milliers de points de vente.

Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et press.bridgestone-emia.com. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

À propos d'Allianz Partners

L'un des leaders mondiaux de l'assistance et de l'assurance B2B2C, Allianz Partners propose des solutions globales dans les domaines de la vie et de la santé à l'international, de l'assurance voyage, de l'assurance automobile et de l'assistance. Centrés sur les besoins clients, nos experts repensent les services assurantiels en proposant des produits et solutions de demain « high-tech, high-touch » qui dépassent le cadre de l'assurance traditionnelle. Intégrés aux offres de nos partenaires ou proposés directement aux clients, nos produits sont commercialisés sous quatre marques commerciales : Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel et Allianz Care. Présents dans 75 pays, nos 19800 collaborateurs parlent 70 langues, traitent 64 millions de dossiers chaque année et ne ménagent pas leurs efforts pour aider et protéger nos clients dans le monde entier. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.allianz-partners.be



Nous suivre sur LinkedIn [@Allianz Partners Belgium](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-belgium)