

Futurologista britânico identifica tendências para o mercado global de assistência 24 horas

A Allianz Partners prepara seu negócio para o futuro ao lançar a série "O mundo em 2040"

Julho de 2019 - Neste mês, a Allianz Partners lançou a série ["O mundo em 2040"](#), como parte do compromisso do Grupo Allianz SE em antecipar as necessidades de seus clientes nos próximos anos. A série examina uma ampla gama de tendências e tópicos futuros que afetarão a saúde, a vida doméstica, a mobilidade e as viagens nos próximos 20 anos. Isso inclui como os robôs e a automação transformarão a vida cotidiana, desde o trabalho até o lar; como múltiplas revoluções médicas irão melhorar e prolongar a vida; e o impacto potencial de carros, trens e aviões sem motoristas ou pilotos.

A Allianz Partners é líder mundial em soluções de assistência e seguro B2B2C, oferecendo proteção e cuidados globais. O Grupo contratou o respeitado futurologista Ray Hammond para o desenvolvimento desta série, com base em sua experiência na previsão de tendências futuras por quase 40 anos. Com o projeto, a Allianz Partners pretende colocar-se no lugar dos futuros clientes, a fim de adiantar as suas necessidades e antecipar-se proativamente à evolução das tendências e inovações que possam afetar os seus negócios.

A série foi lançada em formato de relatórios, que serão divulgados nos próximos meses, prevendo como será o mundo em 2040 nas quatro principais áreas de atuação da Allianz Partners: saúde, assistência, automotiva e seguro viagem.

O primeiro relatório trará as mudanças que deverão impactar o setor de saúde nas próximas duas décadas, incluindo grandes melhorias na prestação de tratamento e acesso a cuidados. Esse será seguido por um relatório sobre casas inteligentes e transformação doméstica em meados do século 21. O terceiro relatório irá explorar as prováveis mudanças no transporte rodoviário nos próximos 20 anos. Enquanto o relatório final examinará como a experiência do viajante de negócios e lazer irá evoluir nas próximas décadas, tanto nos países desenvolvidos quanto naqueles em desenvolvimento.

Falando sobre o projeto, Ray Hammond pontua: “O mundo está mudando em um ritmo acelerado e os próximos 20 anos verão níveis sem precedentes de desenvolvimento de tecnologia. Haverá 9 bilhões de pessoas no mundo. Até 2040, podemos esperar enormes mudanças em quase todos os aspectos da vida, razão pela qual esse estudo é necessário. Eles apresentam minha opinião sobre possíveis desenvolvimentos e tendências futuras, com base em minha extensa pesquisa sobre uma ampla gama de tópicos, relevantes para suas várias linhas de negócios. Gostei muito de trabalhar nesta série e acredito que ela oferece informações valiosas”.

Os relatórios foram desenvolvidos no contexto de sete grandes tendências que devem moldar o futuro, incluindo:

1. Explosão assimétrica da população global
2. Mudança climática
3. A revolução das energias renováveis
4. Globalização
5. Múltiplas revoluções nos cuidados de saúde
6. Desenvolvimento acelerado e exponencial da tecnologia da informação
7. Os dois bilhões mais baixos - as pessoas mais pobres do mundo

A série de Futurologia da Allianz Partners está disponível na íntegra para leitura online aqui: https://www.allianz-partners.com/en_US/press-and-media/reports/the-world-in-2040.html

Ray Hammond fala mais sobre como ele prevê tendências futuras neste breve vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=bhHjz6WWGJY&t=8s>

Para mais informações sobre as linhas de negócios da Allianz Partners, visite: www.allianz-partners.com

Nota aos editores:

O conteúdo da Série de Futurologia da Allianz Partners baseia-se inteiramente nas visões e opiniões do futurologista Ray Hammond, com base em sua experiência em prever possíveis desenvolvimentos futuros. O conteúdo do relatório não reflete necessariamente as opiniões da Allianz Partners.

A Allianz Partners encomendou esta série como parte de seu compromisso de acolher proativamente o futuro. Os *insights* e descobertas serão usados para desencadear

ideias, debates e conversas sobre o que o futuro pode parecer no contexto do negócio; permitir ao Grupo antecipar as necessidades dos clientes nos próximos anos; e ficar à frente da curva em termos de entender as tendências e inovações que impactarão cada uma das linhas de negócios e levar o Grupo adiante no futuro.

Sobre o futurologista Ray Hammond:

Ray Hammond tem quase 40 anos de experiência escrevendo e falando sobre as tendências que moldarão o futuro. Ele foi premiado com uma Medalha de Ouro das Nações Unidas em Serviços para Futurologia em 2010. O longo histórico de previsão precisa de Ray é único na Europa e ele agora vive no futuro que descreveu há quase 40 anos. Ray oferece discursos, palestras e workshops para empresas, governos e universidades em todo o mundo. Ele ministrou palestras na Oxford-Martin School da Universidade de Oxford, na CASS Business School e na Lund University. Ray também é um membro eleito da Royal Society of Arts (FRSA).

Sobre a Allianz Partners

A Allianz Partners é líder mundial em seguro e assistência B2B2C, com especialidade nas áreas de seguro internacional de saúde e vida, automotivo, assistência e viagem. Com operações em 77 países, a Allianz Partners oferece soluções globais que estão redefinindo o significado de ajuda, indo além do seguro tradicional para ajudar e proteger os clientes onde quer que eles estejam e sempre que precisarem. Com inovação, os especialistas fornecem produtos e serviços prontos para o futuro, de alta tecnologia e de alto impacto por meio de cinco marcas comerciais: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive, Allianz Travel e Mondial Assistance. Os 21.500 colaboradores globais lidam com mais de 54 milhões de casos por ano, com foco no esforço para ajudar e proteger clientes em todo o mundo. No Brasil, a Allianz Partners tem mais de 20 anos de atuação, com cerca de 1.500 profissionais, uma célula médica com equipe trilingue e 12.000 prestadores de serviços que vivem para ajudar.

Informações à Imprensa

Race Comunicação | (11) 2548-0720 | 2894-5607

Evelyn Spada | (11) 99780-3314

allianzpartners.press@agenciarace.com.br