

Inteligência artificial e *machine learning* no mercado de assistência 24 horas são destaques na Insurtech 2019

Allianz Partners e Mondial Assistance marcam presença no maior evento de tecnologia e seguro

Abril de 2019 – Pela primeira vez, Allianz Partners, empresa do Grupo Allianz SE e líder em assistência 24 horas, junto à sua marca comercial Mondial Assistance, estarão presentes no Insurtech Brasil 2019, principal evento de tecnologia e seguro da América Latina. A terceira edição acontecerá na sede da AMCHAM BRASIL, em São Paulo, no dia 25 de abril.

As atividades que integram o evento permearão a discussão e a análise das melhores soluções para o futuro do mercado segurador. E, participando deste debate, o diretor de Operações da Allianz Partners, Adriano Reginaldo, abordará a jornada digital do cliente de assistência 24h no painel de inteligência artificial e *machine learning*.

Adriano afirma que participar deste grande evento mostra a seriedade e todo o empenho do grupo no mercado de assistência. “Falaremos sobre a questão tecnológica, a partir da nossa jornada digital, que exemplifica como o investimento em tecnologia potencializa a experiência do cliente e, ao mesmo tempo, reduz custos operacionais”, ressalta.

O Insurtech Brasil tem como foco o desenvolvimento do ecossistema de insurtechs no País e o oferecimento de insumos para a inovação no mercado de seguros. “A evolução no perfil do consumidor e o que eles buscam, estão atrelados, diretamente, com o futuro das empresas e com os investimentos nos novos processos. Neste sentido, o fomento de temas que circundam o segmento tem como objetivo identificar as demandas e tendências do setor de seguros”, finaliza Adriano.

Sobre a Allianz Partners

A Allianz Partners é líder mundial em seguro e assistência B2B2C, com especialidade nas áreas de seguro internacional de saúde e vida, automotivo, assistência e viagem. Com operações em 78 países, a Allianz Partners oferece soluções globais que estão redefinindo o significado de ajuda, indo além do seguro tradicional para ajudar e proteger os clientes onde quer que eles estejam e sempre que precisarem. Com inovação, os especialistas fornecem produtos e serviços prontos para o futuro, de alta tecnologia e de alto impacto por meio de cinco marcas comerciais: Allianz

Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive, Allianz Travel e Mondial Assistance. Os 21.500 colaboradores globais lidam com mais de 54 milhões de casos por ano, com foco no esforço para ajudar e proteger clientes em todo o mundo. No Brasil, a Allianz Partners tem mais de 20 anos de atuação, com cerca de 2.000 profissionais, uma célula médica com equipe trilingue e 14.300 prestadores de serviços que vivem para ajudar.

Sobre a Mondial Assistance

A Mondial Assistance é uma das marcas comerciais da Allianz Partners, empresa dedicada a garantir proteção e cuidado mundialmente, que pertence ao Grupo Allianz SE, e é líder B2B2C em soluções de assistência de seguros nas seguintes áreas de especialização: assistência global, saúde e vida internacional, automóvel e viagem. Com operações em 77 países, a Allianz Partners oferece soluções globais que estão redefinindo o significado de ajuda, indo além do seguro tradicional para ajudar e proteger os clientes onde quer que eles estejam e sempre que precisarem. Com inovação, os especialistas fornecem produtos e serviços prontos para o futuro, de alta tecnologia e de alto impacto por meio de cinco marcas comerciais: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive, Allianz Travel e Mondial Assistance. Os 21.500 colaboradores globais lidam com mais de 54 milhões de casos por ano, com foco no esforço para ajudar e proteger clientes em todo o mundo. No Brasil, a Allianz Partners tem mais de 20 anos de atuação, com cerca de 1.500 profissionais, uma célula médica com equipe trilingue e 12.000 prestadores de serviços que vivem para ajudar.

Informações à Imprensa

Race Comunicação | (11) 2548-0720 | 2894-5607

Evelyn Spada | (11) 99780-3314

allianzpartners.press@agenciarace.com.br