

# Medienmitteilung

## / Communiqué de presse

### La Suisse en tête du classement mondial de l'assurance voyage

- La confiance des Suisses en matière de voyages pour l'été 2023 atteint un niveau record - plus de 80% d'entre eux prévoient de voyager.
- Voyager coûte cher - le budget voyage pour les vacances d'été a dû être considérablement augmenté malgré la pression sur le coût de la vie
- L'inquiétude face aux risques environnementaux tels que les incendies et les inondations a augmenté

Wallisellen / Paris, le 13 juin 2023

L'étude Allianz Partners sur la confiance en matière de voyages montre aussi clairement ce qui est perceptible dans les établissements touristiques. Les Suisses veulent partir en voyage. Plus de 9 400 personnes, dont 1 050 personnes en Suisse, ont été interrogées de manière approfondie. La Suisse se trouve deux fois sur la plus haute marche du podium. Plus de 8 Suisses sur 10 sont confiants ou très confiants dans leur intention de partir en vacances d'été. La Suisse n'est pas seulement la nation la plus optimiste d'Europe - elle a également connu la plus grande évolution depuis l'année dernière. La confiance en matière de voyages a augmenté de 8% en Suisse - plus que dans toutes les autres nations européennes. Sans surprise, la plupart des Suisses sont à nouveau attirés par l'étranger cette année. Mais les voyages à l'intérieur de la Suisse sont également très appréciés. 46% des personnes interrogées souhaitent voyager à l'intérieur du pays cet été.

Par rapport à 2022, une autre valeur a fortement évolué. Malgré la pression persistante sur le coût de la vie et l'inflation obstinément élevée : le budget voyage en Suisse a augmenté de plus de 500 CHF pour atteindre une moyenne de 2 719 CHF. De l'autre côté des statistiques, on trouve l'Autriche, où le budget voyage a même diminué. L'Autriche est le seul pays où le budget voyage a diminué.

Les images choquantes des catastrophes naturelles de ces dernières années sont encore plus difficiles à avaler pour les Suisses. Elles sont restées dans les mémoires et influencent le choix de la destination. Plus de la moitié des personnes interrogées ont indiqué qu'elles tenaient compte de tels risques lors du choix de leur destination de vacances. En Suisse, ce chiffre atteint même 62 % des personnes interrogées. Le grand besoin de sécurité d'une part, l'envie d'aventure d'autre part : environ 43 % des personnes interrogées se considèrent comme plus aventureuses qu'il y a cinq ans. 7 personnes sur 10 ont exprimé le souhait d'essayer quelque chose de nouveau et de différent pendant les vacances. La plupart des personnes continuent toutefois à privilégier la détente. Sur l'ensemble des 9 nations interrogées, la détente est la principale raison des vacances d'été.

Olaf Nink, Chief Executive Officer d'Allianz Partners Suisse : "Après une période très difficile pour le secteur du tourisme, nous sommes heureux de constater que la demande de vacances d'été atteint un niveau record, malgré la nécessité de mettre la main à la poche. La confiance accrue et l'envie de vacances de la population nous réjouissent, en tant qu'assureur de voyages, également pour nos

collègues de l'ensemble de la branche des voyages ! Nous souhaitons aux Suisses des vacances d'été sûres et reposantes" !

## Contact presse Allianz Partners Suisse

Nico Koch

Responsable de la communication

Téléphone + 41 (0)44 562 38 29

medien.ch@allianz.com

## Allianz Partners

Allianz Partners est l'un des principaux fournisseurs internationaux d'assurances voyage (Allianz Travel) et de services d'assistance (Allianz Assistance). Les produits sont généralement intégrés de manière transparente dans les offres des organisateurs de voyages, des caisses maladie, des banques, des entreprises de transport, des clubs automobiles / fabricants ou de nombreux autres partenaires. Les produits sont aussi vendus directement en ligne sur [allianz-travel.ch](http://allianz-travel.ch). L'entreprise emploie plus de 20 000 personnes dans 75 pays, parlant 70 langues différentes et travaillant en étroite collaboration avec un réseau mondial de plus de 900 000 prestataires de services et de soins de santé. Allianz Partners fait partie du groupe Allianz, dont le siège est à Munich, et est présent sur le marché suisse avec les marques Allianz Travel, Allianz Assistance et Medi24. Pour plus d'informations, consultez le site. [www.allianz-partners.com](http://www.allianz-partners.com)

## Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)