

Medienmitteilung

/ Communiqué de presse

Weltweite Spitzenplätze für die Schweiz bei der Reisezuversicht

- Die Reisezuversicht für den Sommer 2023 ist bei den Schweizer:innen auf einem Rekordhoch – über 80% planen eine Reise
- Reisen ist teuer – das Reisebudget für die Sommerferien musste trotz Druck auf Lebenshaltungskosten deutlich erhöht werden
- Sorge vor Umweltrisiken wie Brände und Überschwemmungen sind gewachsen

Wallisellen / Paris, 13. Juni 2023

Was in Tourismuseinrichtungen bemerkbar ist, zeigt auch die Allianz Partners Studie zur Reisezuversicht deutlich. Schweizerinnen und Schweizer wollen verreisen. Über 9'400 Personen, darunter 1'050 Personen aus der Schweiz wurden umfassend befragt. Die Schweiz ist gleich zweimal ganz oben auf dem Podest zu finden. Mehr als 8 von 10 Schweizer sind zuversichtlich oder sehr zuversichtlich, in den Sommerferien zu verreisen. Die Schweiz ist nicht nur die optimistischste Nation in Europa – sie hat auch die grösste Entwicklung seit dem letzten Jahr durchlebt. Die Reisezuversicht in der Schweiz ist um 8% gestiegen – mehr als bei sämtlichen anderen europäischen Nationen. Nicht überraschend zieht es die meisten Schweizerinnen und Schweizer dieses Jahr erneut ins Ausland. Aber auch Reisen innerhalb der Schweiz sind derzeit hoch im Kurs. 46% möchten diesen Sommer Reisen im Inland erleben.

Verglichen mit 2022 hat sich noch ein weiterer Wert stark verändert. Trotz des anhaltenden Drucks auf die Lebenshaltungskosten und der hartnäckig hohen Inflation: Das Reisebudget in der Schweiz hat sich um über CHF 500.- auf durchschnittlich CHF 2'719.- erhöht. Auf der anderen Seite der Statistik steht Österreich, wo das Reisebudget sogar verringert wurde. Österreich ist das einzige Land, in dem das Reisebudget gesunken ist.

Schwerer auf dem Magen liegen den Schweizer:innen die schockierenden Bilder von Naturkatastrophen der letzten Jahre. Diese sind in Erinnerung geblieben und beeinflussen die Wahl nach dem Reiseziel. Darunter die Überschwemmungen in Norditalien und Grossbrände im Jahr 2022. Mehr als die Hälfte der Befragten gaben an, dass sie solche Risiken bei der Wahl ihres Ferienzies berücksichtigen. In der Schweiz sind es gar 62 % der Befragten. Das grosse Bedürfnis nach Sicherheit auf der einen, Abenteuerlust auf der anderen Seite: Rund 43 % der Befragten halten sich für abenteuerlustiger als noch vor fünf Jahren. 7 von 10 Personen äusserten den Wunsch, in den Ferien etwas Neues und Anderes ausprobieren zu wollen. Nach wie vor bleibt bei den meisten aber die Entspannung klar im Fokus. Über alle 9 Befragten Nationen hinweg ist die Entspannung der Hauptgrund für die Sommerferien.

Olaf Nink, Chief Executive Officer von Allianz Partners Schweiz: «Nach doch sehr schwierigen Zeiten für die Touristik, sind wir erfreut, dass die Nachfrage nach Sommerferien auf ein Rekordhoch zusteuert – trotz dem deutlich tieferen Griff in die Tasche der notwendig geworden ist. Die gestiegene Zuversicht und die Lust der Bevölkerung nach Ferien freut uns als Reiseversicherer auch für unsere Kolleginnen und Kollegen aus der gesamten Reisebranche! Wir wünschen den Schweizerinnen und Schweizer sichere und erholsame Sommerferien!»

Pressekontakt Allianz Partners Schweiz

Nico Koch

Leiter Kommunikation

Telefon + 41 (0)44 562 38 29

medien.ch@allianz.com

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist einer der international führenden Anbieter von Reiseversicherungen (Allianz Travel) und Assistance-Leistungen (Allianz Assistance). Die Produkte sind meist nahtlos in die Angebote von Reiseorganistoren, Krankenkassen, Banken, Verkehrsbetrieben, Automobilclubs- / Herstellern oder zahlreichen weiteren Partner eingebettet. Unter allianz-travel.ch werden die Produkte auch online direkt verkauft. Weltweit beschäftigt das Unternehmen mehr als 20'000 Mitarbeitende in 75 Ländern, die insgesamt 70 verschiedenen Sprachen sprechen und eng mit einem globalen Netzwerk aus über 900'000 Anbietern von Gesundheits- und Service-Leistungen zusammenarbeiten. Allianz Partners gehört zum Allianz Konzern mit Sitz in München und ist auf dem Schweizer Markt mit den Marken Allianz Travel, Allianz Assistance und Medi24 präsent. Weitere Informationen finden Sie unter www.allianz-partners.com

Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)