

BUCHUNGS- & REISEVERHALTEN DER SCHWEIZER BEVÖLKERUNG

Medienkonferenz
SRV / Allianz Partners Schweiz

Olaf Nink
CEO Allianz Partners Schweiz

Zürich
14. September 2021



AGENDA

1

RUND UM DIE REISE
UND WEITERE AUSWIRKUNGEN DES
CORONAVIRUS

4

KONTAKTE

2

REISEVERSICHERUNG

5

STUDIENDESIGN 2021

3

FAZIT

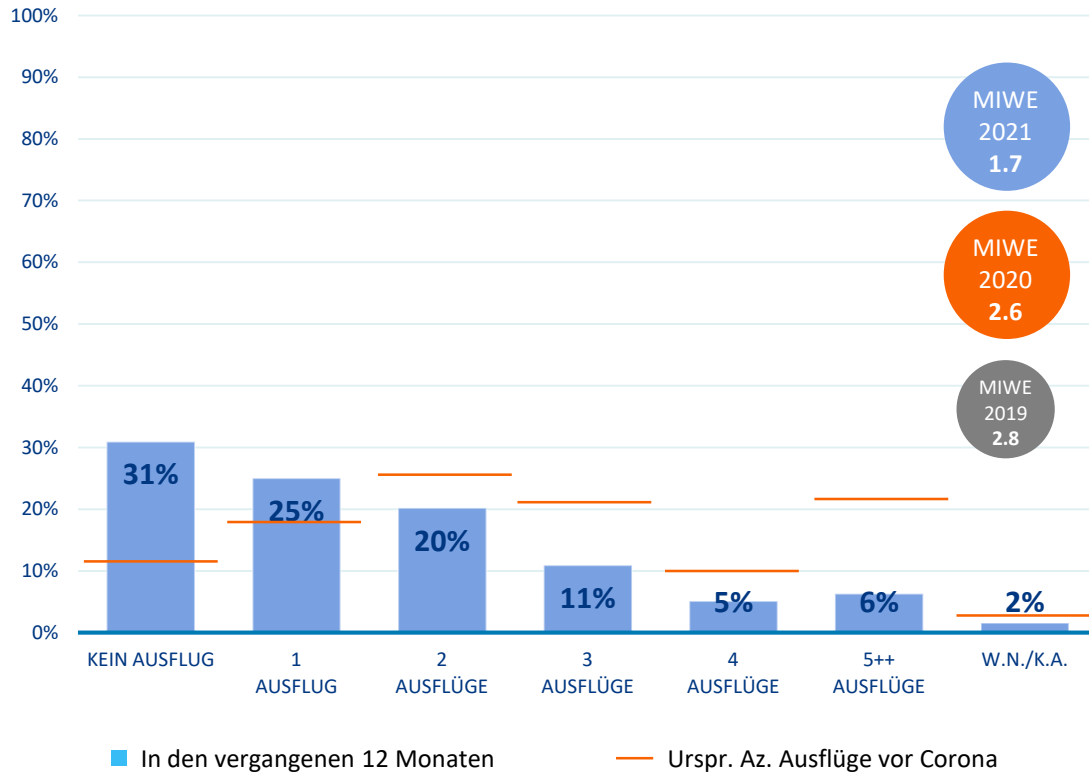
01

RUND UM DIE
REISE UND
WEITERE
AUSWIRKUNGEN
CORONAVIRUS

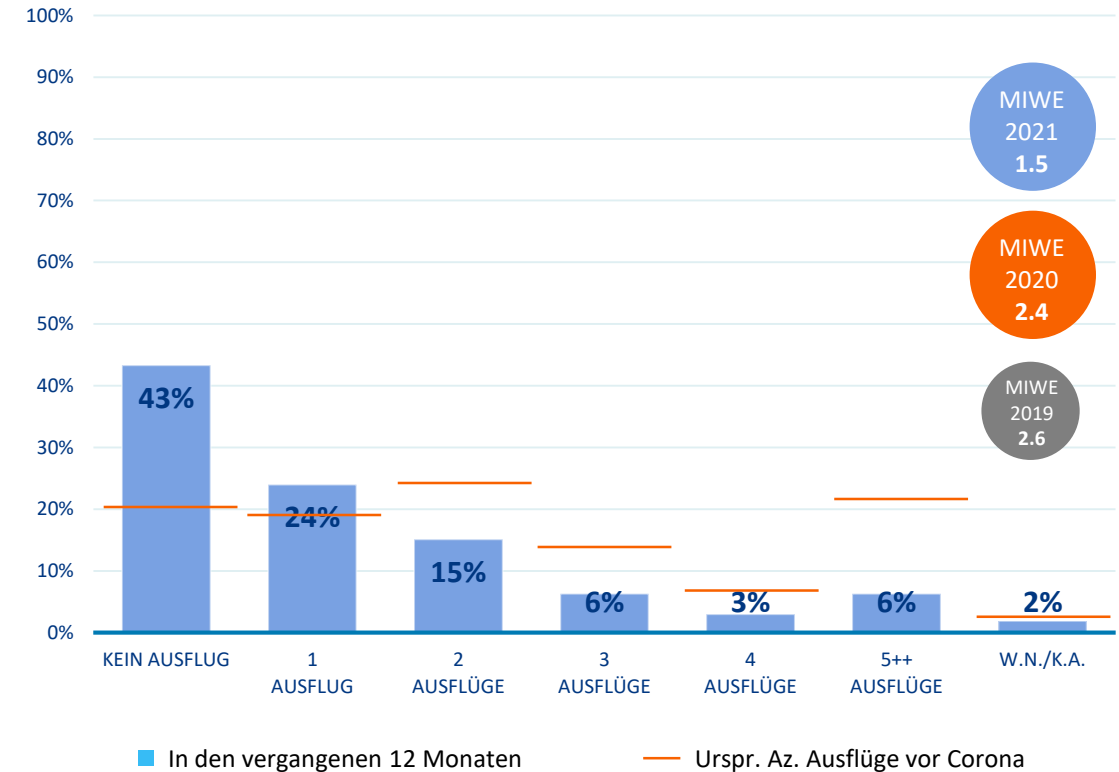


ANZAHL AUSWÄRTIGE ÜBERNACHTUNGEN – LETZTE 12 MT.

Ausflüge mit mind. 3 Übernachtungen



Ausflüge mit 1-2 Übernachtungen



Die Reisetätigkeit hat in den letzten 12 Monaten im Vergleich zu Vor-Corona Jahren nochmals stark abgenommen. Von einem Vor-Corona Durchschnitt von 2.8 Ferien pro Jahr sind es derzeit nur noch 1.7 Ferien pro Jahr (*Ausflüge mit mind. 3 Übernachtungen*)

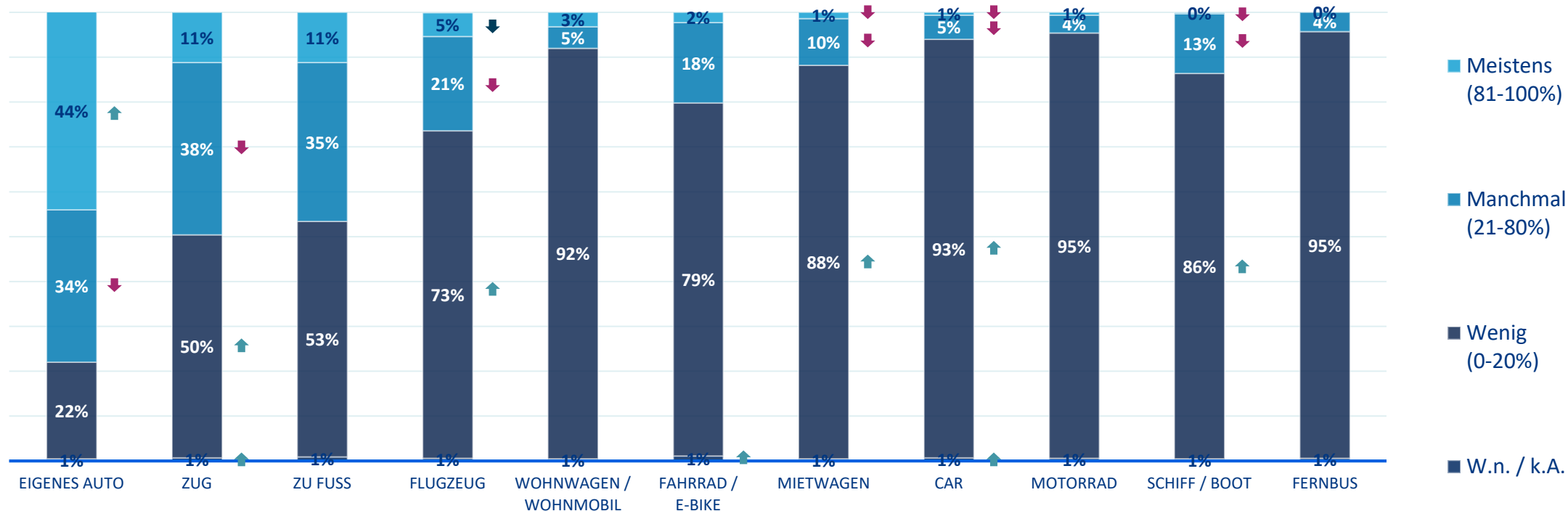
S10: Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten private Ausflüge oder Ferien mit mindestens drei auswärtigen Übernachtungen gemacht?

S20: Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten private Ausflüge oder Kurztrips (z.B. Städte- oder Wochenendtrip) mit einer bis max. zwei auswärtigen Übernachtung(en) gemacht?

Basis: n=1'161 | Filter: Alle Befragten | Zahlenfelder | Neue Fragen in W3 2021

NUTZUNG TRANSPORTMITTEL – LETZTE 12 MT.

51.4	35.3	28.9	41.7	5.5	9.0	15.9	7.0	4.1	10.8	3.8	Mittelwert W1 2019 [1'024]
54.3	34.5	30.3	35.2 ↓	6.0	11.5 ↑	14.3	5.9	3.4	10.0	2.8 ↓	Mittelwert W2 2020 [1'029]
61.2 ↑	31.5 ↓	30.5	16.2 ↓	5.7	11.6	6.9 ↓	3.6 ↓	2.6	7.6 ↓	2.3	Mittelwert W3 2021 [1'042]



Das meistgenutzte Transportmittel der letzten 12 Monate ist weiterhin das eigene Auto, danach folgt der Zug. Bei der Nutzungshäufigkeit des Flugzeugs ist gegenüber dem Vorjahr abermals ein signifikanter Rückgang ersichtlich. Auch die anderen öffentlichen Verkehrsmittel (z.B. Zug, Car, Schiff) werden signifikant weniger häufig genutzt.

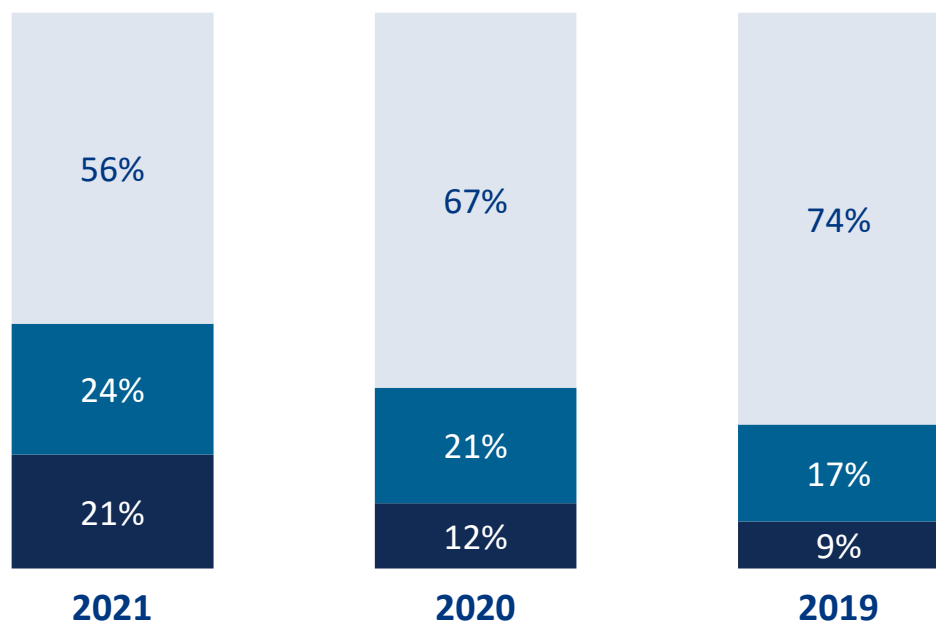
F300: Bitte denken Sie an Ihre Reisen und Kurztrips der letzten 12 Monate. Wie häufig (bezogen auf alle Reisen) haben Sie die folgenden Transportmittel benutzt?
 Basis: n=[] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Skalierte Frage: 0%= nie bis 100%= immer | signifikant höher als Vorwelle; signifikant tiefer als Vorwelle

21% NUTZEN IMMER DAS AUTO – FLUGZEUG VON KNAPP ¾ GEMIEDEN ODER KOMPLETTER VERZICHT

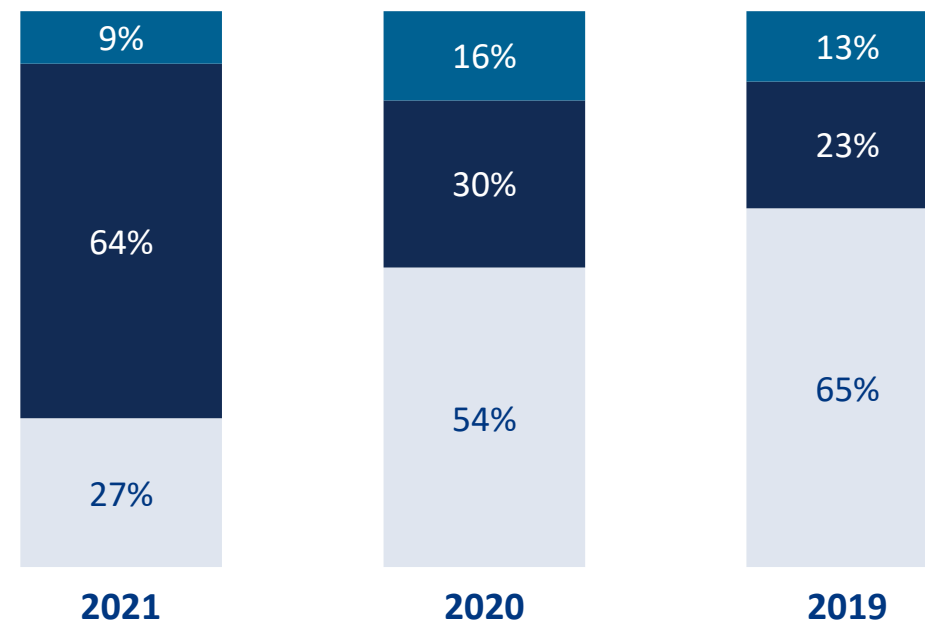
Mindestens 21% von Herr und Frau Schweizern nutzen unterdessen immer das Auto, um in die Ferien zu reisen

Mindestens 64% von Herr und Frau Schweizern sind in den letzten 12 Monaten kein einziges Mal geflogen

EIGENES AUTO



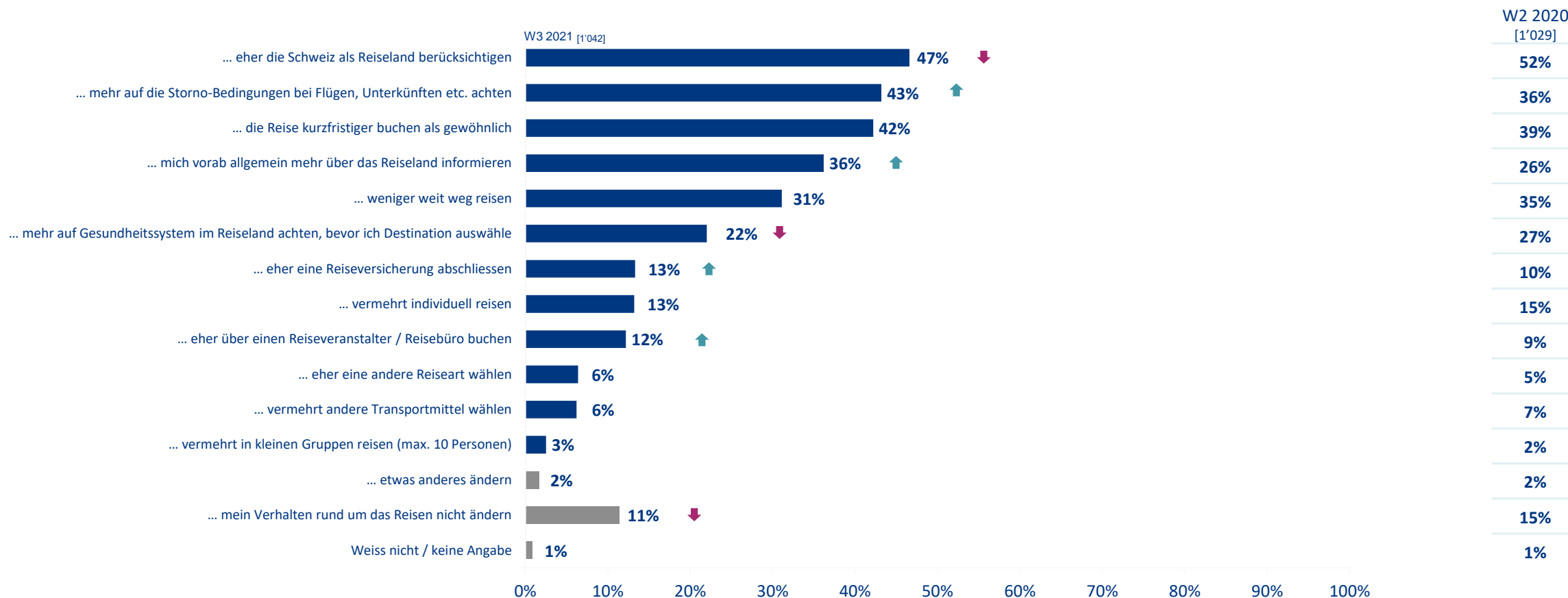
FLUGZEUG



Rest Grösstenteils (81-99%) Immer (100%)

Rest Nie (0%) Kaum (1-20%)

STORNO BEDINGUNGEN BEACHTEN & KURZFR. BUCHEN – SCHWEIZ VERLIERT AN ATTRAKTIVITÄT



Das Bedürfnis nach Reisen ins Ausland wird wieder spürbar. Auch dem Gesundheitssystem vor Ort wird wieder weniger Beachtung geschenkt. Männer sind generell eher davon überzeugt, dass sich ihr Verhalten rund um das Reisen nicht geändert hat oder wird – währenddessen vor allem Frauen kurzfristiger Buchen wollen.

F870: Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu? Aufgrund der Coronakrise werde ich beim Buchen der nächsten Reise...

Basis: n=[] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Halboffene Frage | ↓ signifikant höher als Vorwelle; ↑ signifikant tiefer als Vorwelle

Allianz  Partners

02

REISE- VERSICHERUNG

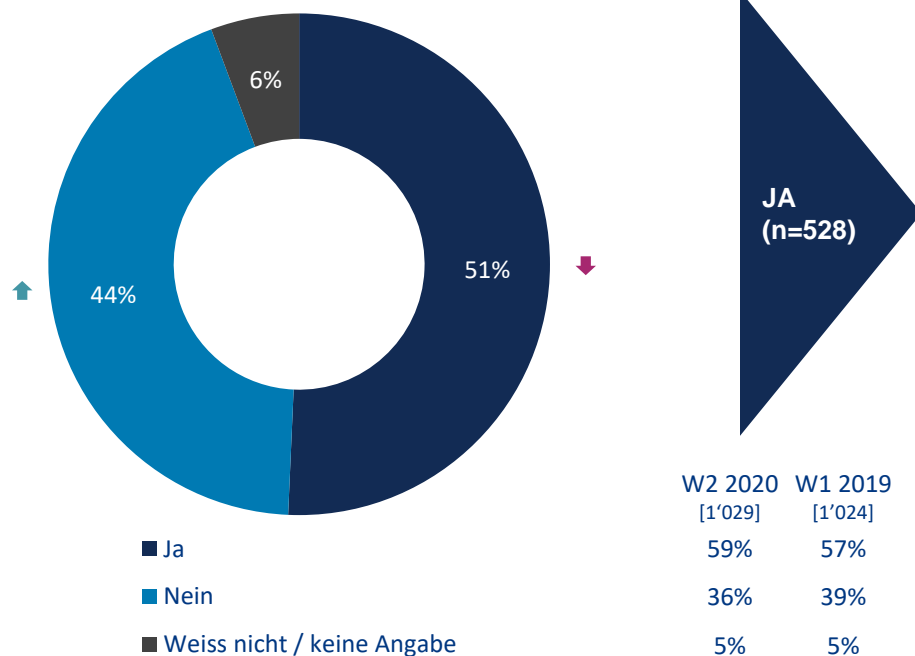


RÜCKGANG BEI DEN JAHRESREISEVERSICHERUNGEN

BESITZ

F600 | Basis: n=[] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung

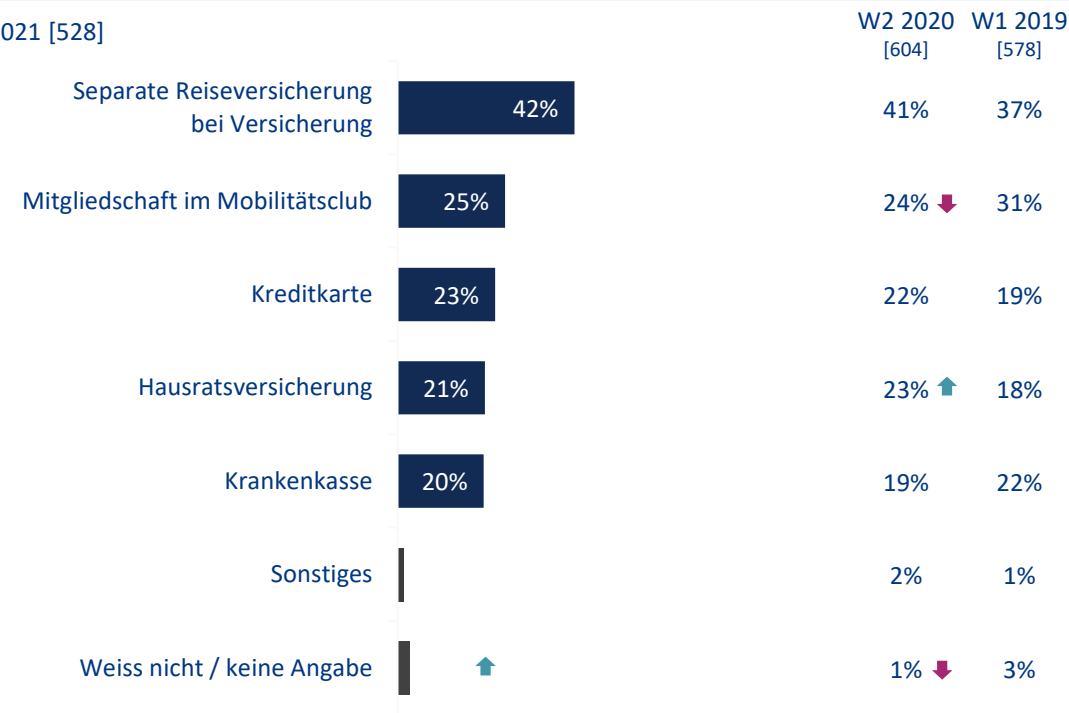
W3 2021 [1'042]



ANBIETER

F620 | Basis: n=[] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung, die über permanenten Reiseschutz verfügt

W3 2021 [528]



Jahresreiseversicherungen verlieren wieder an Popularität nachdem noch im letzten Jahr eine Zunahme von Jahresreiseversicherten festgestellt werden konnte. Jedoch steigt die Bedeutung einer dedizierten Reiseversicherung wieder an.

F600: Verfügen Sie über einen permanenten Reiseschutz? Mit einem permanenten Reiseschutz ist eine ganzjährige Reiseversicherung gemeint.

F620: Über welchen Anbieter ist Ihr permanenter Reiseschutz abgedeckt?

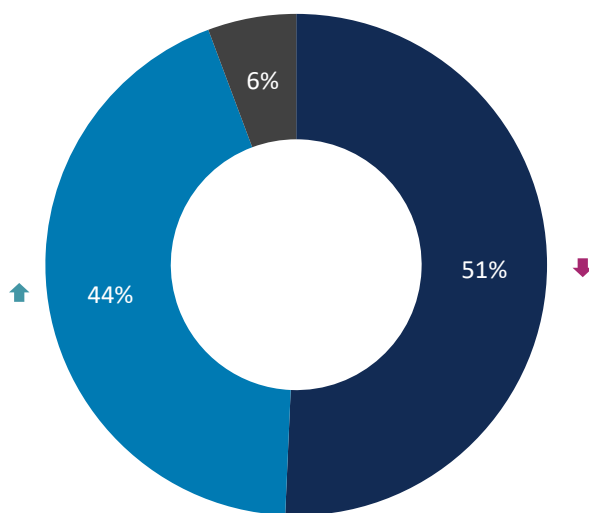
Basis: n=[] | Filter: Siehe unten | Geschlossene Fragen | ↑ signifikant höher als Vorwelle; ↔ signifikant tiefer als Vorwelle; ↓

RÜCKGANG BEI DEN JAHRESREISEVERSICHERUNGEN

BESITZ

F600 | Basis: n=[] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung

W3 2021 [1'042]



- Ja
- Nein
- Weiss nicht / keine Angabe

	W2 2020 [1'029]	W1 2019 [1'024]
Ja	59%	57%
Nein	36%	39%
Weiss nicht / keine Angabe	5%	5%

NEIN
(n=459)

GRÜNDE GEGEN BESITZ

F630 | Basis: n=[] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung, die über keinen permanenten Reiseschutz verfügt

W3 2021 [459]

W2 2020 [375] W1 2019 [398]

Bedürfnis allgemein nicht vorhanden	45%	35%	38%
Schliesse kfr. Reiseversicherungen für die Reise- / Ferienzeit ab	32%	34%	23%
Kosten zu hoch / Chance zu gering, von Reiseversicherung zu profitieren	29%	33%	31%
Nie wirklich darüber nachgedacht	22%	23%	31%
Weiss nicht / keine Angabe		2%	2%

Der komplette Verzicht auf eine Reiseversicherung ist über das Vor-Corona-Niveau angestiegen (kein permanenter Reiseschutz als auch keine kurzfristigen Versicherungen). Dies hat mehrere Gründe – von weniger Reisen, Buchungsentscheide in Abhängigkeit der Annullationsbedingungen oder fehlender offenkundiger Bedarf einer Reiseversicherung bei lokalen Ferien

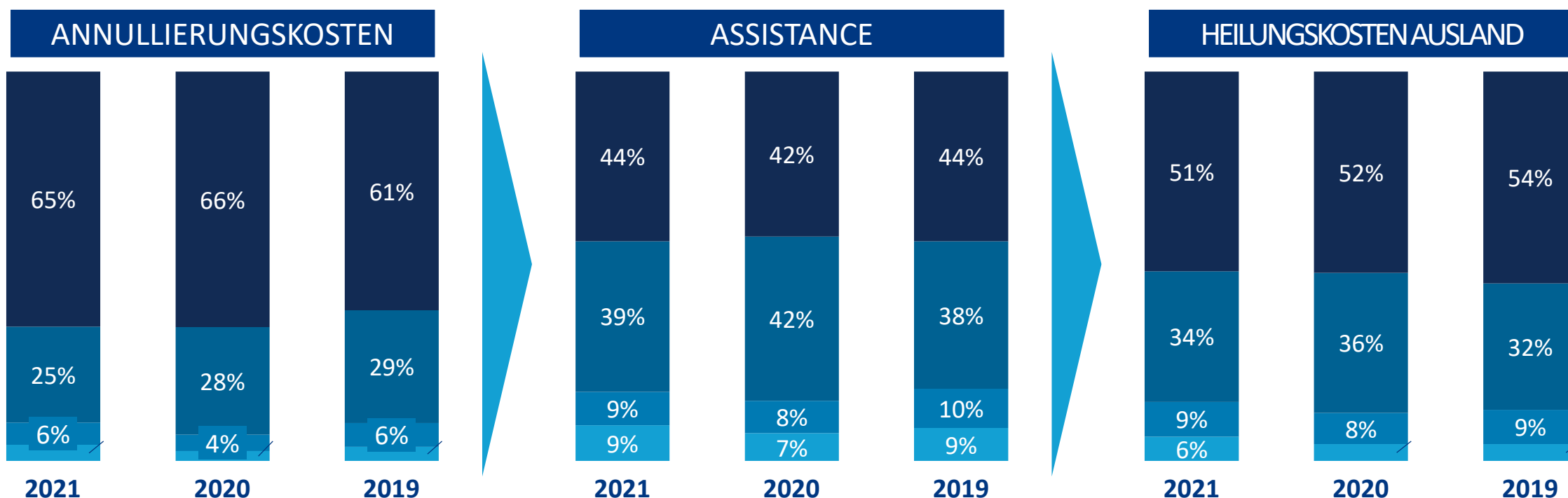
F600: Verfügen Sie über einen permanenten Reiseschutz? Mit einem permanenten Reiseschutz ist eine ganzjährige Reiseversicherung gemeint.

F630: Bitte nennen Sie Gründe, warum Sie nicht über einen permanenten Reiseschutz verfügen.

Basis: n=[] | Filter: Siehe unten | Geschlossene Fragen | ■ signifikant höher als Vorwelle; ■ signifikant tiefer als Vorwelle

REISEVERSICHERUNG – LEISTUNGEN

Annullierungskosten wird klar als wichtigste Leistung angesehen – Bedeutung hat auch während Corona nochmals zugenommen. Wahrnehmung existenziell bedrohlichen Risiken hat sich trotz der Krise kaum verändert (Assistance) oder sogar noch verringert (Heilungskosten Ausland).

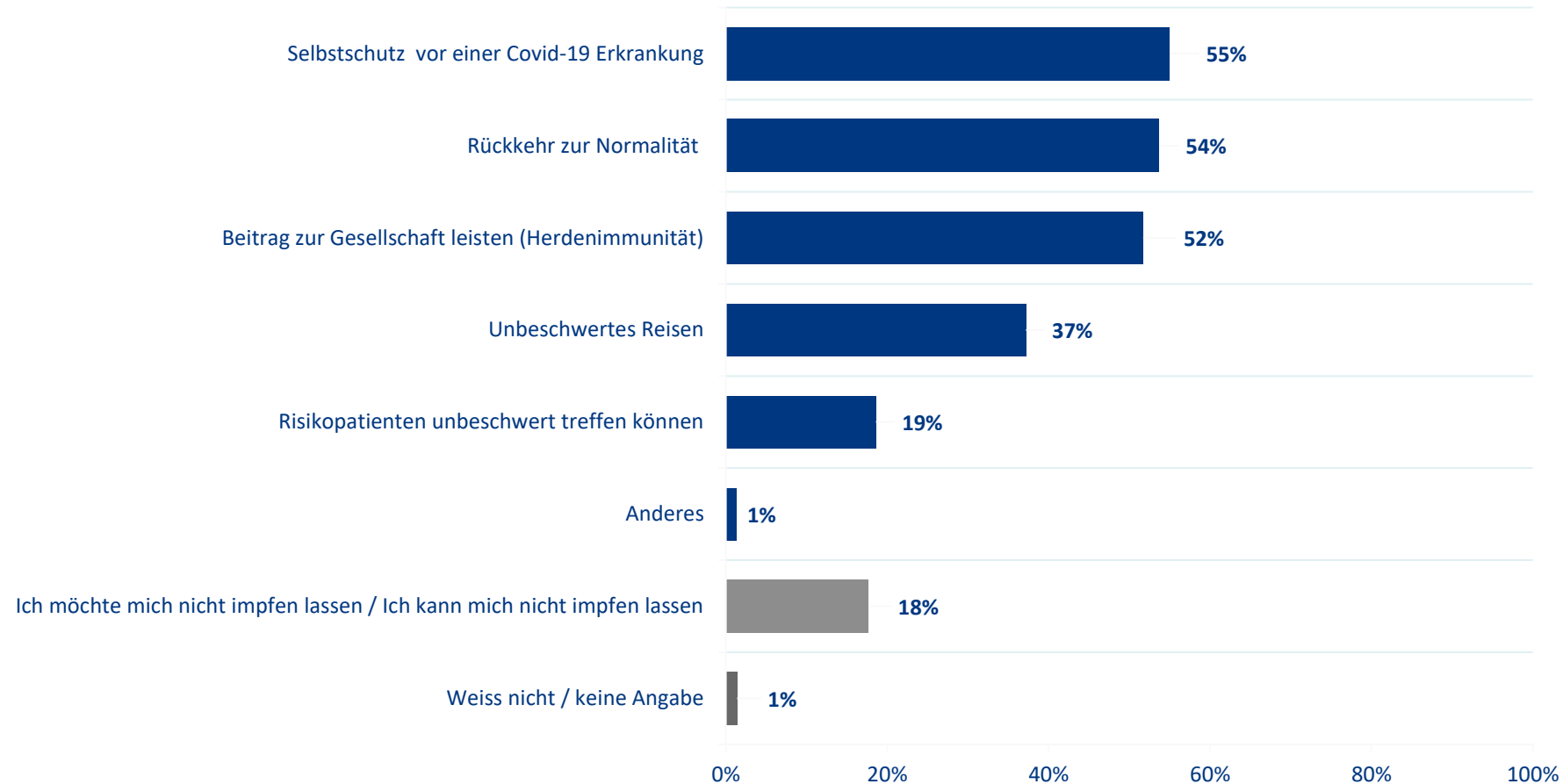


Sehr wichtig
 Neutral
 Uwichtig
 k.A.

F610: Wie wichtig sind für Sie die folgenden Leistungen bei einer Reiseversicherung?

Basis: n=[] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Skalierte Frage: 1= überhaupt nicht wichtig bis 7= sehr wichtig | ▲ signifikant höher als Vorwelle; ▼ signifikant tiefer als Vorwelle | *neues Item in W3 2021

BEWEGGRÜNDE FÜR COVID-19-IMPfung



Für die Mehrheit der Befragten sind der Schutz vor einer COVID-19-Erkrankung, die Rückkehr zur Normalität und das Leisten eines Beitrags zur Gesellschaft (Herdenimmunität) die Hauptgründe, die für eine Impfung sprechen. Das unbeschwerte Reisen ist für knapp jede Dritte Person ein Grund, sich impfen zu lassen.

Allianz  Partners

03

FAZIT



AUFHOLBEDARF IST VORHANDEN – GEBUCHT WIRD KURZFRISTIG

Reisetätigkeit aufgrund Corona Pandemie nochmals stark zurückgegangen – **im Vergleich zu Vor-Corona Einbruch um -39%**



Lust auf Ferien im Ausland steigt wieder an – **Auto statt Flugzeug, Nahziele** anstelle von fernen Kontinenten

Gebucht wird kurzfristig unter Beachtung der Storno-Bedingungen aufgrund diverser Unsicherheiten über weitere Entwicklung



(Jahres- und Einzel) Reiseversicherung gehört nach wie vor mehrheitlich dazu – **Wahrnehmung existenzieller Risiken** aber trotz Krise unterschätzt

Unbeschwerter Reisen / einfachere Reiseumstände sind nur für **jede dritte Person ein Impfgrund**



Selbstschutz vor einer COVID Erkrankung primärer Treiber. **18%** der Befragten **wollen sich gar nicht impfen lassen**

MEDIENKONTAKT & WEITERE INFORMATIONEN

Mediananfragen bitte an:
medien.ch@allianz.com

Ergebnisse zum Download unter:
www.allianz-partners.com/reisestudie

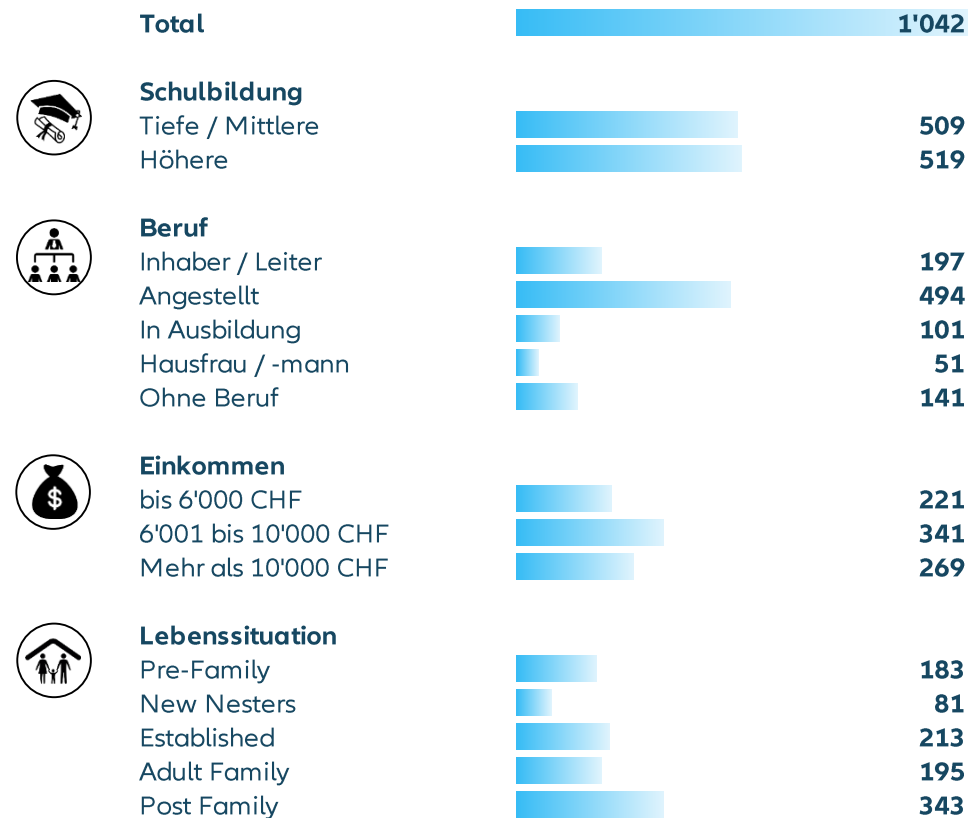
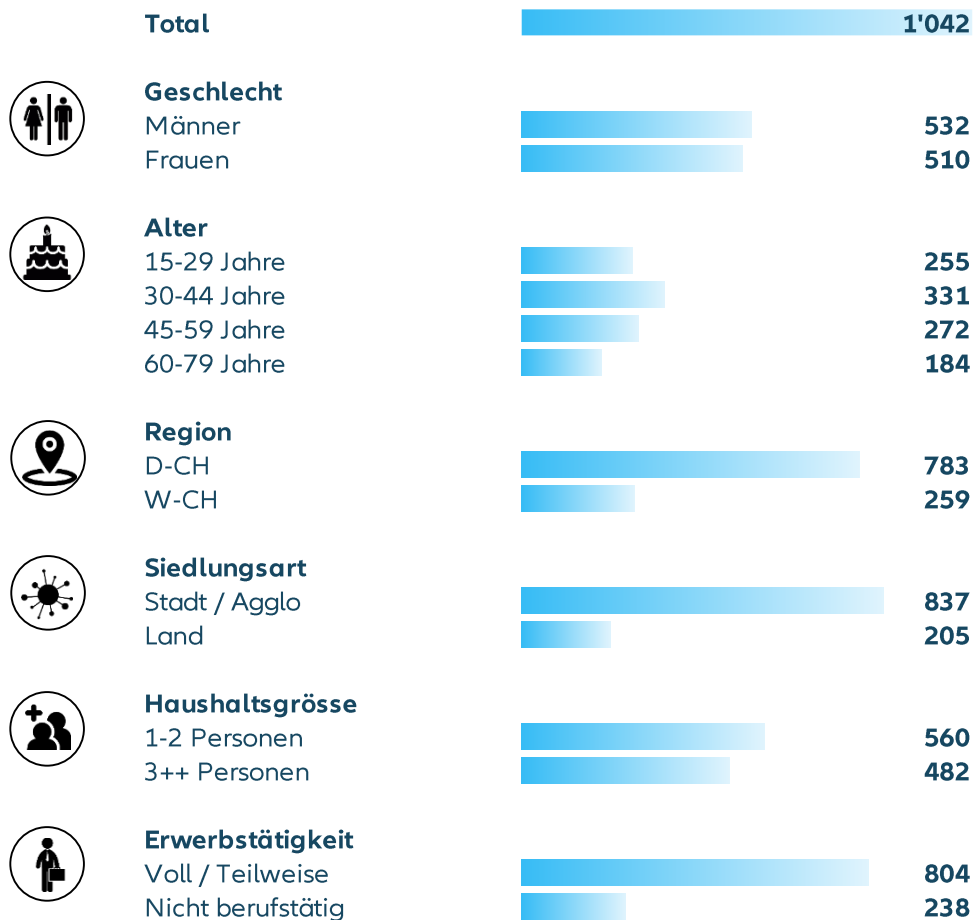


05

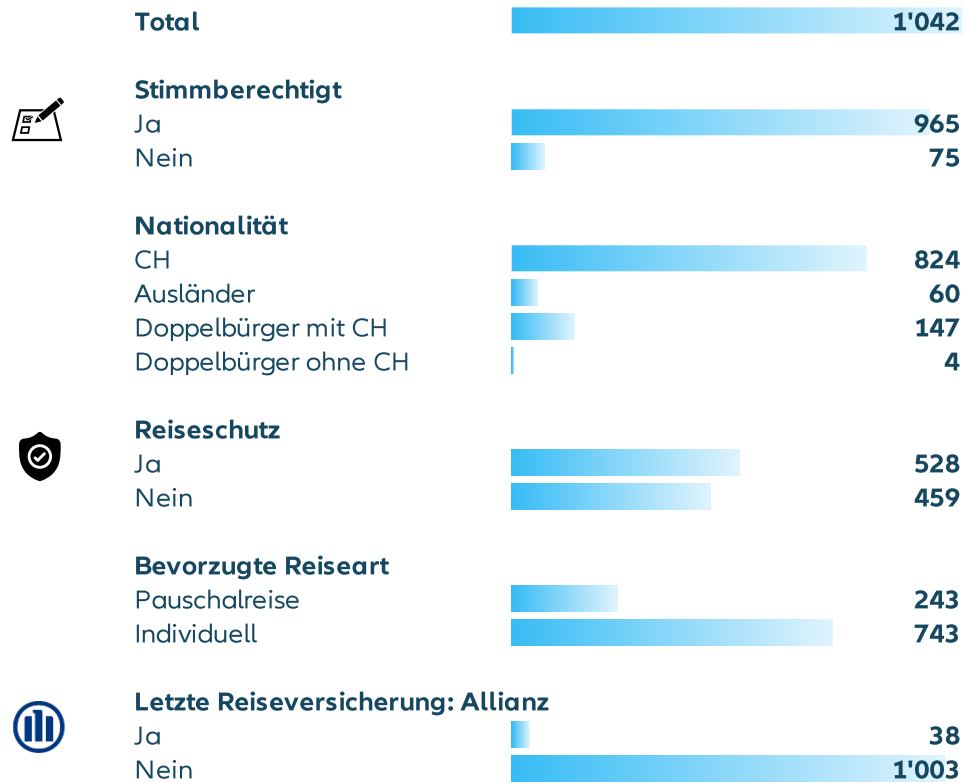
STUDIEN-
DESIGN &
WEITERE
INFOS



STICHPROBENSTRUKTUR (UNGEWICHTET) - (1/2)



STICHPROBENSTRUKTUR (UNGEWICHTET) - (2/2)



STUDIENDESIGN

Kunde:	Allianz Partners
Kontaktperson Kunde:	Larissa Janka Marketing Specialist, Market Management
LINK:	Carina Frei Projektleiterin Marktbereich Ost & Financial Services Chandra Fischer Praktikant Marktbereich Ost & Financial Service
Studienziel:	Evaluation des Buchungs- und Reiseverhaltens der Schweizer Reisebevölkerung Zudem werden 2021 die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf das Reiseverhalten erhoben.
Erhebungsphase:	28. Juni bis 09. Juli 2021
Zielgruppe:	Sprachassimilierte Bevölkerung zwischen 15 bis 79 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz mit mind. einer auswärtigen Übernachtung pro Jahr. Zudem gilt: Nutzen das Internet mindestens mehrmals pro Monat zu privaten Zwecken.
Anzahl Interviews:	n= 1'042 Interviews (n=1'161 Brutto-Interviews)
Methode:	Online Studie im LINK Internet-Panel mit ca. 115'000 telefonisch rekrutierten, aktiven Mitgliedern
Hinweis zur Studie:	In diesem Report werden nur die Totalwerte ausgewiesen. Für die Werte der Subgruppen wird auf die PDF- und Excel-Tabellen verwiesen. In den Auswertungen sind Rundungsdifferenzen von +/- 1 Prozent möglich.