

Allianz  安联世合

可持续发展 手册

携手共筑可持续未来



目录

1.引言	3
2.关于我们	4-5
3.承诺与行动	6-8
4.承担企业责任	9-20
5.致力于低碳经济	21-25
6.推动社会进步发展	26-29
7.评级与认证	30-31
8.联系我们	32



引言

安联世合致力于管理并测算我们在社会、环境与经济层面的影响，同时与社会可持续发展的宏大目标保持一致。

我们在按照全球各利益相关者的期望开展业务时，也将企业责任视作一门学科，以此帮助我们在瞬息万变的世界中管控风险，并充分把握住各种机遇。《安联世合环境与社会治理》原则与我们的服务宗旨“为您的未来保驾护航”密切相关。

我们以成为一个以人为本、让周围人安心无忧的组织为荣。这与我们期望全体安联员工必须遵循的“员工特质”高度契合，即：诚信为先、客户至上、深耕市场、开拓创新、同心协力。

我们的 19,800 名员工为全球客户与消费者提供各式 24 小时不间断服务。我们的服务理念是让生活更简单、更安全。对我们来说，让世界更具可持续发展性不仅对企业至关重要，对个人亦是如此。

“为我们的家园建设一个可持续发展的未来已变得迫在眉睫

这就是我们正加快将环境与社会治理融入组织与业务运营方式的原因。简而言之，我们的客户应享受到简单、卓越与可持续性保险和服务所带来的安心无忧。”



TOMAS KUNZMANN
安联世合首席执行官



关于 我们

安联世合 (Allianz Partners) , 隶属于世界500强安联集团, 是集救援与保险服务解决方案于一体的全球B2B2C服务领域的引领者, 致力于在国际健康与生活、旅行保险、移动出行与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念, 安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技, 高触感的产品和服务, 提供超越传统保险的全球解决方案, 赋予保险服务全新的意义。我们的产品与业务合作伙伴无缝对接, 或通过商业品牌直接销售给客户。

致力于为客户提供安心无忧的服务体验, 我们努力革新保险服务, 提供满足所需的解决方案使其获益最大化。



我们秉承客户至上的理念



我们为您的生活提供
安心无忧的体验



我们是创新专家

处理个案:

5,800
万

处理电话:

5,900
万

全球医疗资源网络:

904,000

医疗援助覆盖国家
和地区达:

213

医疗送返:

8500

包机医疗转运:

510

净推荐值:

75

合作汽车品牌数: 50
多个汽车品牌, 覆盖
30 多个国家和地区,
并与30多个新型出行
服务商合作开拓 25 个
以上的市场

全球办事处:

41

荣获奖项:

48

员工总数:

19,429

使用语言:

70

开展商业活动的
国家和地区

75

女性占比

58%

男性占比

42%

按性别划
分员工

我们的 商业 品牌

我们与业务伙伴紧密合作，为客户提供高水准保障与服务。拥有专业性与高品质商业品牌。

Allianz  **安联救援**

为业务合作伙伴与全球客户提供一流的保险服务以及全面且日常的救援解决方案。

Allianz  **安联健康**

为学生、家庭、大型跨国公司与国际组织提供全方位稳固的健康、人寿与残障保护已逾 15 年之久。

Allianz  **安联旅行**

为全球客户提供业内最广泛且多元的旅行险种与救援服务。

承诺与

行动



可持续性 治理

全球形势日新月异，包括金融机构在内的所有企业都在面临越来越大的监管压力。我们会践行

“携手安联，守护未来”的使命，这意味着成为一家诚信经营的良心企业，树立客户信任度、忠诚度与股东信赖度，助力造就美好社会。

为了实现这一战略目标，我们于2019年成立了“**全球可持续发展团队**”。该团队主要负责集团可持续发展工作的全面统筹，并协调各地业务部门的可持续发展活动。

为强调可持续发展的核心意义，安联世合成立了一个可持续发展委员会。该核心团队由三名委员会成员指导：集团首席执行官、集团首席财务官与旅行业务首席执行官。

委员会成员涵盖全球各职能部门代表与业务部门专家。

委员会每季度召开一次会议，负责事项包括：

- 指导制定环境、社会与治理 (ESG) 框架
- 承担企业责任
- 参与气候变化相关议题
- 推动社会进步发展
- 推广可持续性产品与服务
- 助力责任型创新
- 贯彻实施利益相关者的各式需求 (如安联内部、业务合作伙伴、监管等各式需求)



携手利益相关者，共筑美好未来

利益相关者分析

从 2019 年 5 月至 9 月，来自全球各地的 2,850 名内外部利益相关者共计组织了 16 项环境与社会治理相关利益审查。47 个不同国家和地区的参与者就治理、环境与社会难题等艰巨挑战发表了各自的意见。

数据保护、业务连续性、责任型创新、价值链中的可持续发展统筹以及多元化与包容性被视作问题的关键。

共创 2025 年可持续发展目标

2025 年可持续发展目标经过此项工作决议制定，基于以下三大支柱展开：

成为一家尽职尽责的救援服务商与保险解决方案提供商：通过责任型创新、与利益相关者（例如业务合作伙伴、供应商）合作，将环境与社会治理融入价值链之中

减少环境足迹：通过改善内部运营与产品服务

推动社会进步发展：通过员工与客户实施包容性计划



责任心与使命感



减少碳足迹



造福社会

承担

企业责任



环境、 社会与治理

环境、社会和治理 (ESG) 是指可能受我们业务活动影响，同时我们反受其影响的非金融问题。例如侵犯人权、非法伐木或重大腐败指控等。

我们如何管控 ESG 风险？

我们将管控重大 ESG 风险，把握 ESG 机遇，同时把合规经营、诚信销售、公开透明以及数据隐私保护原则贯彻至业务各个环节。

我们致力于在保险服务解决方案与救援业务的日常决策中规范执行环境、社会与治理 (ESG) 标准，以此引领行业发展。

我们业内领先的原因是在所有承保与救援活动中，合理运用集团范围内的企业规章与工具来统筹 ESG 要点。

ESG 统筹方法与流程

我们结合申请与评估流程以及涉敏业务领域指南，在所有承保业务中 (P&C) 统筹 ESG 要点。

此外，每笔交易都会经过本地筛查，以识别潜在问题。如果识别出风险，该案例将提交至对应集团层面的 ESG 部门，以待进一步详细评估。



合规性

我们的成功建立在客户、投资者、员工与大众对我们诚信经营的信任之上。这取决于安联世合全体上下级的个人道德品行，以及为所有利益相关者创造价值的决心。

我们始终遵循以下原则：

- 经营行为公正规范、无歧视
- 严格保护客户相关数据，尤其要重点维护涉密的银行与保险数据，并遵守相关《数据保护》法规。
- 沟通透明，记者与媒体专业且独立 安联集团的所有沟通往来必须全面、公正、准确、及时且易于理解。
- 禁止内幕交易或推荐。
- 投诉管理： 安联集团必须依据相关法律法规及时且公平地处理所有客户或前客户的投诉。
- 禁止腐败或贿赂行为。
- 保护集团资产与自然资源。

对欺诈腐败行为零容忍

我们对欺诈腐败行为采取零容忍态度。严格遵守当地与国际反腐败法和反贿赂法，并以此为底线。安联反腐计划为各司法管辖区制定了一致且全面的集团范围内管理标准。 在面向员工与第三方业务合作伙伴时，该计划与政策禁止提供、接受、支付或授权任何形式的贿赂腐败行为。所有员工必须参加反腐败培训。

反洗钱与经济制裁

安联旗下公司根据《安联集团行为准则》的框架，制定了预防洗钱与恐怖主义集资的政策和程序。我们使用各种筛查监督系统来管控风险，并确保经济制裁限制的合规性。

反垄断

全球《安联反垄断计划》囊括“安联反垄断标准”。其规范了安联集团应遵循的核心原则与措施，以确保符合反垄断法。《安联反垄断行为准则》对员工在与竞品、客户与业务合作伙伴沟通时应遵守的一系列行为要求做出了规定。

数据保护指南：

欧洲委员会决议通过《通用数据保护条例》后，我们便制定出《安联隐私标准》，这导致安联集团旗下所有实体企业在任意处理个人数据时都会受到《安联约束性企业规则》的制约。您可以在此获取《安联隐私标准》公开版。

奴隶制法案

安联集团坚决反对现代奴隶制、童工与强迫劳动，且对侵犯人权行为零容忍。我们致力于遵循《联合国工商业与人权指导原则》和国际劳工组织 (ILO) 出台的《国际劳工标准》，尊重并完善人权机制。安联认识到人权的重要性是一个既围绕价值观也关乎商业的议题。因此，安联已根据跨国企业的 OECD 指导方针将人权因素完善至所属业务与运营中，并于2002年加入联合国全球契约组织 (UNGC)。

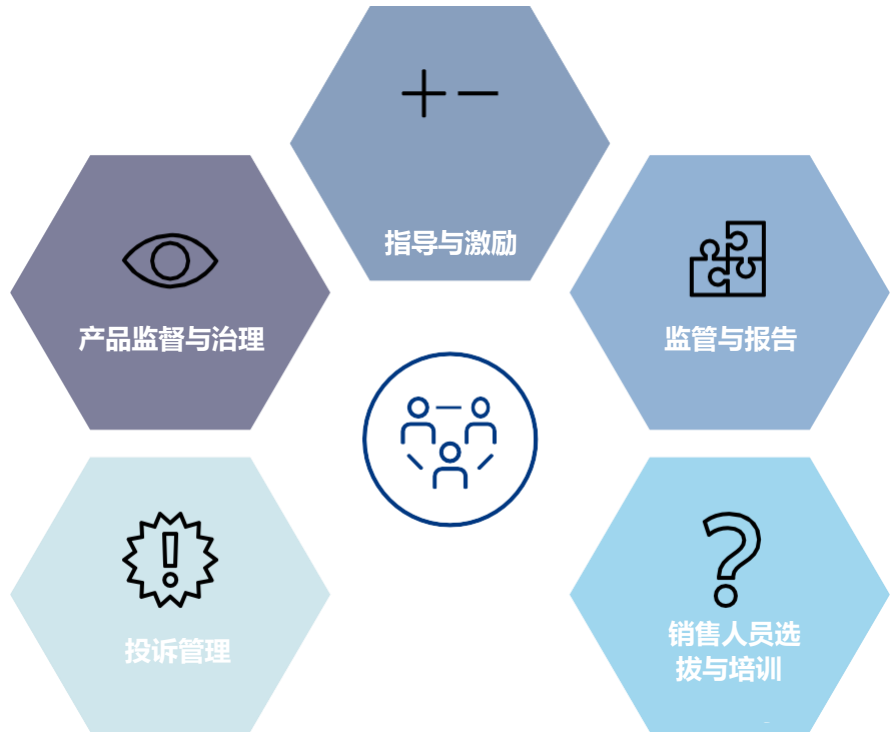
我们以客户为先

客户至上

我们将客户至上视作核心战略，并将客户保障作为重点。

我们始终遵循公平、诚实与专业的行为准则。

安联世合的声誉建立在客户、利益相关者、员工与大众对我们诚信经营信任之上。本质上，这一信任取决于我们在告知客户并与其沟通的方式，以及我们的销售员工与销售代表的个人品行。



我们重视客户反馈和见解

客户反馈管理流程已上线，可以接收来自各个渠道的反馈。我们希望客户按照自己喜好的联系方式（邮件、电子邮件、电话、社交媒体等）与我们互动。

无论反馈是消极还是积极，相关部门都会一一记录，深入分析后进行处理，从而让我们找出问题并提升产品质量与服务品质。

在“客户之声”计划中，我们获得了 4.5 的客户评分（满分为 5 分），这不仅帮助我们识别并解决了客户体验中的不足之处，同时为我们日后提升客户体验提供了见解。

我们还通过客户实验室收集客户见解，帮助我们识别不同客户群体的核心需求，并制定相应的业务解决方案。

保护与弹性

《安联世合保护与弹性标准》（以下简称“标准”）概述了集团内部如何建立、实施与维护“保护与弹性”机制的框架、原则与流程。该标准定义了核心的专业、流程与组织要求，有助于确立具备文化组织性的“保护与弹性”，从而能预测、准备并适应突如其来的变化与中断，以此保护安联世合的业务运营（包括 IT 与非 IT）、人员与物资，使安联世合集团能够高效地应对突发事件。

可持续性 采购

安联集团采购标准 集团采购标准要求基于客观且透明的基准（包括碳足迹数据）选定供应商。

同时还要求透支一定采购额度的供应商需满足《安联供应商行为准则》中的要求。

这与国际劳工组织 (ILO) 标准和联合国全球契约组织 (UNGC) 保持一致。这一要求已统筹至注册与筛查流程中。

第三方尽职调查流程

我们仅希望与在道德和反贿赂方面契合的第三方开展合作。对于供应商和服务商：这包括任何与安联世合实体企业有频繁资金往来的利益相关者，同时还包括各大慈善组织、政府部门与行业协会。

供应商诚信筛查

作为救援领域的行动先锋，任何与供应商不良品行相关的信誉风险都可能危及我们的业务、名誉与声望。为降低此类风险，我们要求所有满足一定门槛的职能与运营供应商，在正式与安联世合开展业务往来之前皆需进行供应商诚信筛查流程 (VISP)。从而确保他们完全符合安联集团的道德标准，同时遵守腐败、经济制裁、禁运、恐怖主义和 / 或洗钱相关的法律法规。外包业务承办商需通过全方位尽职调查流程，以识别并监测出与外包活动相关的重大风险。外包政策满足《偿付能力 II》要求。



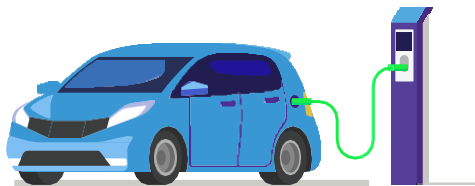
可持续性 产品与服务



产品与服务 低碳经济

作为一家诚信经营的救援与保险服务解决方案的企业，我们致力于向客户提供可持续性的产品、解决方案与服务。我们正携手合作伙伴不断开发服务与产品，以支持**新兴低碳经济**，助力打造低污染生态环境。

- 提供**新型移动出行服务**：电动车辆援助、共享出行解决方案、延长保修期、（电动）自行车服务与保障解决方案
- 在提供救援服务方面**减少二氧化碳排放量**，如增设道路与电话维修设施以减少拖车需求
- 使用**翻新零备件**
- 为救援部门与康复行业相关人员开展培训，使其在处理电动（EV）与混合动力汽车时能够遵守法律法规，安全操作。



修复、回收 循环利用、减少

保护客户核心设备：我们的移动设备与数字风险保障解决方案集保险与服务于一体，最大限度提升终端客户的产品使用寿命：

- **延长产品生命周期**：借助安联世合提供的维修服务，最大程度延长移动设备与家电产品的使用寿命
- **循环经济**：尽可能回收老旧设备的零配件，循环利用原材料
- **提供能源转型**诊断、维修、申领补贴方面的建议。
- **结合数字解决方案降低二氧化碳排放量**
- 视频与远程服务可跨地域为客户提供支持
- 使用数字旅客与援助平台、线上理赔援助与电子保险卡



造福社会的产 品与服务

- 远程健康**咨询解决方案**可为偏远地区或重症人士提供医疗护理，从而限制出行频率以减少碳足迹。
- 为**照顾者与被照顾者**提供指导服务，包括领取国家补助、心理咨询、家庭救援等。
- 通过将设备与配有急救服务的特定报警装置相连接（如配备眼镜、按钮等），**帮助老年人能够长期独居无忧**
- **就业援助**：为学生与年轻的专业人士提供职业指导与服务支援，帮助他们确定正确的就业方向，还包括提供学术支持等。
- 出现车辆无法移动的情况时，**为出行不便的人群提供定制化救援解决方案**。
- 向非政府与政府间组织的员工以及难民提供**健康保险服务**。



可持续 创新



在安联世合，我们的目标是鼓励各种渠道的创新。我们将可持续创新融入到各业务线中，并提供全方位的数字解决方案。用心打造数字化，提供简便且可持续的产品与服务。

这也例证了客户为什么是创新流程的核心因素，不断地开拓视野以优化我们的解决方案与模式。我们采取客户问卷调查、用户测试与反馈、目标群体的见解以及数据分析来开发创新解决方案。

通过探索与大胆创新：我们在长期规划与构想方面向自己与组织发起挑战，探寻可持续生态系统可能以及应该如何发展，或者新兴技术如何惠及我们的组织流程、产品与解决方案以及客户体验。



救援与出行

与领先汽车制造商合作，涉及电动出行、联网汽车、自动驾驶、共享出行等领域。



旅行

客户数字化旅程



健康

高端的健康与人寿服务方案，包括症状检查、视频问诊平台。



乐享生活

人工智能、区块链、聊天与语音机器人、智能家居与数字风险解决方案。

以 人为本



“安联” 人

我们坚信，携手共筑可持续发展的未来，是从内部开始。我们在全球 41 个地区拥有 19,800 名员工，他们使用 70 种不同语言，构筑了我们的全球化、多元化劳动力。

关爱文化

我们自内而外皆秉持“携手关爱未来”的企业价值观，打造一家目标驱动型企业，并通过“人员关爱计划”不断强化这一关爱文化：

- 为我们的员工提供健康与福利
- 打造训练与指导文化，激励他们成长、学习以及
- 通过员工社交网络与全球战略培养多元化和包容性，让员工充分展示自己的独特，
- 与在职业环境中的优势。

关爱员工健康与福利

安联世合致力于打造包容性的工作场所，同时支持员工在身体、情感与社交方面都能积极向上地生活。

在非安联世合办公场所也可实施远程办公，其运用场景我们已经推广到了可灵活安排工作的各个方面，并提供弹性的工作地点与工作时间（包括兼职），以帮助减缓工作带来的压力，达到工作生活的平衡。

拥抱差异

我们致力于提供一个公平且包容的环境，无需考虑性别、年龄、能力、宗教、性取向或文化背景，在这里每个人都可以走向成功。

契合安联世合的反歧视与反骚扰政策，我们对工作场所发生的歧视与骚扰行为零容忍。

参与员工社交网络

全球范围内，越来越多的安联世合员工有机会加入到增强企业归属感的社区。我们提供以下加入员工社交网络的机会：

- Allianz NEO（关注性别包容性）
- Allianz Pride（关注 LGBT + 包容性）
- Allianz Engage（关注代际平衡）
- CulturAllianz（关注多元文化）
- Allianz BEYOND（关注残障包容性）

保持平衡

我们在高级职位上安排了不同国籍、不同年代与不同文化背景的员工，同时达到了性别比例平衡，这一进程清晰地表明了我们对社会现状的挑战。

为宣扬女性职业发展，安联世合于 2021 年推出女性发展计划，支持不得已驱动自身发展的女性人才，鼓励她们建立自身优势与职业目标相一致的职场人生。

培养自驱力与终身学习力

2021 年，我们推出了每周学习 1 小时的政策，鼓励每个人每周都能投入 1 小时用于学习。

因此，为让全球员工获得数字学习的机会，我们上线了安联 U 学习平台（由 Degreed 驱动）。





91%
的员工在 2021 年参
加了培训

**超过
100**
人参与了我们的员工社
交网络

女性员工占比
58%



安联世合在 2021 年合计
开展了
659,119
培训时长



**每名
员工**
受训时间为 34 小时

91%
的管理人员在
2021 年获得了
领导力认证

安联世合管理委
员会女性占比
44%

女性经理占比
58%



以人为本

激发成长与领导力思维

作为 # 领导力计划的一部分，领导者已经踏上了领导力提升之旅，其中 90% 的领导者均已获得 # 领导力认证。

领导力开发计划于 2019 年推出，用于识别领导潜力，为下一代领导者打造一个强大且多元化的内部人才输送池。

支持新兴工作模式

我们旨在重塑未来的工作地点与方式，充分发挥新冠肺炎疫情对客户与员工的积极影响，这一举措也加速了我们的转型进程。我们已实施以下措施：

- 灵活安排工作，以更好地适应多元化环境与员工生命周期
- 全球活动是一个可以让安联世合全体员工合作并团结的地方（如 Younted 全球市政厅、小组讨论与区域集训等。）
- 在关键时刻提供支持工具包与学习路径，鼓励领导者与员工向新兴工作模式转型。

强化倾听与反馈文化

我们主要的反馈机制是年度的安联参与度调查 (AES)，这也是我们的官方员工平台，可用于收集员工反馈并提升高绩效文化。

除 AES 外，我们还制定了反馈框架：专为安联员工设计的一个标准化、全方位的原料包，用以提升正向反馈效率。

“多方评估”的流程是我们反馈文化的另一重大支柱。它衡量了“人才信函”的特质与行为，为员工提供了宝贵的见解，让其发掘自身的优势与发展需求。

奖项与认证

赞美成就

在全球认证计划的框架内，我们赞美安联世合集团的员工并认可他们在工作上以及其他方面取得的成功

EFR 证书 (2021 年 6 月)

安联世合的多重援助 (Sercoma、Multiasistencia 与 Sigma 实体) 第四次荣获 Fundación Masfamilia 授予的 EFR 证书，以表彰其在工作平衡、员工福利、平等性、多元化与包容性方面的成就。

适合 LGBTQ + 平等的最佳工作地

在人权运动层面，安联世合墨西哥分公司第二次荣获此奖项，以表彰其在 LGBTQ + 包容性实践活动（网络、政策、项目等）方面的杰出表现。



全球性别平等认证
评估认证

EDGE

安联世合荣获全球 EDGE 评估认证。这项外部资质认可并表彰了我们在工作场所保持性别平等的贡献。安联世合在全球业务线的工作场所都被认证为保持性别平等，并在多个国家和地区也获得了本土认证。

An aerial photograph of a wind farm. Numerous white wind turbines are scattered across rolling green hills. In the background, a large body of water is visible under a cloudy sky. The text "致力于 低碳经济" is overlaid on the center of the image.

致力于
低碳经济

自2012年以来 实现碳中和

环境管理

安联世合参与了安联集团的环境管理办法。

安联拥有集团范围的环境管理体系（EMS），这一体系提供了标准与管控，支持环境数据收集，并对运营活动产生的环境影响生成了全方位报告。

EMS 的操作实施由集团环境官员监管，并受到安联 SE 管理委员会支持。

安联已经制定了碳减排长远方针以管控我们运营活动产生的二氧化碳排放量，例如通过节能规划、建造与建筑运营、购买绿色电能以及使用低碳型车辆。

2018 年 5 月，安联加入了科学基准目标倡议（SBTi），致力于制定气候变化的长远目标。**安联集团正在加速实施其气候战略，并在其核心业务与运营两方面宣告了全新的宏大目标。截至2030年，该企业将安联在 70 多个市场场所与活动内排放的温室气体（GHG）限制为净零。这与《巴黎协定》的目标一致，即截至本世纪末将全球变暖的气候变化峰值限制在 1.5°C 以内。**

2012年，安联集团已实现碳中和，其途径是投资碳减排项目来中和残留的二氧化碳排放量。在2018年 RE100 倡议下，安联承诺截至2023年，将为集团范围内的运营活动提供 100% 的可再生能源。

二氧化碳排放量

主要的二氧化碳排放量来自能源消耗、商务旅行与纸张消耗。

参照 2019 年基准，安联世合将致力于截至 2025 年让每名员工减少 30% 的二氧化碳排放量。截至 2021 年年底，我们每名员工已经减少了 60% 的二氧化碳排放量。



安联得分 92 分 /100 分。
这在 DJSI 中排名前 1%，也是业内最高分数。

ecovadis

综合得分



安联 SE 及其子公司的 Ecovadis 评级

进一步减少碳足迹

我们的追求是持续优化利用自然资源并减少安联世合内部运营产生的相关污染，因此制定的目标是在 2020 年至 2025 年期间，将每名员工的 GHG 排放量减少 17%。因此，我们将在运营场所减少 5% 的能源消耗，并减少 20% 的商务旅行与纸张消耗。

另外，我们还计划减少 5% 的废弃物与 10% 的用水量。

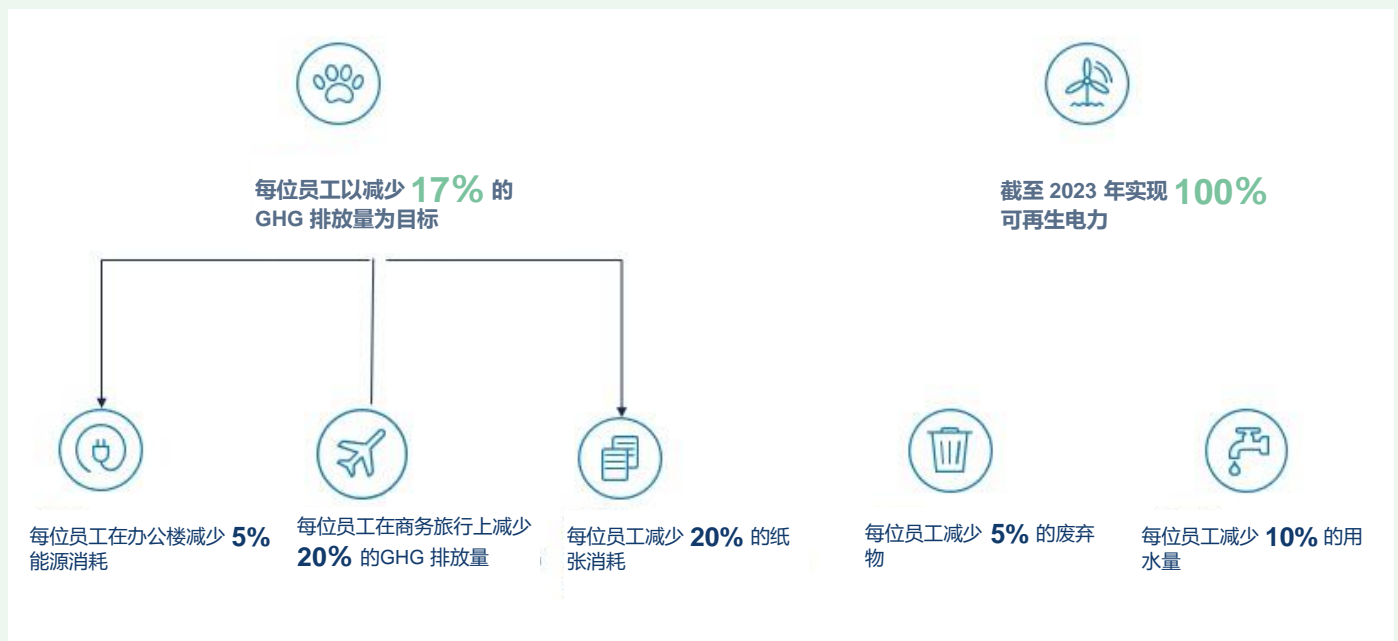
条件允许的话，我们会在办公场所使用可再生能源，并参与 RE100 倡议。

我们的员工可以访问关爱环境的绿色政策与数字指南，助力减少原材料与数字碳足迹。减少塑料消耗倡议在 2020 年正式实施。

一年中会组织多场宣传活动，例如地球一小时、世界清洁日或可持续发展周。



2025年目标



助力 保护环境

在过去的几年里，我们在肯尼亚和摩洛哥参与了森林保护与植树活动。

2020年，我们许多员工出于业务目的需要全球出差，这导致排放了1,600吨二氧化碳。这就是我们与 Reforest'Action 合作的原因，就是为了种植并保护在科特迪瓦与南非的 11,200 棵树木，以此为二氧化碳储量做出贡献。

有一点对我们至关重要，那就是这些树木种植与保护区计划不仅有利于环境层面，同时推动了这些国家和地区的社会进步发展，并对生物多样性起到了积极作用。



已种植树木所带来的效益

储存了 2,279 吨二氧化碳	创造了 45,588 小时工作机会
打造了 60,784 个动物栖息地	产生了 15,196 个月的氧气

全球宣传活动

全球减少塑料消耗倡议

在 2020 年初正式实施。安联世合各业务部门都参与了清除办公场所中的一次性塑料用品的活动。

开展宣传活动主要是为了邀请员工加入此项倡议之中，日后减少外卖的塑料与废弃物消耗（并减少将塑料带入办公场所的频率等）。

我们与外部服务商开展合作（例如分餐机、公司餐厅、会议用餐配送等），以可持续原材料替代一次性塑料瓶、产品、容器等



世界清洁日

安联世合旗下员工都积极参与本地的清洁活动。在每年的世界清洁日当天，我们的许多实体企业都会在不同的国家和地区组织清洁活动。



推动

社会进步发展



助力打造 平等社会

我们相信业务只有作为公平社会的一分子才能欣欣向荣。集体社会责任从未变得如此重要。我们必须携手，通过协作与行动为下一代积极推动社会进步发展。

我们的企业公民责任融合了长远愿景与快速调度本地资源的能力，能为全体社会与本地社区造成深远影响。

我们还意识到每个国家和地区皆存在不同的社会优先事项，并鼓励本地运营部门借鉴我们的战略，同时差异化自己的方法。

我们该如何助力？

我们通过全球合作关系、资金捐助、专业分享以及鼓励高阶员工进行志愿服务等途径来支持各项倡议。其他活动包括宣传活动、对话、培训、表彰、社会合作关系、赞助、募捐、捐赠以及企业基金会或项目倡议等。

我们确保所有的捐献都是公开透明的，且基于明确拟定的原则，即《安联集团捐赠与慈善会员指南》。

来自世界各地的众多同事都参与了当地的社会项目，同时也象征着仅在 2020 年就有超过 4,400 小时的志愿服务时长。

2020 年志愿服务

超过 4,400

小时。

全球倡议



安联全球跑

为精彩事业奋力奔跑！
这项全球年度募捐大会在 2021 年迎来了第六届。员工可以通过加强哥伦比亚、黎巴嫩与菲律宾等重点区域的健康护理服务以积累活动分钟数，助力支援全球新冠疫情援助项目。



献血活动

每年我们都会在安联世合的实体企业举办献血活动。为提高献血意识，几大业务部门于 2021 年组织了献血活动。

本地与全球计划 创造了积极的社会影响

《安联世合社会影响计划》

2021年，《安联世合社会影响计划》正式启动。我们对社会影响的定义范围是通过满足社区附近的社会需求，产生任何积极或可衡量的重大变化与影响。

安联世合实体企业可以借助此项年度全球计划，获得建设造福社会项目的拨款。这不仅涉及到拨款问题，还包括邀请与鼓励员工积极参与。这些项目主要聚焦转型变革，以培养并鼓励下一代自力更生。

地理分布



以下是两大重点项目：

印度 Vidya 数字健康计划

在印度城区，来自贫困阶层的青少年很难获得优质的初级护理。这一计划则为 VIDYA 学校的学生及其家属提供了预防与初级医疗保健服务的机会。

我们提供以下服务：

- 医生问诊：一个隐秘的聊天平台，可以向当地专业医生咨询医疗问题。
- 远程会诊：与专业医生进行视频/音频会诊。
- 预防保健：与当地医生进行年度健康检查，参加印度同事的健康讲座，确保下一代能够自力更生。



支持 St. Joseph' s Villa 的营养计划、学习安排与园艺疗法

作为他们职业生涯与转型服务的一部分，St. Joseph's Villa 的营养计划、学习安排与园艺疗法结合了每周 250 多名同学的服务经验，通过为其提供密集的最佳实践体验项目以确保获取健康的食物；让学生学习新技能、参与假期实践机会；推动积极的社会行为与社区融合；以及培养健康的饮食习惯并了解学术成功与坚持不懈的联系。

员工（及其家属）可以助力参与志愿服务。

本地倡议 创造了积极的社会影响

安联世合法国

通过与众多协会建立合作关系，安联世合协助被社会排外的人寻求工作、行政事务与支持等方面的帮助。



安联世合美国

两个团队的员工连续两天打包了 10,000 份餐食，帮助“对抗饥饿”的人群终结人生中的饥肠辘辘，为世界上的弱势群体提供食物与改变生活的援助。

安联世合罗马尼亚

安联世合罗马尼亚分公司的同事们在“为圣诞老人带来欢乐”这一项目中，为 Mioveni City 医院新冠儿科病房的孩子们提供支持 with 圣诞礼物，为他们带来了欢声笑语。



安联世合墨西哥与巴西

每年，我们在全球的各大业务部门举办献血活动。例如 2021 年，安联世合墨西哥分公司的 23 名员工与安联世合巴西分公司的 32 名员工自愿报名献血。

评级与 认证

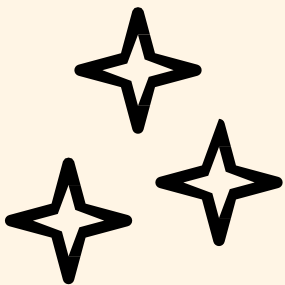


安联致力于成为业内的可持续发展领导者。可持续性评级与行业基准让我们可以完善绩效透明度。我们广泛参与了外部评估与基准倡议，如下列所示。

安联世合评级

AM 最佳信用评级

安联世合 A+



在荣获保险行业最高分后，安联在《2022 年可持续发展年刊》上被授予金奖。

2021年，安联在 MSCI ESG 评级评估中荣获评级 AAA (AAA-CCC 等级)。¹

2021年，安联在多元化保险子行业中排名前 7，经评估后的 ESG 风险处于较低水平。²

2021年，安联在业内的 FTSZ4Good 指数中排名前 5%。

2021年，安联在 ISS 质量评分体系中的环境与社会支柱领域荣获最高评级。

2021年，安联荣获 Ecovadis 颁发的可持续发展评级 — 金级。

2021年，安联评级为 B 级。

Sustainability Award
Gold Class 2022

S&P Global



FTSE4Good



68/100
99th
PERFORMANCE



¹安联使用任何 MSCI ESG 研究有限责任公司或其子公司 ("MSCI") 的数据，以及在此处运用 MSCI 标识、商标、服务标记或指数名称等行为并不构成 MSCI 对安联的赞助、支持、推荐或推广。MSCI 的服务与数据是 MSCI 或其信息服务商的资产，不含担保，请按“原样”提供。MSCI 的名称与标识是 MSCI 的商标或服务标记。

²版权所有 ©2021 Sustainalytics。保留所有权利。本【出版物/文章/章节】包含 Sustainalytics 开发的信息。(www.sustainalytics.com)。此类信息数据由 Sustainalytics 和/或其第三方供应商 (第三方数据) 所有，仅供参考。他们不构成任一产品或项目的背书，也不形成投资建议，且不保证完整、及时、精确或适用于特定目的。其使用受 <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers> 的条件约束。

联系信息：

安联世合
全球可持续发展团队
法国 Saint - Ouen 市 Dora Maar 街 7 号，93400
azpcsr@allianz.com
cc@allianz.com

© 安联世合 2022