

安联世合中国
企业传播

媒体发布

安联世合集团 2023 年业绩创下记录表现， 所有业务领域均实现增长

- 2023 年总收入 93 亿欧元（与 2022 年相比增长 13.0%）
- 营业利润：3.012 亿欧元（与 2022 年相比增长 5.8%）
- 保险和服务业务综合成本率：97.3%；保险业务综合成本率 96.2%
- 2023 年全球处理救援案件 7,290 万个，相当于每天处理案件 20 万个

北京, 2024 年 4 月 29 日

作为集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，安联世合（Allianz Partners）公布了 2023 年全年业绩，总收入达 93 亿欧元，营业利润达 3.012 亿欧元。这是安联世合有史以来最强劲的财务表现。所有业务线均实现了持续增长，其国际旅行业务增长迅猛，移动出行与救援业务实现两位数增长，健康业务也实现了 23.4% 的创纪录增长。

安联世合的业务中：

- 在有机增长、中小企业业务领域和新的本地保险合作伙伴关系的推动下，健康业务的表现尤为强劲。
- 救援业务的强劲发展主要得益于道路救援、家居和乐享生活业务领域，而移动出行业务的增长则来自欧洲和北美的现有客户和新客户。
- 亚太地区、北美和欧洲的稳健表现推动了旅行保险业务的增长。

深入分析安联世合业务领域：

- 健康业务大幅增长 23.4%，2023 年收入达 29.59 亿欧元。

该业务的收入继续保持两位数增长，这主要得益于有机增长、在全球中小企业（SME）领域的业务加强，以及与当地保险公司建立新的合作伙伴关系扩大了客户覆盖范围。通过为亚太地区和中东地区的客户增设运营支持中心，强化了跨境健康保险、服务和管理。通过 Lumi 健康生态系统推出的数字健康服务，仅在 2023 年就有超过 100 万用户从中受益，这些变化为业务的持续扩展奠定了坚实的基础。

- 旅行保险业务增长 8.0%，2023 年收入达 32.97 亿欧元。

亚太地区、北美和欧洲的增长推动了这一重大发展。澳大利亚和新西兰的旅游复苏，对出入境游客的限制取消，推动了亚太地区的旅行业务增长。北美旅行业绩持续增长，促进了线下渠道和 B2C 业务的进一步拓展。欧洲的增长主要由英国的金融服务业以及法国的航空公司和旅行社推动。随着最近 allyz 移动应用程序的推出，安联世合正在继续拓展和投资数字客户平台。

- 移动出行与救援业务收入 29.02 亿欧元，年增长率为 11.2%。

道路救援业务在欧洲市场（主要是法国、西班牙和瑞士）以及拉丁美洲（主要是巴西）均呈现强劲增长。家居业务在整个欧洲表现良好，特别是在德国和奥地利，此外，在澳大利亚也实现了大幅增长。提供康复支持等日常生活服务的“乐享生活”业务也实现了同比增长，这主要归功于东欧的新客户。移动设备保障和数字风险解决方案（MDDR）业务总体保持稳定，在印度、西班牙和法国取得了显著增长，但被部分市场的业务组合清理所抵消。在现有客户关系、欧洲和亚洲目标市场的新客户、嵌入式保险以及特殊保障（尤其是围绕新型和微型移动出行保障）增长的推动下，移动出行业务的收入增长了 8%。移动出行业务还成功进入了美国市场，并将在 2024 年迎来进一步增长的机遇。

安联世合首席执行官 Tomas Kunzmann 评论道：

“继 2022 年取得创纪录的业绩后，2023 年是安联世合在总收入和营业利润方面再创新高的一年。旅行业务持续蓬勃发展，健康业务实现了大幅增长，在全球范围内的救援和移动出行业务也保持了良好的发展势头。我们的持续发展建立在坚实的基础之上，在服务数字化上投资，同时确保人性化的服务和更高的客户满意度。

得益于强劲的财务表现，安联世合位于保险业转型的前沿。安联世合将保持创新并大力投资于数字化转型，包括在所有业务领域推出市场领先的数字平台 allyz。在全球 22,000 多名员工的努力下，我对未来几年的发展前景非常乐观，我们有望实现到 2030 年收入翻番的目标。”

集团各业务领域收入详情 (单位: 亿欧元)

	救援与移动出行	旅行	健康
收入	29.02	32.97	29.59
相比 2022 年变化(%)	+11.2%	+8.0%	+23.4

媒体联络人

安联世合中国

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

关于安联世合

隶属于安联集团，安联世合 (Allianz Partners) 是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、移动出行与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过包括安联救援，安联旅行及安联健康在内的商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 70 多个国家和地区，拥有超过 22,600 名员工，提供超过 70 种语言的服务，每年成功处理超过 7,290 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。

2003 年，安联世合作为外商独资救援企业正式进驻中国市场，其总部坐落于北京，此举标志着其在全球战略中取得了重大突破。作为中国率先通过 ISO9001:2008 标准认证，后升级 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合拥有覆盖全球与全国的广泛业务网络，以及前沿技术，持续为客户提供安心无忧的保障，与众多客户和合作伙伴共创价值。对卓越与创新的执着与承诺，使安联世合赢得了业界的广泛认可，成为中国市场上备受信赖的行业引领者。

欲了解更多，请访问安联世合中国官方网站：www.allianz-partners.cn

社交媒体



关注安联世合中国官方新浪微博：<https://weibo.com/agachina>



关注安联世合中国官方微信：AGA-CHINA