

安联世合中国  
企业传播

# 媒体发布

## 安联世合推出“安心援”车主端微信小程序自助服务平台，引领智慧救援新生态

北京, 2025 年 9 月 10 日

全球 B2B2C 服务领域的引领者安联世合 (Allianz Partners) 于今日宣布，**在中国市场正式推出“安心援”车主端微信小程序自助服务平台**。该平台的推出，标志着安联世合继推出面向服务商的“安心派”微信小程序后，在智慧救援生态构建上再进一步，致力于通过科技创新为业务合作伙伴的车主客户提供**更便捷、直观的数字化服务体验，有效提升客户满意度与品牌忠诚度**。

“安心援”深度融合微信生态，在救援服务启动后自动激活，为车主提供**全流程可视化自助服务支持**，包括实时案件追踪、服务需求修改、救援评价等功能，真正实现一站式服务体验。

相较于当前市场上主要依赖电话沟通的服务模式，安联世合率先推出了“车主自助服务”理念，并依托微信平台构建了连接车主与服务商的双向实时服务体系，更加契合中国用户的使用习惯。这一平台不仅提升了服务响应效率，也显著减少了业务合作伙伴的电话跟进需求，**为其实现降本增效提供了有力支持**。

- **实时案件追踪**
  - ✓ 清晰展示案件详情与服务商信息，一目了然
  - ✓ 动态更新服务进度，全程可视，安心无忧
- **一键自助管理**
  - ✓ 修改服务需求无需多次电话沟通
  - ✓ 服务变更、取消、催促及信息补充，皆可一键完成
- **在线服务评价**
  - ✓ 实时收集用户反馈，助力服务持续优化

✓ 提供有温度的专业服务

**安联世合中国董事总经理王利表示：“‘安心援’车主端的推出，是安联世合将保险科技与出行服务深度融合的重要成果。通过智能服务流程与实时交互设计，平台显著提升了救援服务的透明度和用户体验，进一步强化了安联世合在数字化救援领域的创新。**

未来，安联世合将持续利用人工智能技术在“安心援”平台的应用，拟引入自助报销、360 度满意度测评等多元功能，**构建更智能、更人性化的现代出行服务保障体系，携手合作伙伴共同推动道路救援行业向科技化、智能化新时代迈进。**“

## 媒体联络人

安联世合中国

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

## 关于安联世合

隶属于安联集团，安联世合（Allianz Partners）是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在移动出行、救援、旅行、健康和员工福利专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触达的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联品牌，我们的创新解决方案既可无缝嵌入合作伙伴的商业生态，通过中介渠道销售，也可依托安联品牌直接触达终端客户。我们的业务遍及全球 73 个国家和地区，拥有超过 22,600 名员工，提供超过 70 种语言的服务，每年成功处理超过 9,500 万个案件，专注于为世界各地的客户提供安心无忧的保障。

安联世合作为外商独资救援企业于 2003 年正式进驻中国市场，其总部坐落于北京。作为中国率先通过 ISO9001:2008 标准认证，后升级 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合拥有覆盖全球与全国的广泛业务网络，以及前沿技术，持续为客户提供安心无忧的保障，与众多客户和合作伙伴共创价值。对卓越与创新的执着与承诺，使安联世合赢得了业界的广泛认可，成为中国市场上备受信赖的行业引领者。

欲了解更多，请访问安联世合中国官方网站：[www.allianz-partners.cn](http://www.allianz-partners.cn)

## 社交媒体



关注安联世合中国官方微信: AGA-CHINA



关注安联世合中国官方新浪微博: <https://weibo.com/agachina>