

安联世合中国
企业传播

媒体发布

安联世合中国斩获 “2024 年度行业创新引领奖”

北京, 2025 年 2 月 24 日

在近日揭晓的 STIF 第五届国际科创节暨 2024 新质生产力领航者峰会奖项评选中, 安联世合中国凭借其卓越的创新实践与行业领导力, 荣膺“2024 年度行业创新引领奖”。

本届科创节主题为“寻找新质生产力领航者”。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力。一直以来, 作为集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域引领者, 安联世合通过深度积累和创新开拓, 在专业实力与数智化赋能方面表现卓越, 持续探索和应用新质生产力, 利用大数据和人工智能应用, 通过技术创新提升客户体验和价值创造, 推动产业升级和转型。

在出行与救援领域, 安联世合通过“人, 车, 生态”全方位的一站式解决方案, 提供超越客户期待的安心无忧的服务, 同时以**可持续、客户至上**的方式, 携手大出行生态系统的合作伙伴共同创造可持续的长远价值。同时, 依托对国外当地监管政策的理解、本土客户的认知以及供应商、网络服务的搭建, **为中国车企数智化出海提供助力**。

安联世合新一代道路救援**服务网络管理平台**, 基于全生命周期管理理念, 对救援服务商伙伴提供全方位的日常业务支持。**智能语音助手**集成了最新的人工智能语音识别和语义理解引擎, 实现快速准确的语音识别, 提升服务体验。此外, 通过深度学习为高端汽车品牌量身定制成熟的**车辆网联系统集成方案**, 实现了车机语音及数据无缝集成, 为车主提供及时、专业的救援服务。应用于**智能驾舱的道路救援解决方案**, 提供了一站式的自助呼叫救援服务, 车主可以通过车机屏幕, 便捷地发起道路救援请求, 尽享安心无忧, 一键即达的服务。

在旅行领域，安联世合的**全天候、全球化的专业旅行援助服务**，致力于帮助旅行者安心尽享旅程的每一刻。安联世合高度关注中国旅游市场的变革与机遇，捕捉品质人群消费升级过程中的精细化需求，通过不断创新，利用大数据、AI 技术深度分析用户行为，精准描绘用户画像，提升客户旅行体验。此外，安联世合推出“**小安旅行理赔**”微信小程序，通过这一符合中国人使用习惯的平台为客户提供更加便捷、高效的旅行保险理赔服务。

安联世合中国董事总经理王利表示：“此次获奖，既是对安联世合过去创新成绩的高度肯定，也是对我们未来发展的有力鞭策。**安联世合将持续秉持创新精神，培育和用好新质生产力，为客户创造更多价值，助力行业和经济高质量发展。**”

STIF 国际科创节是科技创新与新质生产力领域最具影响力的年度盛会之一，旨在推动科技创新与数字化服务的深度融合，为各界提供一个多元化、开放的交流与合作平台，全面展示最新的科技创新成果和传递科创精神。活动以“**创新力、影响力、推动力、社会责任、前瞻性**”为主要评选指标，通过综合评估体系评选出一批优秀的创新公司、人物与产品。

媒体联络人

安联世合中国

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

关于安联世合

隶属于安联集团，安联世合（Allianz Partners）是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在旅行、移动出行、救援、健康和员工福利专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 21,900 名员工，提供超过 70 种语言的服务，每年成功处理超过 7,250 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。

安联世合作为外商独资救援企业于 2003 年正式进驻中国市场，其总部坐落于北京。作为中国率先通过 ISO9001:2008 标准认证，后升级 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合拥有覆盖全球与全国的广泛业务网络，以及前沿技术，持续为客户提供安心无忧的保障，与众多客户和合作伙伴共创价值。对卓越与创新的执着与承诺，使安联世合赢得了业界的广泛认可，成为中国市场上备受信赖的行业引领者。

欲了解更多，请访问安联世合中国官方网站：www.allianz-partners.cn

社交媒体



关注安联世合中国官方新浪微博：<https://weibo.com/agachina>



关注安联世合中国官方微信：AGA-CHINA