

安联世合中国  
企业传播

# 媒体发布

## 安心无忧，守护未来 | 安联世合中国 2025 年度高光回顾

北京, 2026 年 1 月 5 日

作为全球领先的救援与保险解决方案提供商，安联世合持续深耕中国市场。在过去的 2025 年，安联世合中国以坚实的战略方向为基石，以前沿的洞见为指引，以创新的科技为引擎，更以无数个温暖而专业的瞬间，兑现着“安心无忧”的守护承诺。

### 1. 行业洞见，引领趋势

- 发布《2025 中国出境游指数》：报告显示，“安心无忧”已成为中国出境游消费者的首要考量，90%的旅行者计划在下次国际旅行中购买旅游保险。

[安联世合发布《2025中国出境游指数》：安心无忧成为中国出境游消费者的首要考量](#)

- 深度解读市场趋势：安联世合中国董事总经理王利女士在访谈中深度解读指数，探讨中国出境游市场的最新趋势与未来图景，触摸旅游业与保险业共生共荣的时代脉搏。

[旅业链接深度对话 | 安联世合中国董事总经理王利：深度解读《2025中国出境游指数》](#)

### 2. 全球战略合作，共拓新版图

- 携手宝马，共续高端救援新纪元：我们与宝马集团续写长期合作，为尊贵车主提供超越期待的专业道路救援体验。

[安联世合携手宝马，共续高端汽车道路救援新纪元](#)

- 助力奇瑞等中国企业，开拓海外市场，助力中国企业走出去。

[安联世合与奇瑞国际达成战略合作，共拓欧洲移动出行市场](#)

### 3. 品质服务，客户信赖

我们的价值，体现在每一个被守护的瞬间。从新西兰到大阪，我们启动无数跨国生命接力，协调国际医疗转运，守护重症旅客安全归国；无论在深夜街头还是在路上，我们的道路救援团队总能快速响应，专业处置，将客户的焦虑转化为安心与感激。这些真实案例，是对“时刻守护”承诺的最好诠释。

- [真实案例 | 银发族新西兰遇险记：看安联世合如何跨越南北半球架起生命桥梁](#)
- [真实案例 | 72小时跨国生命接力！安联世合成功转运出境游重症老人大阪归国](#)
- [真实案例 | 安联世合专业救援守护夕阳红旅行遇险客人安心归来](#)
- [真实案例 | 道路救援深夜20分钟疾驰抵达，为宝马客户解困！](#)
- [真实案例 | 专业技术实力让宝马道路救援体验超越期待](#)
- [真实案例 | 狭窄地库被困？宝马道路救援专业诠释“放轻松，有我在”](#)

### 4. 行业奖项，荣耀加冕

安联世合中国创新实践获认可，科技与服务双丰收，赋能行业升级，为用户与合作伙伴创造长期价值。

- [安联世合中国斩获“2024年度行业创新引领奖”](#)
- [安联世合中国荣获2025年亚洲保险大奖——“中国年度理赔创新奖”](#)
- [安联世合中国荣获2025年亚洲保险大奖——“中国年度科技卓越创新奖”](#)
- [安联世合中国曹轶荣膺第十四届财经峰会“行业影响力人物”](#)

### 5. 品牌闪耀，价值攀升

安联世合中国的品牌建设获得市场高度认可，荣膺第十四届财经峰会“杰出品牌形象奖”。这份荣誉也根植于安联集团的全球品牌基石，集团已连续7年蝉联全球保险第一品牌。

- [安联世合中国荣膺第十四届财经峰会“杰出品牌形象奖”](#)
- [安联要闻 | 安联连续7年蝉联全球保险第一品牌！品牌价值再度攀升](#)

### 6. 卓越雇主，凝聚人才

我们坚信，人才是发展的核心。2025年，安联世合中国再度荣获多项雇主品牌殊荣：

- [安联世合连续第二年荣膺“中国年度优选雇主”称号](#)
- [安联世合中国荣膺2025年大中华区最佳女性职场™](#)
- [安联世合中国再度荣膺卓越职场®认证：持续提升职场文化，推动长期可持续发展](#)

**安联世合中国董事总经理王利**表示：“未来，安联世合中国将继续深耕中国市场，致力于实现**长期、健康的可持续发展**。我们将始终以客户为中心，通过为合作伙伴提供卓越的服务支持，为消费者带来**安心无忧**的服务体验。依托“**服务+经代+再保**”的业务模式，我们以**服务赋能保险**，积极拓展出行、旅行、健

康、移动设备与数字风险、个人意外、居家养老及企业员工服务等多元业务领域，持续构建更富韧性的业务生态，稳步推动在华业务的高质量、可持续发展。 ”

## 媒体联络人

安联世合中国

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

## 关于安联世合

隶属于安联集团，安联世合（Allianz Partners）是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在移动出行、救援、旅行、健康和员工福利专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触达的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联品牌，我们的创新解决方案既可无缝嵌入合作伙伴的商业生态，通过中介渠道销售，也可依托安联品牌直接触达终端客户。我们的业务遍及全球 73 个国家和地区，拥有超过 22,600 名员工，提供超过 70 种语言的服务，每年成功处理超过 9,500 万个案件，专注于为世界各地的客户提供安心无忧的保障。

安联世合作为外商独资救援企业于 2003 年正式进驻中国市场，其总部坐落于北京。作为中国率先通过 ISO9001:2008 标准认证，后升级 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合拥有覆盖全球与全国的广泛业务网络，以及前沿技术，持续为客户提供安心无忧的保障，与众多客户和合作伙伴共创价值。对卓越与创新的执着与承诺，使安联世合赢得了业界的广泛认可，成为中国市场上备受信赖的行业引领者。

欲了解更多，请访问安联世合中国官方网站：[www.allianz-partners.cn](http://www.allianz-partners.cn)

## 社交媒体



关注安联世合中国官方微信: AGA-CHINA



关注安联世合中国官方新浪微博: <https://weibo.com/agachina>