

2021 年 1 月

安联携手奥运和残奥开启为期 8 年的全球保险合作伙伴之旅

- 携手奥林匹克与残奥运动，正式开启为期 8 年的全球保险合作伙伴之旅。
- 将合作范围扩展到世界各地，将全球 200 多个国家的运动员、运动团队、志愿者和体育爱好者团结起来。
- 以产品与服务全力支持奥运和残奥。

2021 年 1 月 1 日，安联携手奥林匹克与残奥运动，正式开启为期 8 年的全球保险合作伙伴之旅。实际上安联自 2006 年开始就与残奥运动开展了一系列合作，为今后的合作奠定良好基础。

“安联很荣幸能够成为奥林匹克和残奥运动‘全球保险合作伙伴’。”安联保险集团首席执行官奥利弗·贝特(Oliver Bäte)这样说道。“作为整个体育生态圈的坚定支持者，同时秉承卓越、友谊、包容与尊重这样的共同核心价值观，安联在全球的 14.8 万名员工及 10 万名营销员都致力于为运动员、运动员家人及他们为之拼搏奋斗的目标提供保障。”

自 2018 年 9 月宣布该合作计划以来，安联陆续在澳大利亚、中国、法国和西班牙这四个“先行市场”展开相关的健康宣传项目，并得到了体育爱好者、运动员、运动团队和公司员工的积极参与。安联曾亮相澳大利亚奥林匹克委员会组织的“健康周”，介绍各种改善心理健康的方式；与 2024 年巴黎奥运会组委会合作，鼓励员工、客户和合作伙伴以快走或跑步的方式支持“2024 巴黎俱乐部”(Club Paris 2024)，宣传并亲身参与奥运会活动。

作为一家全球保险品牌，安联将在未来不断拓展本地项目，将全世界的运动员和运动爱好者汇聚到一起。此外，安联还将为客户和员工提供参与 2022 年北京冬奥会火炬接力的机会；举办“安联运动营”，通过尝试各种体育项目、结交朋友、学习运动员精神，让年轻人亲自感受奥运精神与价值观。此外，安联还将通过定制化的保险解决方案和服务支持奥运。

“自 2018 年宣布这一新合作以来，国际奥委会和安联的团队就已经在几个重点先行市场开展试点，支持运动员和奥林匹克运动。”国际奥委会主席托马斯·巴赫说道。“随着新的奥运年的开启，我们怀着无比激动的心情期待与安联展开充满诚意的全球合作。”

“安联将我们的运动员和残奥运动的价值观进一步带到了世界各地。我们迫不及待地希望开始新阶段的合作了。”国际残奥委会主席安德鲁·帕森斯这样说道。

双方合作年限为 2021-2028 年。更多详情敬请访问：[Allianz 官网](#)。

欲了解更多信息，请联系：

关于安联

作为世界领先的保险和资产管理公司之一，安联集团在全球 70 多个国家和地区开展业务，为超过 1 亿多的个人及企业客户提供保险和资产管理服务。从财产险、寿险、健康险到救援服务、信用保险和全球商业保险，安联致力于为客户提供全方位的个人和企业保险服务。安联是世界最大的资产管理集团之一，除为安联的保险客户管理超过 7,740 亿欧元资产外，安联旗下的资产管理公司太平洋投资管理公司（PIMCO）和安联投资（Allianz Global Investors）管理的第三方资产总额高达 17,000 亿欧元。得益于在业务流程和投资决策中系统地整合了生态和社会标准，安联在道琼斯可持续发展指数评定中稳居保险行业领先地位。2019 年，安联员工数量超过 14.7 万名，取得了总收入 1,420 亿欧元和营业利润 119 亿欧元的优秀业绩。

这些评估一如既往地服从下面提供的免责声明。

关于安世联合

安世联合（Allianz Partners），隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、汽车与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安世联合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联救援，安联汽车，安联旅行及安联健康四个商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 21,000 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 7,100 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成立外商独资救援公司。作为中国率先通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援服务行业的引领者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供安全、便捷的高品质解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安世联合中国官方网站：<http://www.allianz-partners.cn>

关于前瞻性陈述的警示性说明

本文中所包含的陈述可包括前景、未来预期陈述和其他前瞻性陈述，这些陈述基于管理层的当前观点和假设，并且涉及已知和未知的风险和不确定性。实际结果、性能或事件可能与此类前瞻性陈述中表达或暗示的结果或事件有实质性的不同。

这种偏离可能是由于(但不限于)（一）一般经济条件和竞争形势的变化，特别是在安联集团的核心业务和核心市场，（二）金融市场的表现(特别是市场波动、流动性和信贷事件)，（三）保险损失事件的频率和严重程度，包括自然灾害造成的损失和损失费用的发展，（四）死亡率和发病率水平和趋势，（五）持续性水平，（六）特别是在银行业务，信用违约的程度，（七）利率水平，（八）货币汇率，包括欧元/美元汇率，（九）法律法规的变化，包括税收法规，（十）收购的影响，包括相关的整合问题和重组措施，以及（十一）一般竞争因素，在每一种情况下在本地，地域国家、和/或全球基础。由于恐怖活动及其后果，其中许多因素可能更可能发生，或更明显。

没有义务更新

除法律要求披露的任何信息外，公司没有义务更新本文中所包含的任何信息或前瞻性陈述。

隐私注意事项

安联集团致力于保护您的个人数据。在我们的[隐私声明](#)中找出更多信息。