



# 2040年 的世界

健康、移动出行、旅行  
和家居领域的未来

未来的旅行体验

Allianz  安世联合



# 目录

---

## 未来的旅行体验

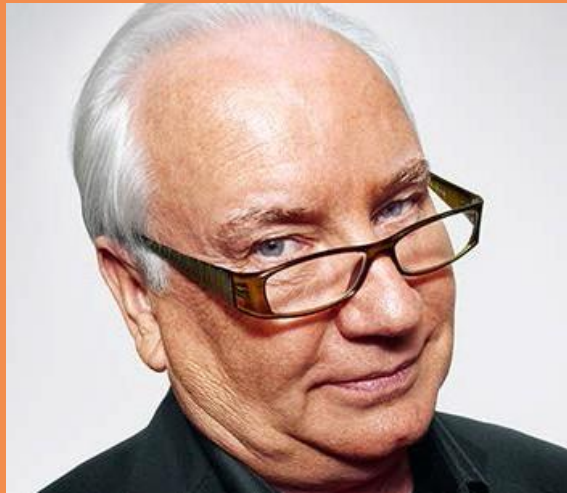
---

关于作者	3
未来的旅行体验	4
旅行内涵的变化	5
规划休闲旅行	6
登机手续办理/检票体验	7
航空旅客体验	7
国际列车旅行	8
更环保的豪华邮轮	9
乘客的娱乐体验	10
抵达体验	10
外出体验	11-12
目的地短途旅行	13
空中旅行与环境保护	14
异域旅行	15-16
可持续性	17

# 关于作者

雷·哈蒙德 (Ray Hammond) 在未来趋势与发展预测领域拥有近40年的研究、写作和演讲经验。

他著有14本未来学著作，为世界各地的大型企业以及欧洲、美国和亚洲的政府部门和大学撰文、咨询和讲学，并经常受邀担任各国和国际广播电视节目的采访嘉宾。



2010年，米哈伊尔·戈尔巴乔夫 (Michal Gorbachev) 向雷·哈蒙德授予一枚由意大利众议院代表联合国颁发的奖章，以表彰其对未来学作出的贡献。在致辞中，戈尔巴乔夫总统写道：

“我们非常欣喜地嘉奖雷·哈蒙德持之以恒的研究工作以及对未来的惊人推测，他的研究受到科学知识的启迪并出自对人类的关怀。”

## 作者按语

本报告代表我对未来发展趋势的看法。它不代表安世联合的观点。在应邀开展研究并撰写本报告时，我得到关于研究主题领域的指引，但我被允许独立地就所有议题展开论述。文中的错误和疏漏由本人自行担责。

## 未来的旅行体验

到2040年，国际旅行将变得更快、更轻松且更具有生态可持续性。此外，它将为旅行者带来更丰富的体验。

旅游业是世界热门产业之一。目前，每年大约有20亿观光客——这个数字以年均大约6%的速度增长——而商务旅行的增长更为迅速。

在全球的新增就业岗位中，大约有20%与旅行和旅游有关。

到2040年，航空客运量预计将翻一番——火车旅行和邮轮旅客数量的预测也同样乐观——旅游业有望保持长期增长。



## 旅行内涵的变化

在最近几十年中，大众的旅行方式不断发生变化。旅游业已从仅为旅客提供航班和食宿的服务行业转变为一个提供体验的产业。现在，旅行的内涵更加注重焕发身心活力、冒险、成就感、学习新技能和“成为真正的自己”，而不仅仅是去一个没去过的地方晒太阳。

AirBnB以及其他住宅共享和住宿预订应用程序的兴起和普及，突显了旅行文化的这一新趋势。当旅行者入住AirBnB提供的公寓时，他们有可能是住在别人的家中，因而能够感受到与旅行目的地文化更紧密地联系在一起。旅行的体验将变得丰富。旅行者也可以选择住在树屋、船上、历史建筑、修道院或解构式酒店中。

在短短的时间里，住宿应用程序将每一种类型的住所变成了潜在的酒店客房。

鉴于旅行文化的这一变化趋势，住宿应用程序和旅游业管理者竞相为旅行者提供从登山到城市观光在内的各种“体验”；在20年前的日本或芬兰，没有人预见到人们会花钱在冰屋里过夜或观看相扑选手训练。同样，邮轮运营商现在十分注重航程的主题设计，以提供量身定制的小众体验。

到2040年，“旅行”一词可能会被另一个词或短语替换或补充，以反映作为未来众多度假和休闲行程鲜明特征的主动体验元素，例如“体验式旅行”。毫无疑问，目前高速增长极限运动（和极限自拍视频）趋势将成为主流。



## 规划休闲旅行

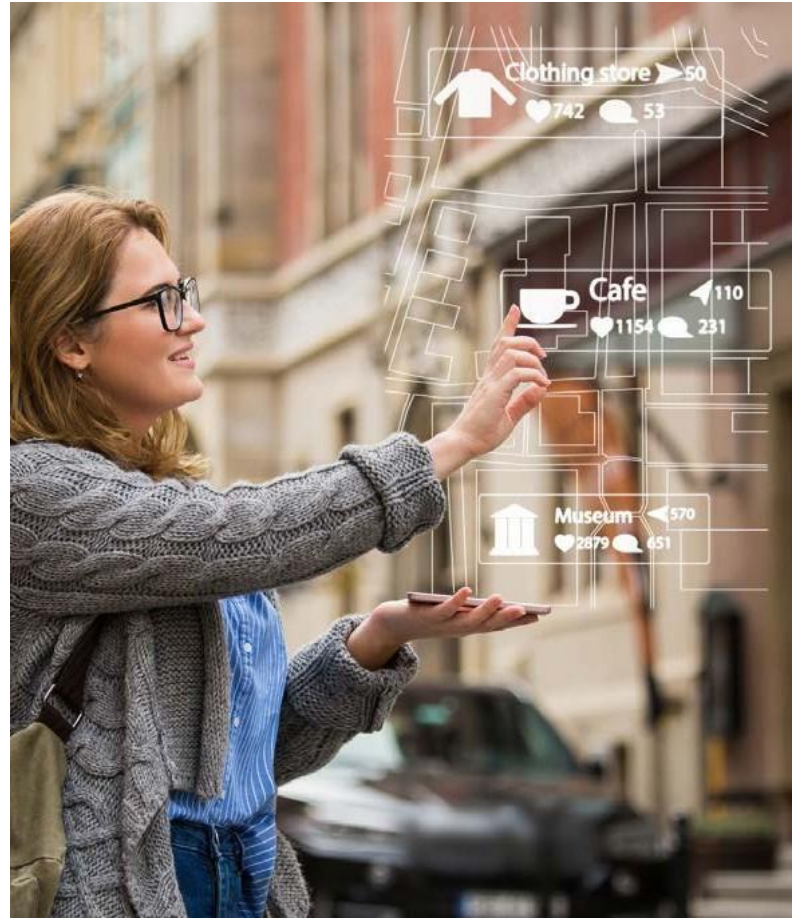
与购买其他消费品不同的是，旅行往往需要做大量调研，因为人们在选择旅行方式、安排旅行保险并开始旅行之前需要收集大量资讯。

如今的大多数旅行者在互联网上规划行程。他们经常在线订票，并通过访问比价网站查找酒店和住宿信息。他们通过浏览推荐菜单并查看评价网站上的客户反馈来选择要预订的餐厅。只有在规划复杂的多目的地旅行时，他们才会寻求专业旅行社的建议和帮助。

这种自助旅行的趋势将延续下去，到2040年，多感官虚拟现实技术将使人们足不出户亦可“步入”虚拟酒店客房、参加街头狂欢节、参观博物馆或者走进一家别致的餐厅。2040年的虚拟现实（VR）技术无需使用者佩戴笨重的耳机，而是在普通房间里投射沉浸式的影像。

到2040年，虚拟现实中的景象、声音、气味和感觉将变得栩栩如生，让向往旅行的人们能够更恰当地选择理想的目的地，以及他们在旅程中期待领略的体验。

一些旅游业评论人士认为，未来的超现实虚拟现实体验可能会减少人类对实地旅行的渴望；如果旅行者能够在家中的客厅里体验站在中国长城上的景象、气味和声音，又何必大费周章地实地探访呢？



然而，即便最丰富详尽的虚拟现实体验也无法让旅行者亲身品尝美食、领略当地的风土人情，或者避开惯常的路线，另辟蹊径。因此，我们完全有理由相信，虚拟旅行实际上将会激发人们对实地旅行的需求。

此外，到2040年，个人软件助手的智能化程度将足以帮助旅行者在线预订行程，并且能够应对多目的地旅行规划的复杂性。

## 登机手续办理体验

到2040年，人脸将成为旅行者的护照和登机牌。面部识别系统现已在机场投入实验性使用，预计在未来20年内，能够可靠识别人脸的计算机系统将被广泛地应用于机场、火车站、航运码头等场合。旅行者只需进行面部识别即可通过安全检查和护照检查。

其他形式的生物特征识别——例如虹膜扫描和指纹识别——可能被作为人脸识别系统的补充和备份。出于法律原因，旅行者仍须携带护照，但排队等候的时间将大大缩短。

在候机楼或车站内，人工智能（AI）“助理”将通过旅行者的个人电子设备或体域网进行自我介绍，指引旅行者前往想去的停留点——休息室、商店、饭店、酒吧等——告知旅行者的航班/车次/轮船状态、登机/等车/登船时间，并为旅行者提供全程指导，直到旅行者平安地在飞机/火车/轮船上就座。

而且，除非旅行者愿意亲自照管行李，否则将不再需要亲自将行李搬运至机场、码头或车站。目前，基于应用程序的服务已经开始运营，以低廉的价格上门收取行李并将其运送至目的地。到2040年，这些服务可能将无处不在。

## 航空旅客体验

您是否愿意乘坐无窗飞机，在机舱中的全景屏幕上观赏机舱外面的天空景色？这样的设计可以节省机身重量并提高客机的效率。一家大型航空公司正在积极考虑订购此类飞机。

您是否准备好乘坐只有一名飞行员、甚至是没有飞行员的飞机？到2040年，飞机将能够实现安全的无人驾驶，不过，旅行者是否愿意乘坐由无人监控的软件控制的飞机呢？

到2040年，人脸将成为旅行者的护照和登机牌。

对于21世纪中叶的旅行者来说，为了节省旅行时间，也许会在休闲度假或商务旅行时选择乘坐新一代超音速喷气式客机。到2040年，搭载商务级乘客的中型超音速客机将只需3.5小时即可飞越大西洋或整个欧洲大陆。首架中型超音速客机正在由一家名为 Boom Technology 的初创飞机制造商进行开发。日本航空和维珍航空已经投资 Boom，并分别订购了20架超音速飞机。目前，Boom表示共接到76架飞机订单。

对于一些厌倦了漫长飞行时间的休闲旅行者而言，乘坐超音速飞机旅行的方案可能重新点燃他们对造访遥远目的地的兴趣。这一趋势可能会打破短途旅行和长途目的地之间的吸引力天平。

## 国际列车旅行

国际列车旅行正在迅速增长。到2040年，在世界许多地方，跨境火车旅行将更加顺畅，且乘坐体验大为改观。

计算机网络和“物联网”（IoT）将被应用于国内和国际铁路网络的管理，使列车能够更快捷、更紧凑地行驶，列车准点管理将以秒计。在许多情况下，边境管制和检查将实现全自动化。计算机控制的铁路网络还将提高繁忙车站的旅客吞吐量，并降低每英里旅客能耗。

欧洲铁路交通管理系统是由计算机管理的国际铁路网络的最好例证。它是欧盟范围内的一整套铁路网络标准，旨在确保各国铁路网络之间的列车互通性。欧盟正朝着单一欧洲铁路区（SERA）目标迈进，而在东南亚，东盟组织正在就邻国之间的跨境列车互通性展开谈判。

火车已成为最环保的出行方式之一，到2040年，大多数火车将采用全电动或柴油-电动混合动力方式。有些火车将由完全清洁的氢燃料电池提供动力。

随着计算机掌控铁路网络中的列车行进，火车“司机”的角色将被列车管理者和监管者取而代之。铁路网络将会普遍提速，大多数高速列车的运行速度将超过201公里/小时（125英里/小时）。



英国铁路公司HS1正在规划的从伦敦到波尔多的全新直达火车是即将问世的国际列车旅行线路之一。在这条连接伦敦和著名的法国葡萄酒产区的铁路上，列车将以322公里/小时（200英里/小时）的速度输送往返于两座城市之间的乘客，全程不到5个小时。

这个例子表明，到2040年，国际列车旅行将为短途飞行提供一种有效而舒适的替代方案。





## 更环保、更富有探险性的豪华邮轮

2040年的邮轮将远比今天的巨型远洋客轮更加环保。船舶运营商正在建造由液化天然气（LNG）提供动力的船舶。液化天然气是一种几乎没有温室气体排放的轻质化石燃料，由此将乘船度假变成环游世界最绿色的方式之一。

嘉年华邮轮公司（Carnival）的AIDAnova号是第一艘由液化天然气提供动力的邮轮，它于2018年下水服役，在未来十年中，一支由液化天然气驱动的全新邮轮船队将投入使用。

邮轮将不再仅限于一种更清洁的旅行方式，它所提供的旅行产品类型也将发生显著变化。邮轮是一个快速发展的休闲行业，运营商争相推出与众不同的乘船体验，以期吸引年轻乘客。

旅客可以搭乘邮轮前往的目的地范围不断扩大，其中亚洲将成为邮轮经济的沃土。南极洲和阿拉斯加看起来也将大受欢迎，尤其是对于更年轻的千禧一代邮轮乘客而言。不过，这一趋势并不意味着欧洲邮轮经济的衰退。许多旅行专家预计邮轮公司将为现有路线注入更多变化，为传统的欧洲航线带来新的活力。此外，围绕非洲大陆和马达加斯加等岛屿的巡游正在引发日益浓厚的兴趣。

到2040年，还将出现更多围绕特殊兴趣和职业的主题邮轮，例如电脑游戏、烹饪、修身养生、交谊舞和成人教育等。而且，我们可能会看到更多为邮轮乘客打造的品牌体验。规定的用餐时间和自助餐场所将会过时；品牌化将成为主流。梦工厂、Apple、Jamie Oliver、乐高和星巴克等品牌已经与邮轮公司展开合作，为乘客带来独特的娱乐和享受。

2040年的邮轮乘客体验将包括无人驾驶飞机海上观光、无人驾驶飞机海上“烟花表演”以及客房内机器人大厨等。

## 乘客的娱乐体验

无论2040年的旅行者选择乘坐飞机、高速火车还是邮轮，乘客的娱乐体验将发生很大变化。超高速网络连接意味着虚拟现实体验将带来栩栩如生的感受。

在飞机和跨境火车上，由于空间和隐私的限制，经济舱乘客仍须使用头戴式虚拟现实设备，但是高级虚拟现实座舱中的乘客将能够享受到多感官的虚拟现实经验，而无须借助头戴式设备。

在前往里约热内卢途中，置身虚拟现实座舱中的乘客早在着陆之前就可以体验这座城市举世闻名的狂欢节景象、声音、气味、味道和氛围。

在空间不那么局限的地方——例如邮轮上，旅客将能够在体验式活动中享受到诸如高尔夫或射箭等虚拟运动的乐趣。

## 抵达体验

在2040年的酒店大堂里，旅客抵达时将受到软件助理的迎接。在豪华酒店中，新近抵达的旅客将在友善的接待人员帮助下完成入住手续。但在许多商务和经济型酒店中，将由软件助手提供全自动化的入住手续办理和客房指南。

一些酒店甚至将借助行李搬运机器人来搬运行李。（AirBnB和类似的住宿预定应用程序还将提供人工智能助理，以引导旅客前往既定的地点并满足他们在住宿期间的需求。）

旅客的面部图像、指纹、智能手表或其他电子设备将作为客房钥匙，旅客的行李则早已在客房中静候。

在客房内，所有的酒店宾客服务将通过专门的软件助手进行管理。如果客

人需要清扫客房、熨烫衣物、送餐或泡浴缸，只需让软件助手代为执行任务。软件助手将扮演着有求必应的贴身管家角色。2040年的许多酒店还将提供现场3D服装打印服务。

尽管3D服装打印如今仍处于起步阶段，但若干年之后，在旅客抵达之前即可将量身尺寸（很可能是以虚拟人体模型的形式）发送至下榻酒店，以便打印出厚重或大件的衣物（例如雨衣或鞋子）以等待旅客的到来。所有这些的花费只是目前人工裁制衣物价格的一小部分，并且十分合体。

现场3D服装打印将显著减少2040年的旅行者需要运输的行李负荷，而且3D打印服装的成本低廉，意味着旅行者可以将衣物留下，在当地进行回收。

在2040年的酒店大堂里，宾客抵达时将受到软件助理的迎接。

## 外出体验

走在街上，旅行者将能够借助增强现实墨镜、眼镜、电子隐形眼镜或手持电子设备立即识别周围的兴趣点（POI）。2040年的旅行者逛街体验将得益于超高速无线网络的传输，并且获得极其丰富的资讯。

增强现实（AR）是一种数字技术，它通过特定的观看设备改变人们对现实物理环境的感知。该技术与虚拟现实技术有相似之处，但AR并非替代真实环境，而是通过叠加数字元素来增强现实世界。

在一个街道场景中，随着旅行者打量一家餐厅，它的名称和介绍将被叠加在墨镜或其他设备上。如果旅行者需要的话，它还可以展开显示样本菜单和价格。

旅行者和其他AR用户获得的资讯来自互联网、局域物联网（IoT）、全球定位系统（GPS）以及本地蜂窝网络服务。

在观光景点，AR将提供纪念碑的历史讲解；在博物馆、教堂和其他文化场所，AR系统能够识别和讲解不同的物体、艺术品以及其他展品。

2040年的旅行者还将能够即时理解周围的语言。

今天的许多旅行者只会说自己的母语，对于造访那些缺乏共同语言、造成沟通困难的目的地，往往会感到紧张。到2040年，这一障碍将不复存在，低成本无线耳塞将提供世界上所有主要语言之间的即时翻译。

实时的当地语言表达能力将大大提升旅行和游客体验，可能会进一步人们对推动旅行的需求。



借助即时翻译技术，旅行者将感觉自己几乎同讲当地语言的人们一样交流无碍。

Google Pixel Buds耳机是此类实时语言翻译技术的早期实例。这款耳机与Google Pixel智能手机和Translate翻译应用程序配合使用时，能够翻译40种语言，并且可以让客户用这些外国语言进行表达。早期报告显示，这款设备对于简单的事务性翻译极为有效。

不过，即便Pixel Buds 和Translate的功能十分可靠，目前也只有少数乐于尝鲜者和技术爱好者可能会基于能够表达理解简单外语句子的新技术来制定旅行计划。

然而，到2040年，这类系统将成为大多数人日常穿戴的数字“体域网”的通用部件，人们将对这样一个无线网络提供的多种服务习以为常。

作为该网络的一部分，入耳式环境声耳塞将会即时翻译世界上的所有主要语言（并且以同一种语言代用户作出应答）。翻译质量将大为改进，让2040年的旅行者感觉自己几乎同讲当地语言的人们一样交流无碍。借助流利的翻译，游客将能够了解市井风情，观看当地的电视节目和媒体报道，并结识不会讲外语的当地人，从而以更亲近的方式感知当地的人和文化。

对于许多潜在的旅行者而言，语言翻译服务将消除他们对于到偏远地点旅行的担心，因此，可能会涌现许多新的旅行目的地。



## 目的地的短途旅行

对于本地旅行而言，2040年的交通方式将包括自动驾驶出租车和无人驾驶飞机，尽管人工驾驶的出租车服务很可能仍然存在。

尽管今天的旅行者可能会对无人驾驶汽车和无人驾驶飞机感到担心，但它们对于2040年的旅行者来说早已是家常便饭。

如今，已有六架兼具有人驾驶和自动驾驶的空中出租车原型在世界各地投入试飞，迪拜甚至计划在2022年面向公众推出无人驾驶的空中出租车服务。

其他城市也纷纷推进用于城市交通的无人驾驶电动飞机测试计划——旨在减少地面交通拥堵和空气污染。这其中包括美国、中国、新西兰、法国和德国的城市。

乘坐无人驾驶出租车或空中出租车的旅行者只需将自己的目的地告诉人工智能软件助手，即可靠在座椅上安心地享受旅程。在较长的旅程中，将提供用于娱乐的虚拟现实系统，尽管有的旅行者可能更愿意工作或睡觉。

对于城际旅行，带有倾转旋翼的自动驾驶电动无人机正处于开发阶段——以实现更快的前飞速度。

这些交通方式将提供长途旅行所需的更快速度，到2040年，它们将能够覆盖超过320公里（200英里）的距离。无人驾驶的倾转旋翼客机将具有先进的垂直起降（VTOL）功能，使它们能够从标准的城市无人机空港起降。

无人机技术对社会和经济的积极影响难以估量。对于商务旅客而言，无人驾驶的城际无人机将使其有可能安排一天之内出席在纽约、费城、巴尔的摩和华盛顿特区举行的会议；或者用一个上午的时间穿梭于巴黎、布鲁塞尔和阿姆斯特丹之间。当城市交通变成一种享受而非交通拥堵的噩梦时，观光旅行者可能会更加频繁地外出旅行。

毋庸置疑，未来的城市（以及城际）低空旅行领域将是无人驾驶电动飞机的天下。

## 空中旅行与环境保护

预期中的空中旅行增长并非有喜无忧，其中的首要问题是气候变化。航空业约占温室气体排放量的4%，一个人往返于伦敦和纽约之间产生的温室气体排放量大致上相当于欧盟的人均全年住宅供暖。

可以肯定的是，为了应对气候变化，2040年的客机在燃油消耗方面将比今天的喷气式飞机更加经济，且大量飞机将使用可持续航空燃料——来自生物物质的航空燃料。

但是，最终实现无污染航空运输的将是电动飞机。到2040年，短途电动飞机将投入使用，但是由于商用飞机的平均使用寿命在21至33年之间，因此许多使用常规燃料的飞机可能仍在服役——尤其是在长途航线上。

发动机制造商罗尔斯·罗伊斯（Rolls-Royce）已与空中客车公司（Airbus）和西门子（Siemens）的eAircraft电动飞机部门建立合作伙伴关系，旨在开发一款混合动力客机——部分以煤油作为燃料，部分由电力驱动。一架英国宇航公司（British Aerospace）的146型通勤飞机经过改装，可携带两吨电池和最强大的飞行发电机。其四台发动机中的一台正在转换为电力驱动。

飞行试验台将用于评估是否能够在飞行中高效安全地发电，且电动喷气发动机是否能够像燃烧煤油的发动机那样安全有效。



与此同时，欧洲第二大航空公司易捷航空（EasyJet）正在与总部位于洛杉矶的Wright Electric公司合作，计划于2027年之前开发出一款全新的商用全电动喷气式飞机。

新飞机将搭载约150名乘客，最初将作为“超短途”飞机，航程为540公里（335英里）。但是易捷航空表示，该航程距离对于目前五分之一的航线网络已经足够，包括贝尔法斯特-伦敦-阿姆斯特丹、布里斯托尔-爱丁堡和巴黎-日内瓦航线。

## 异域旅行第一部分：月球之旅

到2040年，对于某些富有而勇敢的旅行者来说，我们目前的世界可能还不够广阔，因为它可能无法提供足够多的目的地选择。这类条件优越的旅行者可能会探寻从太空中瞭望地球的体验。

到21世纪中叶，前往太空的旅行将屡见不鲜，其成本很可能降至现今票价的一小部分。维珍银河（Virgin Galactic）目前的太空航班票价为25万美元。

但是一些旅行者却渴望前往太空探险。到2040年，游客可能会定期穿梭于月球和地球之间。这些太空旅行不太可能降落在月球表面，但会在返回地球之前绕月飞行。

首位私人环月旅行者计划于2023年启程，他将搭乘太空探索技术公司（SpaceX）的“大猎鹰”火箭（BFR）。SpaceX是由企业家埃隆·马斯克（Elon Musk）于2002年创立的一家私人航空航天和航天火箭开发公司。该公司现在定期将卫星和有效载荷送入近地轨道。

首位获准进入月球轨道的游客将是现年42岁的日本亿万富翁、艺术收藏家、在线时装零售商Zozo的创始人前泽佑作（Yusaku Maezawa）。他已经宣布，将邀请几位朋友与他一起乘坐大猎鹰火箭绕月飞行。前泽先生的月球之旅票价估计为1.5亿美元。

在前往月球的途中，太空游客可能会经过许多向地球投射影像的轨道广告牌——如果俄罗斯公司StartRocket成功实施其太空广告计划的话。轨道广告可能成为一种极具争议性的新媒体形式。

到2040年，可能会有多家私营太空公司推出绕月太空旅行业务。不过，尽管绕月旅行的票价将会下降，但月球之旅仍将是一种极为特别和昂贵的度假方式。

首位私人环月旅行者计划于2023年启程。

## 异域旅行第二部分：火星上的春天

到2040年，若想在谈论最新的度假体验时拥有终极的炫耀资本，超级富豪级旅行者可能会考虑前往火星旅行。

这颗红色行星与地球的平均距离为2.25亿公里（1.4亿英里），单程旅行将耗时6到8个月，具体时间取决于当时地球和火星的相对位置。在前往火星的途中，乘客需要应对长时间呆在封闭空间内带来的心理应激，以及太空病、肌肉萎缩和眼部畸变（由零重力引起的扭曲）。其他问题包括长期暴露于空间辐射将会损害人类DNA，以及对人体健康产生的短期和长期影响。

由于低重力和大气稀薄（缺少飞船减速的有效媒介），在火星上着陆是一个棘手的难题。但是，着陆之后还存在着其他问题：火星上没有氧气，且不存在液态水。既没有食物也没有庇护所。所有

补给必须从地球运送。然后还有一个问题就是，人们将如何返回地球。

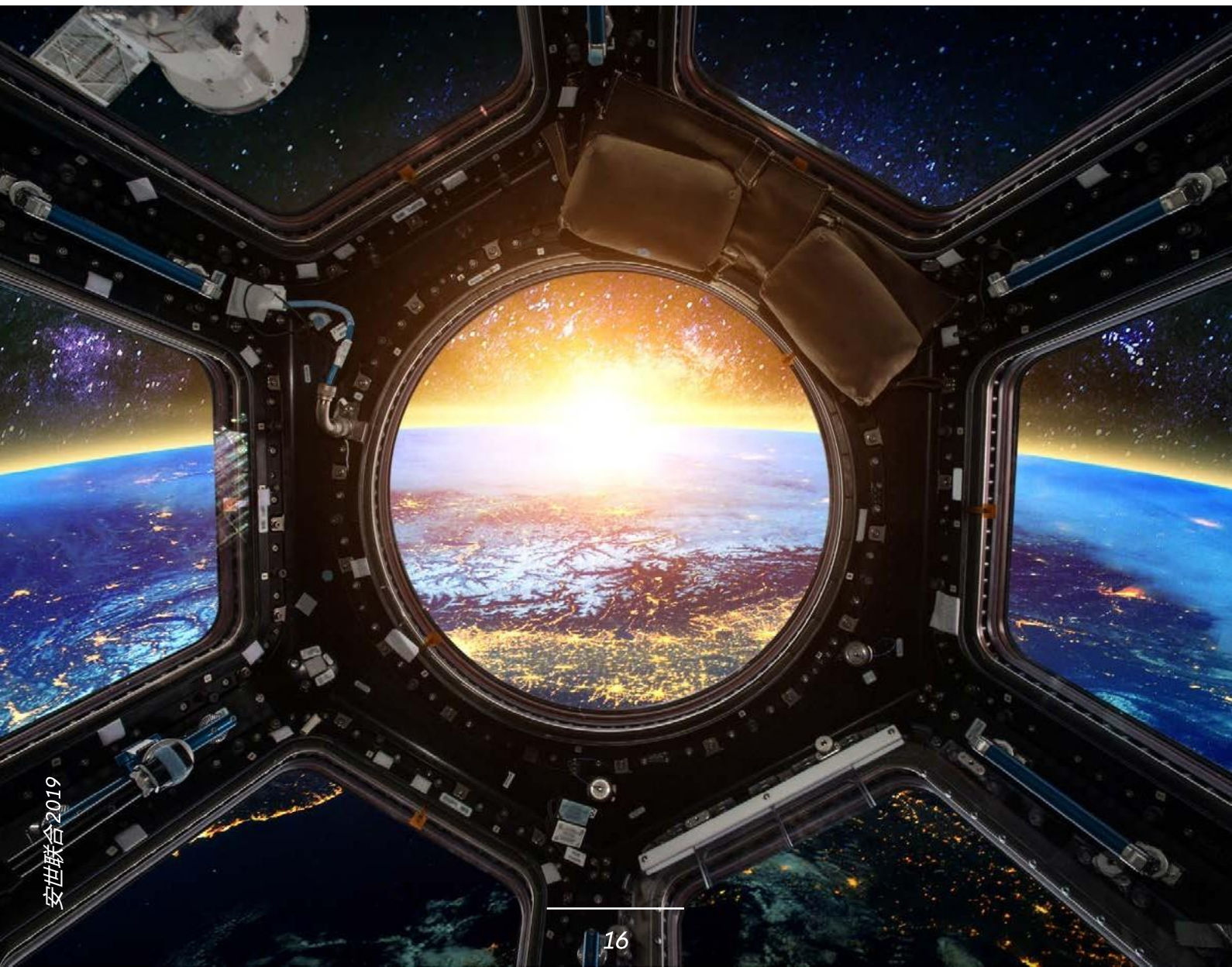
美国国家航空航天局（NASA）表示，它计划在2033年之前将宇航员送上火星，但头条新闻人物埃隆·马斯克已经表示，SpaceX将在2030年之前将乘客降落在火星上。

埃隆·马斯克构想出一种装有42个“猛禽”发动机的巨型助推火箭，从佛罗里达州卡纳维拉尔角（Cape Canaveral）空军基地发射升空，将一艘载有约100人的飞船送往火星。

该宇宙飞船将在前往红色星球之前在近地轨道上加油。

按照计划，SpaceX将在火星上建设环保工厂，以生产返回地球所需的燃料。财力雄厚、时间富余的生态旅行者可以从此开始往返于火星的定期旅行。

埃隆·马斯克也曾表示，他希望死在火星上（“但不是由于着陆撞击”）。如果您没有因此而动摇畏缩，那么火星之旅或许是您在2040年度过漫长假期的理想方式。





## 可持续和负责任的休闲旅行

除了气候变化问题之外，休闲旅游业的快速发展还带来自身的问题。最近出现的“过度旅行”一词，被用以描述游客蜂拥造访世界上最受欢迎的旅行目的地所产生的负面影响。

几十年来，大多数旅行目的地都试图吸引尽可能多的游客，而没有考虑到一旦超越极限，当地人民生活 and 游客体验将会变糟。但是现在旅行管理者的思想开始发生了转变。

威尼斯的游客已经人满为患，以至于该市在主要入口处竖起了行人专用门，并向游客收取入城的费用。

当人群过于稠密时，警察会关闭大门，限制游客进入城区。在阿姆斯特丹，居民厌倦了混合着酒精和大麻、留下满地垃圾和呕吐物的单身派对。在瓦伦西亚、马略卡岛和巴塞罗那，反旅行抗议者最近袭击了旅行巴士。

菲律宾政府已禁止游客在半年内前往旅行胜地长滩岛，原因是游客太多而下水道太少，使之成为“污水池”。

泰国政府最近限制游客在斯米兰岛上过夜；而要探寻秘鲁的印加古道，游客需要取得许可证，每天限量发放500张许可证。欧洲各地的城市也在着手研究针对过度拥挤、住房共享网站和反社会行为的治理措施。

作为对过度旅行的一种回应，世界上最受欢迎的目的地可能会区分和吸引“适合的游客类型”，并在必要时通



过减少住宿接待能力、向游客收取门票、设置提前预订的数量上限、减少航班补贴、限制邮轮访问和宣传知名度较低的目的地等措施来控制游客数量。

到2040年，将有40亿人——约占全球人口的一半——利用闲暇时光外出旅行。因此，旅行者若打算前往世界上最受欢迎的旅行目的地，可能必须提前预订，并且购买特定日期、特定地点、特定时间的门票。

到2040年，全球旅游业预计将迎来巨大的增长，这一点无疑十分可喜。但至关重要的是，旅游业应当提供可持续的、对环境负责的游客体验。

