

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



28 janvier 2020

D'ici 2040, la mortalité routière aura presque disparu dans les pays développés

Selon un rapport publié par Allianz Partners, en 2040, la mobilité sera plus propre, plus sûre et plus efficace grâce à :

- *la généralisation des véhicules électriques au détriment des carburants fossiles,*
- *la transformation de la sécurité routière suite aux avancées technologiques embarquées dans les voitures autonomes*
- *l'informatisation des véhicules, qui ressembleront davantage à des plateformes logicielles*

D'ici 2040, la mortalité routière dans les pays développés sera quasiment nulle, et les accidents de la route auront diminué de manière significative. Les véhicules autonomes se généraliseront, et les autoroutes intelligentes transformeront le réseau routier. Telles sont les projections présentées dans « [Mobility of the Future](#) », le nouveau rapport d'Allianz Partners qui prévoit une mobilité mondiale plus propre, plus sûre et plus efficace au cours des 20 prochaines années.

« [Mobility of the Future](#) » a été publié aujourd'hui dans le cadre de la série de futurologie « *The World in 2040* ». Rédigé par le futurologue de renommée internationale Ray Hammond, ce rapport présente les tendances et évolutions qui pourraient transformer la mobilité internationale d'ici à 2040. Allianz Partners espère ainsi pouvoir mieux anticiper les besoins de mobilité de ses clients au cours des prochaines décennies. Allianz Partners, l'un des leaders mondiaux B2B2C dans le domaine des solutions d'assistance et d'assurance, propose une protection et une couverture dans le monde entier. Le Groupe offre également des produits et services d'assurance et de mobilité dédiés aux constructeurs automobiles et aux fournisseurs de mobilité sous la marque Allianz Automotive.

Ray Hammond déclare au sujet du rapport : « *Actuellement, quatre tendances majeures révolutionnent l'avenir de la mobilité : l'augmentation rapide de la pollution atmosphérique urbaine, le changement climatique, la baisse du coût des énergies renouvelables et les avancées technologiques dans le secteur des batteries automobiles. Toutes incitent les pouvoirs publics à intervenir pour transformer radicalement le paysage des transports routiers et, en conséquence, le paysage urbain* ».

Le rapport identifie les principales tendances qui, ensemble, révolutionneront l'univers de la mobilité d'ici 2040 :

Avancées technologiques et conséquences pour la sécurité

- La bonne nouvelle : le nombre d'accidents et de blessés graves ainsi que la mortalité routière sera proche de zéro.

- La technologie de la « conduite assistée » – notamment le freinage automatique, la détection des piétons, l’alerte anticollision, l’avertisseur de sortie de route, la détection des angles morts et l’alerte vigilance conducteur – permettra au grand public de se familiariser progressivement avec la conduite automatisée et démontrer que les véhicules autonomes sont bien plus sûrs que les voitures pilotées par un conducteur.
- Les véhicules dédiés aux longs trajets et au transport de marchandises bénéficieront du pilotage automatique, mais il sera possible de reprendre le contrôle manuel en zone rurale ou en l’absence d’infrastructure intelligente.
- Les entreprises technologiques, comme Apple, Google et Uber, viendront peut-être faire concurrence aux actuels constructeurs automobiles, puisque les véhicules de demain seront des bijoux de technologie construits autour de l’informatique et des logiciels..

Évolution du modèle de propriété et de mobilité

- Dans les pays développés, la plupart des citoyens ne posséderont plus de voiture personnelle, mais seront abonnés à un service de mobilité.
- Pour les courts trajets, ils se tourneront de plus en plus vers les vélos et scooters électriques proposés par les solutions de partage.
- Les passagers à bord des véhicules sans conducteur pourront profiter de leur trajet pour travailler, se divertir, dormir, discuter (de vive voix ou à distance), expérimenter un voyage virtuel ou s’instruire.

De nouvelles motorisations

- Les véhicules électriques remplaceront les automobiles à énergie fossile.
- Les taxis électriques sans chauffeur deviendront un moyen de transport public commun et le prix des courses sera équivalent au coût actuel des déplacements en bus.

Des systèmes de sécurité indispensables

- De puissants systèmes de cybersécurité devront être intégrés aux réseaux routiers pour éviter tout dysfonctionnement des véhicules et toute perturbation du trafic.
- En 2040, les agents de la circulation seront vraisemblablement remplacés par des forces de cybersécurité routière chargées de protéger nos routes et moyens de transport automobiles de toute interférence criminelle ou malveillante.

Selon **Claudius Leibfritz, CEO Automotive et Membre du Comité de Direction chez Allianz Partners**, les différentes évolutions de la société, du monde des entreprises et de la technologie contribuent à transformer radicalement le paysage de la mobilité.

« Ce rapport souligne les répercussions à long-terme de l’urbanisation croissante, des enjeux environnementaux, de la technologie et de l’évolution du modèle de propriété automobile et de mobilité.

Pour les assureurs, cette évolution implique un changement – passionnant – de paradigme, qui signe l’émergence d’une nouvelle ère de la mobilité, plus propre, plus sûre et plus efficace. Allianz Automotive soutient activement cette évolution. Le groupe propose, en effet, de nouveaux produits et services adaptés à cet écosystème de la mobilité de manière à anticiper les besoins des clients. Aujourd’hui, la mobilité se doit d’être connectée, autonome, partagée et électrique (CASE). Nous nous employons à développer en permanence des solutions intelligentes en étroite collaboration avec nos partenaires, qu’il s’agisse de constructeurs automobiles ou de fournisseurs de solutions de mobilité. »

« À l'heure où les conducteurs préfèrent s'abonner à des services de mobilité plutôt qu'acheter une voiture, Allianz Automotive propose non seulement des produits traditionnels, mais enrichit également son portefeuille avec des services innovants et pratiques. Nous n'avons cessé de développer de nouvelles solutions adaptées aux besoins actuels, notamment à la demande croissante de services dédiés aux flottes. L'engouement suscité par la mobilité intermodale exige la mise en place de services efficaces et pratiques pour les particuliers. Une simple assurance dommages ne suffit plus. Nous constatons également une évolution de la responsabilité, notamment celle du constructeur qui tend à gagner en importance. Par ailleurs, alors que la technologie toujours plus sophistiquée des véhicules autonomes entraînera une diminution de la fréquence et de la gravité des accidents, la cybersécurité et la cyberassurance joueront, quant à elles, un rôle de plus en plus prédominant. Ce rapport est une véritable mine d'informations car il met en lumière les futurs besoins potentiels de nos clients et nous permet ainsi de planifier l'avenir de notre activité de manière stratégique. »

Le rapport complet « *Mobility of the Future* » peut être consulté ici : https://www.allianz-partners.com/en_US/press-and-media/reports/mobility-of-the-future.html (uniquement en anglais)

Ray Hammond expose ses prédictions relatives à l'avenir de la mobilité dans cette vidéo : <https://youtu.be/yM6JDWXGe9A>

Pour en savoir plus sur Allianz Automotive, rendez-vous sur : https://www.allianz-partners.com/en_US/products-and-solutions/automotive.html

Contact presse

Maïssa Berjaoui / Inès Servanton : 01 46 34 60 60 – allianzpartners@wellcom.fr

Notes aux éditeurs :

« *Mobility of the Future* » fait partie de la série « *The World in 2040* » du groupe Allianz Partners. La série comprend un certain nombre de rapports qui seront publiés au cours des mois à venir et qui portent sur ce que sera le monde en 2040, dans le contexte des domaines de compétence spécifiques du Groupe : la santé internationale, l'assistance, l'assurance automobile et l'assurance voyage.

Le contenu de la série est entièrement basé sur les points de vue et les opinions du futurologue Ray Hammond, à partir de son expérience dans la prédiction des possibles évolutions futures. Le contenu ne reflète pas nécessairement les points de vue d'Allianz Partners ou d'Allianz Automotive, mais a été commandé dans le cadre de l'engagement pris par le Groupe d'envisager l'avenir de manière proactive. Les observations et les résultats serviront à faire naître des idées, des débats et des discussions sur l'avenir du point de vue de l'entreprise. Cela permettra au groupe d'anticiper les besoins des clients dans les années à venir, et d'avoir un temps d'avance quant à la compréhension des tendances et des innovations qui auront un impact sur chacun des métiers et sur l'évolution du Groupe dans le futur.

La série « *The World in 2040* » est disponible ici : https://www.allianz-partners.com/en_US/press-and-media/reports/the-world-in-2040.html.

À propos du futurologue Ray Hammond

Ray Hammond a près de 40 ans d'expérience dans la rédaction et la discussion des tendances qui façonneront l'avenir. Il s'est vu décerner la médaille d'or des Nations Unies pour services rendus à la futurologie en 2010. La longue liste de prévisions précises de Ray est unique en Europe et il vit dans le futur qu'il a décrit pour la première fois il y a près de 40 ans. Ray propose désormais des discours, des conférences et des ateliers pour les entreprises, les gouvernements et les universités du monde entier. Il a donné des conférences à l'Oxford-Martin School de l'Université d'Oxford, à la CASS Business School et à l'Université de Lund. Ray est également membre de la Royal Society of Arts (FRSA).

À propos d'Allianz Automotive

Allianz Automotive propose un large portefeuille de services d'assurance et de mobilité aux constructeurs automobiles et aux fournisseurs de services de mobilité. Déterminés à offrir une valeur ajoutée et des avantages à nos partenaires, nous mettons à leur disposition des produits et services personnalisés pour répondre à tous les besoins d'assurance automobile, de garantie et d'assistance ainsi que des produits accessoires. Nous avons conclu des partenariats avec plus de 50 marques automobiles dans plus de 30 pays, et nous leur proposons des solutions pouvant être facilement intégrées aux écosystèmes des clients. Novateurs, nos experts ne s'intéressent pas uniquement au domaine de l'assurance mais aussi aux tendances du secteur des technologies de la mobilité afin d'anticiper l'évolution des besoins et comportements des clients, et d'y répondre. Allianz Automotive est une marque spécialisée regroupant toutes les activités d'Allianz Partners dans l'industrie automobile.

A propos d'Allianz Partners

Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C dans les domaines de l'assistance, l'assurance voyage, la santé à l'international, et l'assurance automobile. Centrés sur les besoins clients, nos experts repensent les services assurantiels en proposant des produits et solutions de demain, high tech, high touch qui vont bien au-delà la traditionnelle assurance. Nos solutions sont parfaitement embarquées dans les offres de nos partenaires ou vendues directement, et sont commercialisées sous quatre marques : Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive et Allianz Travel.

Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, la santé à l'international et l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 21 500 salariés dans 76 pays, parlant 70 langues et traitant 65 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

Pour en savoir plus : <https://www.allianz-partners.fr/>

Réseaux sociaux

Nous suivre sur [@AllianzPartners](#)

Nous suivre sur [Allianz Partners](#)

Nous suivre sur [/allianzpartners](#)

Nous suivre sur [@allianzpartners](#)