

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 septembre 2019



## **D'ici 2040, nos maisons seront des forteresses digitales et nous vivrons avec des robots**

***Selon un nouveau rapport Allianz Partners, les innovations dans les domaines de la sécurité, de la technologie et du divertissement bouleverseront nos modes de vie à la maison. D'ici 2040, nos habitations seront plus sûres, plus durables et mieux adaptées à nos besoins.***

D'ici 2040, les nouvelles maisons seront de véritables forteresses digitales protégées par des systèmes de sécurité à reconnaissance faciale et biométrique. Les robots feront partie du quotidien de tous ou presque ; ils se chargeront de nombreuses tâches ménagères et tiendront compagnie à leur propriétaire. Les technologies à l'intérieur de notre maison nous permettront de vivre des expériences éducatives ou divertissantes entièrement immersives et interactives. Ces projections présentées dans un nouveau rapport d'Allianz Partners permettront au Groupe de mieux anticiper les futurs besoins de ses clients. Allianz Partners, l'un des leaders mondiaux B2B2C dans le domaine des solutions d'assistance et d'assurance, propose une protection et une couverture dans le monde entier ainsi que des services d'assistance dédiés sous la marque Allianz Assistance.

Le rapport intitulé « **Super-Smart Living – The Mid-21<sup>st</sup>-Century Home** » a été publié aujourd'hui dans le cadre de la série futurologique « [The World in 2040](#) ». Réalisée par Ray Hammond, futurologue de renommée internationale, cette série présente les tendances et évolutions qui pourraient transformer la maison partout dans le monde d'ici 2040.

Évoquant les conclusions du rapport, Ray Hammond a déclaré : « En 2040, les nouvelles maisons hyper-connectées seront équipées de solutions logicielles et robotiques conçues pour répondre aux besoins des résidents et de leurs visiteurs : sécurité, confort, gestion de la température et diffusion continue de services connectés et de divertissements. Elles seront également mieux sécurisées et plus respectueuses de l'environnement que nos constructions actuelles. Grâce à la multitude de technologies intelligentes qui existeront alors, le foyer moyen consommera 75 % d'énergie en moins et seulement un tiers du volume d'eau actuellement utilisé dans l'immobilier neuf. En réalité, d'ici 2040, nos habitations seront de véritables hubs de l'IoT (internet des objets) et nos modes de vie auront profondément évolué. »

**Les conclusions du rapport s'intéressent avant tout aux nombreuses avancées technologiques qui nous permettront de bénéficier de niveaux de sécurité et de confort inégalés :**

Impact sur la sécurité

- En 2040, les systèmes de sécurité des maisons hyper-connectés seront biométriques. Des logiciels de reconnaissance faciale scanneront les personnes et animaux – grâce à

un logiciel de reconnaissance des animaux – tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la propriété. L'accès (par la chaudière ou la porte d'entrée, selon le cas) sera ensuite déverrouillé aux seuls individus autorisés.

- Lorsqu'ils seront absents, les propriétaires pourront inspecter leur domicile, pièce par pièce, depuis n'importe où dans le monde. Ils pourront visualiser ces données sur leur interface préférée : lentilles de contact ou lunettes intelligentes, écran ou projecteur portable.
- Les « cambrioleurs », qui seront des hackers plutôt que des criminels opportunistes, feront appel aux techniques de l'intelligence artificielle (IA) pour s'attaquer aux réseaux domestiques.

#### Données et technologies

- En 2040, la 7G sera devenue la norme mondiale et cette technologie de communication sans fil sera probablement au moins 100 000 fois plus rapide que la 5G déployée en 2019. Elle permettra le transfert rapide de fichiers graphiques volumineux et transformera chaque habitation connectée en un véritable centre d'impression 3D. Les occupants pourront ainsi créer des vêtements, des jouets, des équipements de sport, des outils et encore bien d'autres articles du quotidien.
- Les propriétaires auront accès à des données enrichies et multicouches. La couche supérieure contiendra les informations relatives à la sécurité qui permettront de s'assurer que tout est parfaitement en ordre. S'ils le désirent, les propriétaires pourront également explorer plus en profondeur les autres données pour programmer la température ambiante dans chaque espace de leur habitation, ou encore contrôler la qualité de l'air et la consommation énergétique dans chaque pièce en fonction des prévisions climatiques et météorologiques.

#### Confort et simplicité grâce aux robots

- Dans la cuisine, les robots chefs se mettront aux fourneaux. Ils suivront les recettes à la lettre et utiliseront des fours et cuisinières qu'il sera possible d'allumer à distance à la température souhaitée. Les équipements s'éteindront ensuite automatiquement une fois la cuisson terminée.
- Les frigos connectés surveilleront la fraîcheur et la qualité des aliments qui y seront conservés et recommanderont d'office les articles manquants en fonction des besoins de la famille. Ils régleront les achats avec les moyens de paiement digitaux préférés des propriétaires.
- Les nouvelles constructions seront réalisées par impression 3D sur site. Elles seront ensuite équipées de robots qui se chargeront des tâches domestiques, à l'intérieur comme dans le jardin. Ces maisons et appartements hyper-connectés coûteront en moyenne 60 % de moins que l'immobilier neuf actuel, ce qui devrait mettre fin à la pénurie de logements à laquelle sont confrontés de nombreux pays.

#### Tendances loisirs

- En 2040, les occupants des habitations hyper-connectées pourront transformer leur salle de séjour en un Holo-Cinéma immersif. Cette salle de projection associera réalité virtuelle, réalité augmentée et technologies holographiques pour créer des expériences de jeu, de voyage, d'apprentissage, de sport et de divertissement incroyablement immersives et réalistes. Les utilisateurs n'auront besoin d'aucun équipement spécial – ni lunettes, ni casque audio – pour être littéralement plongés au cœur d'événements virtuels.

Sylvie Ouziel, CEO Assistance au sein d'Allianz Partners, explique l'impact des conclusions du rapport sur la planification stratégique de l'entreprise : « Ce rapport souligne les répercussions des avancées technologiques majeures sur l'habitat ainsi que sur la sécurité et les loisirs. Quoi de plus passionnant que de réfléchir à demain et d'imaginer à quoi ressembleront nos modes de vie d'ici vingt ans ? Nous avons conscience des formidables avantages qu'apporteront les prochaines avancées en matière d'IA et de sécurité. »

« Allianz Partners s'intéresse déjà à ces questions sociétales et place la sécurité des habitations de ses clients du monde entier au cœur de sa stratégie. L'objectif est de leur apporter la tranquillité d'esprit à laquelle ils aspirent grâce à des solutions « *high-tech, high-touch* » qui associent innovation et service clients. À l'heure où les maisons et appartements se transforment en domiciles digitaux connectés – comme le décrit ce rapport –, nous avons à cœur d'anticiper et d'imaginer des solutions d'assistance et d'assurance améliorées qui intègrent notamment la reconnaissance faciale, la cyber-sécurité et l'assistance virtuelle. Ce rapport est une véritable mine d'informations car il met en lumière les futurs besoins potentiels de nos clients, et nous permet ainsi de planifier l'avenir de notre activité de manière proactive. »

Le rapport complet « Super-Smart Living – The Mid-21st-Century Home » est disponible sur demande auprès de l'agence de relations presse Wellcom. Dans cette vidéo, Ray Hammond présente ses prédictions sur l'avenir des foyers et leur mode de vie : <https://youtu.be/D0jOPxhWbmY>

Pour en savoir plus sur Allianz Assistance, rendez-vous sur : [https://www.allianz-partners.com/en\\_US/products-and-solutions/assistance.html](https://www.allianz-partners.com/en_US/products-and-solutions/assistance.html)

**FIN**

### Contact presse

Maïssa Berjaoui / Inès Servanton: 01 46 34 60 60 – [allianzpartners@wellcom.fr](mailto:allianzpartners@wellcom.fr)

### Notes aux éditeurs :

« Super-Smart Living » fait partie de la série « *The World in 2040* » du groupe Allianz Partners. La série comprend un certain nombre de rapports qui seront publiés au cours des mois à venir et qui portent sur ce que sera le monde en 2040, dans le contexte des domaines de compétence spécifiques du Groupe : la santé internationale, l'assistance, l'assurance automobile et l'assurance voyage.

Le contenu de la série est entièrement basé sur les points de vue et les opinions du futurologue Ray Hammond, à partir de son expérience dans la prédiction des possibles évolutions futures. Le contenu ne reflète pas nécessairement les points de vue d'Allianz Partners ou d'Allianz Care, mais a été commandé dans le cadre de l'engagement pris par le Groupe d'envisager l'avenir de manière proactive. Les observations et les résultats serviront à faire naître des idées, des débats et des discussions sur l'avenir du point de vue de l'entreprise. Cela permettra au Groupe d'anticiper les besoins des clients dans les années à venir, et d'avoir un temps d'avance quant à la compréhension des tendances et des innovations qui auront un impact sur chacun des métiers et sur l'évolution du Groupe dans le futur.

La série « *The World in 2040* » est disponible ici : [https://www.allianz-partners.com/en\\_US/press-and-media/reports/the-world-in-2040.html](https://www.allianz-partners.com/en_US/press-and-media/reports/the-world-in-2040.html).

### **À propos du futurologue Ray Hammond :**

Ray Hammond a près de 40 ans d'expérience dans la rédaction et la discussion des tendances qui façonneront l'avenir. Il s'est vu décerner la médaille d'or des Nations Unies pour services rendus à la futurologie en 2010. La longue liste de prévisions précises de Ray est unique en Europe et il vit dans le futur qu'il a décrit pour la première fois il y a près de 40 ans. Ray propose désormais des discours, des conférences et des ateliers pour les entreprises, les gouvernements et les universités du monde entier. Il a donné des conférences à l'Oxford-Martin School de l'Université d'Oxford, à la CASS Business School et à l'Université de Lund. Ray est également membre de la Royal Society of Arts (FRSA).

### **A propos d'Allianz Partners**

Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C dans les domaines de l'assistance, l'assurance voyage, la santé à l'international, et l'assurance automobile. Centrés sur les besoins clients, nos experts repensent les services assurantiels en proposant des produits et solutions de demain, high tech, high touch qui vont bien au-delà la traditionnelle assurance. Nos solutions sont parfaitement embarquées dans les offres de nos partenaires ou vendues directement, et sont commercialisées sous quatre marques : Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive et Allianz Travel.

Allianz Partners compte plus de 21 500 salariés dans 76 pays parlant 70 langues et traitant 65 millions de dossiers chaque année, pour aider et protéger nos clients à travers le monde entier.

Pour en savoir plus : <https://www.allianz-worldwide-partners.fr/>

### **Réseaux sociaux**



Nous suivre sur [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Nous suivre sur [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Nous suivre sur [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Nous suivre sur [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)