

Communiqué de presse

Allianz Partners France obtient le label Relations fournisseurs et achats responsables : une première dans le secteur de l'assistance

Paris, le 15 mai 2025 – Allianz Partners France devient le premier acteur du secteur de l'assistance à recevoir le [label Relations fournisseurs et achats responsables](#) (RFAR), remis par le ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique le 1^{er} avril 2025. Cette reconnaissance officielle vient saluer l'engagement durable de l'entreprise et la qualité de sa relation avec ses fournisseurs. En France, seules 130 entreprises et entités publiques 654 sont actuellement titulaires de ce label.

Un label d'excellence,

Créé en 2017, le label Relations fournisseurs et achats responsables est la seule distinction publique en matière d'achats responsables. Il est porté par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats, dans le prolongement de la Charte du même nom lancée en 2010. Il atteste de la mise en œuvre des principes de la norme internationale ISO 20400, autour de cinq grands axes :

- L'engagement dans une démarche responsable ;
- La qualité des relations avec les fournisseurs et sous-traitants ;
- Le respect de leurs intérêts ;
- L'intégration des critères RSE dans le processus achats ;
- L'impact positif des achats sur l'écosystème économique.

Cette labellisation valide également :

- L'alignement des achats responsables sur la stratégie RSE de l'entreprise ;
- La rigueur dans le suivi et la mise en œuvre des engagements ;
- La solidité des outils de pilotage, ainsi que les plans d'amélioration associés.

Une reconnaissance exigeante, fruit d'un engagement durable

L'obtention du label est l'aboutissement de plus d'un an et demi de travail mené par les équipes Prestataires et Achats d'Allianz Partners France, dans la continuité de la signature de la Charte des Achats Responsables. Le processus a reposé sur plusieurs étapes clés :

- La réponse à un questionnaire détaillé élaboré par le ministère ;
- Un audit indépendant, conduit par Bureau Veritas France, incluant notamment des entretiens avec des fournisseurs et l'évaluation approfondie des pratiques internes ;
- La rédaction et la validation d'un rapport final transmis au ministère, accompagné d'une analyse de l'auditeur.

Depuis plusieurs années, Allianz Partners France a mis en place de nombreuses initiatives concrètes pour structurer et ancrer cette démarche : élaboration d'une cartographie des sensibilités prestataires sur les enjeux de responsabilité sociétale, organisation d'ateliers de sensibilisation à la RSE avec ses fournisseurs, mise en place d'un baromètre de satisfaction sur la qualité de l'ensemble de la relation et des accords avec des organismes de formation permettant la montée en compétences des prestataires et de leurs employés, etc.

Un signal fort pour le secteur de l'assistance

« Ce label récompense des années d'engagement auprès de notre réseau de prestataires. Il reflète notre conviction qu'une relation fournisseur fondée sur la confiance, la transparence et le respect mutuel est non seulement un levier d'impact positif, mais aussi un pilier de performance durable. C'est une reconnaissance exigeante, que nous devons à la mobilisation de nos équipes et à la qualité du dialogue construit avec notre réseau de prestataires. » déclare **Lydie Hippon-Darde, Managing Director d'Allianz Partners France.**

Attribué pour une durée de trois ans, le label RFAR est soumis à un audit annuel pour garantir le maintien des engagements. Pour Allianz Partners France, il marque une étape majeure dans sa trajectoire RSE, et renforce son ambition de faire évoluer le secteur et son écosystème vers plus de responsabilité et de transparence.

Contact presse :

Omnicom PR Group pour Allianz Partners France : fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com

Lili Gosnet : +33 (0)6 77 79 18 89

Victor Morelle : +33 (0)6 18 83 59 55

A propos d'Allianz Partners :

Allianz Partners est un leader mondial de l'assurance et de l'assistance B2B2C, proposant des solutions globales qui couvrent l'assurance santé et vie internationale, l'assurance voyage, la mobilité et l'assistance. Centrés sur le client, nos experts innovants redéfinissent les services d'assurance en proposant des produits et des solutions high-tech et hautement personnalisés, prêts pour l'avenir, qui vont au-delà de l'assurance traditionnelle. Nos produits s'intègrent parfaitement dans les activités de nos partenaires et sont vendus par des intermédiaires ou directement aux clients sous la marque Allianz Travel, Allianz Assistance, Allianz Care et Mondial Assistance. Présents dans plus de 75 pays, nos 22 520 collaborateurs parlent 70 langues, ont traité 95,4 millions de dossiers en 2024 et sont motivés à se dépasser pour offrir une tranquillité d'esprit à nos clients dans le monde entier.

Pour plus d'information : www.allianz-partners.fr

Réseaux sociaux :



Suivez-nous sur X [@AllianzPTR_FR](https://twitter.com/AllianzPTR_FR)



Suivez-nous sur LinkedIn [Allianz Partners France](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-france)