

Les tendances en matière de transports écologiques se généralisent

Comprendre l'état d'esprit des consommateurs en matière de mobilité

Le rapport States of Mind d'Allianz Partners révèle trois changements de mentalité clés qui conduisent à un avenir plus vert en matière de mobilité.

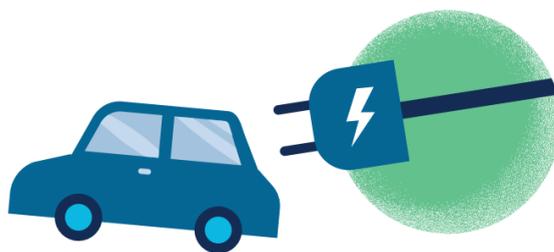
Adopter des transports plus écologiques



Une majorité de conducteurs prévoient d'acquérir un véhicule électrique ou hybride.



Les conducteurs envisagent d'acheter une voiture électrique ou hybride.



Tous âges

60 %

26 - 40 ans

75 %

De la propriété d'un véhicule au simple usage



Posséder un véhicule coûte cher et n'est pas eco-friendly. Par conséquent, le leasing et les offres de «mobility-as-a-service» se développent sur différents modes de transports.

Véhicules en leasing :

Leasing actuel

6,4 %

Envisagent le leasing

12 %



Avec des voitures privées garées 92 % du temps, le développement de la mobilité partagée offre une utilisation beaucoup plus efficace des ressources.



D'ici 2030, la mobilité partagée pourrait générer jusqu'à 1 000 milliards de dollars de dépenses de consommation, selon un rapport McKinsey.

La micro-mobilité se généralise



L'utilisation des scooters, cyclomoteurs et vélos électriques a considérablement augmenté.

2/3 des utilisateurs de véhicules âgés de 18 à 24 ans ont déjà utilisé un scooter électrique

41% des utilisateurs de véhicules déclarent avoir utilisé un vélo électrique



Cependant, leur ascension a été complexe et parfois controversée. Le rapport montre que la sensibilisation du public doit également rattraper son retard.



Pourcentage d'utilisateurs qui ne savent pas s'ils ont besoin d'une assurance pour...

scooter électrique

32%

vélo électrique

31%

Vers un avenir plus vert



« Nous sommes à un tournant dans l'histoire de la mobilité. Les conducteurs modifient déjà considérablement leur comportement, qu'il s'agisse d'acheter des véhicules, des motos, des scooters ou des vélos électriques, ou changer la façon dont les véhicules sont possédés et utilisés. Mais il reste encore beaucoup à faire pour libérer ce potentiel. »

Michael Maicher, Directeur Commercial nouvelle et micro-mobilité, Allianz Partners