Allianz | Allianz Partners

Comunicato stampa

La voglia di vacanze estive resta forte in Europa malgrado l'incertezza economica

Secondo l'European Summer Vacation Confidence Index 2025 di Allianz Partners, la maggior parte dei viaggiatori spenderà di più quest'estate, riducendo altre spese pur di partire.

Parigi/Milano, 3 giugno 2025

L'intenzione di viaggiare quest'estate rimane forte per molti europei, nonostante l'impatto dell'inflazione, l'incertezza economica e le persistenti preoccupazioni per i rischi climatici e geopolitici. Più di quattro italiani su cinque (83% vs 75% tra gli europei) intendono viaggiare tra giugno e settembre, secondo l'European Summer Vacation Confidence Index 2025 di Allianz Partners. Anche se la voglia di viaggiare rimane alta, i vincoli finanziari destano preoccupazione, come conferma il 68% dei viaggiatori italiani che si dice preoccupato per l'aumento del costo dei viaggi (61% la media europea) e il 54% per la propria situazione finanziaria personale (51% tra gli europei).

La ricerca, condotta da OpinionWay per Allianz Partners, ha intervistato 9.300 persone in Francia, Germania, Regno Unito, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Austria, Svizzera e Polonia, fornendo una panoramica sull'evoluzione della mentalità dei viaggiatori europei.

L'impatto delle preoccupazioni economiche si fa dunque sentire, come dimostra la flessione dell'intenzione a viaggiare degli italiani (-9 punti* rispetto al 2024, in linea con il calo tra gli europei: -8%), con alcuni viaggiatori che potrebbero rimandare la pianificazione delle vacanze estive. Tra coloro che non hanno intenzione di partire quest'estate, circa un terzo ha dichiarato che la principale barriera è l'impossibilità di sostenere la spesa necessaria, con il Regno Unito in cima alla lista (46%). Inoltre, il 32% tra gli italiani che non partiranno afferma che i viaggi sono diventati troppo costosi, (vs il 34% degli europei).

Sacrifici per le vacanze estive

Nonostante le perduranti preoccupazioni finanziarie, le vacanze estive restano sacre per molti italiani, che intendono ridurre altre spese pur di potersi permettere di viaggiare. L'indagine rivela che il 68% degli italiani (contro il 60 degli europei) prevede di ridurre le spese legate al tempo libero (come ristoranti, attività culturali, abbonamenti in palestra) per risparmiare in vista delle vacanze, mentre il 67% (vs il 56% in Europa) rinvierà addirittura gli acquisti più importanti, come una nuova auto o la ristrutturazione della casa, per dare priorità ai viaggi.

Di conseguenza, i viaggiatori di tutti i Paesi coinvolti nell'indagine prevedono di mantenere o aumentare il budget per le vacanze estive.

*L'indagine del 2025 è stata condotta sul campo dall'11 al 22 aprile 2025, 3 settimane prima rispetto al 2024 (dal 2 al 10 maggio 2024), il che potrebbe contribuire alla diminuzione delle intenzioni di viaggio dichiarate.

La spesa media per nucleo familiare prevista in Italia è di 1.950€ (vs 2.217€ in Europa) rispetto ai 1.674€ dello scorso anno, con un aumento del 16%, in linea con la crescita europea (+12%).

Guardando agli altri Paesi europei, l''indagine ha rilevato che, rispetto all'estate 2024, molti viaggiatori in Germania (2025: 2.177 euro vs 2024: 2.157 euro), Spagna (2025:1.056 euro vs 2024: 1.019 euro) e Paesi Bassi (2025: 2.364 euro vs 2024: 2.291 euro) intendono mantenere livelli di spesa simili, mentre nel Regno Unito (2025: 2.747 euro vs. 2024: 2.322 euro) e in Svizzera (2025: 3.722 euro vs. 2024: 3.077 euro) si prevede un aumento significativo della spesa.

Persistono le preoccupazioni climatiche e geopolitiche

Sebbene il costo resti la principale preoccupazione, le questioni ambientali e geopolitiche vengono considerate sempre più spesso nella pianificazione dei viaggi. Più della metà dei viaggiatori (62% vs il 53% tra gli europei +2 punti rispetto al 2024) è ora preoccupata degli eventi meteo estremi, come ondate di calore, alluvioni e incendi. Inoltre, il 66% (+4 punti rispetto al 2024) dichiara di tenere conto dei rischi ambientali nella scelta di una destinazione.

Oltre al rischio ambientale, la situazione geopolitica globale rappresenta una preoccupazione per il 51% dei viaggiatori (vs il 47% tra gli europei). Quasi la metà (44% in Italia, 43% in Europa) dei viaggiatori afferma che cambierebbe destinazione in caso di controlli più rigidi alle frontiere, mentre il 48% (45% tra gli europei) è preoccupato del rischio per la propria sicurezza e incolumità a causa di criminalità, terrorismo o disordini locali durante le vacanze.

Un cambiamento verso esperienze significative e sostenibili

I viaggiatori europei danno sempre più priorità a vacanze autentiche, basate sull'esperienza. Le preoccupazioni legate al sovraffollamento sono in aumento: il 21% (24% in Europa) di coloro che non prevedono di viaggiare tra giugno e settembre cita l'overtourism come motivo principale, e molti scelgono consapevolmente mete meno battute e più attente all'ambiente.

I viaggiatori mostrano anche una forte propensione verso scelte più etiche: Il 73% degli italiani (72% tra gli europei) ritiene importante che la propria spesa porti benefici alle comunità locali delle destinazioni visitate.

Quest'anno, il 48% degli intervistati europei prevede di viaggiare all'interno del proprio Paese, mentre il 42% intende andare all'estero. Gli italiani (67%), gli spagnoli (63%), i polacchi (58%) e i francesi (56%) sono più propensi a restare in patria, mentre i viaggiatori di Svizzera (58%), Austria (51%), Regno Unito (49%), Germania (41%) e Paesi Bassi (44%) mostrano una maggiore inclinazione a viaggiare all'estero. Indipendentemente dalla meta, la motivazione principale resta il desiderio di sperimentare qualcosa di nuovo e diverso (74%).

Atteggiamento verso l'assicurazione di viaggio

La grande maggioranza dei viaggiatori che acquistano un'assicurazione di viaggio riconosce che quest'ultima offre tranquillità e serenità, sapendo che la propria vacanza è coperta (88% in Italia, 86% in Europa). L'acquisto di polizze viaggio è in aumento: il 62% dei viaggiatori europei ha già acquistato o prevede di acquistare un'assicurazione per le vacanze estive (+3 punti rispetto al 2024). Una propensione questa che si riflette positivamente anche tra i viaggiatori italiani (+4%), sebbene rimangano ultimi nella classifica europea.

"*Anche in un contesto di incertezza economica e di costi di viaggio in aumento, gli italiani e gli europei continuano a dare grande valore alle loro vacanze estive, e sono disposti a tagliare altre spese pur di non rinunciarvi. È un segnale incoraggiante per il settore, nonostante il leggero calo nelle intenzioni di viaggio, perché ci sono indicatori positivi che suggeriscono una crescita del comparto anche quest'anno.*

Tra questi, rileviamo la maggiore propensione all'acquisto di polizze viaggio registrato anche nel nostro Paese. Sebbene questa crescita non sia ancora sufficiente a farci emergere dall'ultimo posto nella classifica europea, rappresenta un segnale importante di maggiore consapevolezza tra i viaggiatori italiani riguardo all'importanza di proteggere le proprie vacanze. Questo trend va incoraggiato ulteriormente attraverso un'offerta che sia sempre più semplice e accessibile, come quella su cui stiamo lavorando attivamente", ha commentato **Marco Gioieni, Amministratore Delegato di Allianz Partners Italia**.

"*Nessuno desidera imprevisti durante le ferie, ma negli ultimi anni abbiamo assistito a eventi climatici estremi e ad altri tipi di disagi durante la stagione estiva. Il mondo è diventato meno prevedibile, quindi non sorprende che sempre più persone scelgano di sottoscrivere un'assicurazione di viaggio, per proteggere il proprio investimento economico e garantirsi sicurezza durante gli spostamenti all'estero.*

È proprio per questo che abbiamo introdotto l'app Allyz, il compagno digitale sempre attivo che supporta i viaggiatori in ogni fase: dall' accesso facile ai benefici assicurativi alla gestione digitale dei sinistri tramite intelligenza artificiale, fino all'assistenza medica in mobilità. Allianz Partners si impegna a offrire serenità e fiducia ai viaggiatori di oggi, così che possano concentrarsi su ciò che conta davvero: godersi la vacanza", **ha concluso Anna Kofoed, Chief Officer, Travel di Allianz Partners**.

L'infografica dell'European Vacation Confidence Index 2025 è disponibile qui.

Contatti stampa

Allianz Partners FleishmanHillard: allianzpartners@fleishmaneurope.com

Allianz Partners
Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability-caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192
Omnicom PR Group
Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Debora Aruanno - debora.aruanno@omnicomprgroup.com +39 3920066730
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e nell'assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'assicurazione travel, mobility, assistance, health insurance e employee benefit. Orientati al cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi innovativi attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni high-tech e high-touch pronti per il futuro che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati perfettamente nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 73 Paesi, i nostri 22.600 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 95 milioni di casi ogni anno e sono

motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.

Informazioni su Allyz

Allianz Partners ha lanciato la piattaforma digitale Allyz per fornire agli utenti consigli affidabili, competenze e accesso a una gamma completa di prestazioni assicurative. Disponibile come applicazione mobile, Allyz mira a migliorare l'esperienza complessiva e olistica, assicurando la tranquillità dei viaggiatori. Allyz è un'applicazione intelligente che accompagna i viaggi, fornita dall'entità di servizi AP Solutions GmbH, una società di servizi del Gruppo Allianz.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.allianz-partners.com

Social media

Follow us on X **@AllianzPartners**

Follow us on LinkedIn **Allianz Partners**

Follow us on Youtube **/allianzpartners**

Follow us on Instagram **@allianzpartners**