

Allianz Partners

Group Communications

Comunicato stampa

Un'indagine di Allianz Partners rivela le principali opportunità di crescita e gli ostacoli per le imprese

- *Il 45% dei business partner vede nell'espansione internazionale un'opportunità significativa*
- *Quasi un'azienda su cinque dichiara che la compliance, le normative e i rischi geopolitici rappresentano ostacoli cruciali*

Milano, 19 novembre 2024

Allianz Partners, leader mondiale nei servizi di assistenza, ha annunciato oggi i risultati dell'indagine B-Partner Lab 2024, che offre preziose indicazioni sulle opportunità e le sfide affrontate dai suoi partner commerciali globali. L'indagine, condotta da Ipsos e che ha raccolto le opinioni di 181 aziende di diversi settori in sette Paesi, ha coinvolto gli stakeholder di diverse funzioni, tra cui acquisti, vendite, IT, finance e operation.

Mercati emergenti: un'opportunità chiave

L'indagine ha rivelato che quasi la metà dei partner commerciali di Allianz Partners (45%) ha individuato nella crescita la maggiore opportunità per la propria attività nei prossimi due anni. L'accesso ai mercati internazionali è stato identificato come uno dei principali fattori di sviluppo tra i partecipanti all'indagine. Al contrario, il 14% degli intervistati ha identificato la trasformazione digitale come un'opportunità chiave. Questa cifra relativamente bassa indica un gap nel potenziale percepito dell'innovazione digitale, nonostante lo spostamento globale verso modelli di business digital-first. Allo stesso tempo, il 27% degli intervistati ha indicato in programmi e le polizze assicurative un'opportunità per le loro aziende nei prossimi anni.

Commentando i risultati, **Jacob Fuest, Chief Markets Officer e Board Member di Allianz Partners**, ha dichiarato: *“Il 45% dei nostri partner considera la crescita della propria attività come la principale opportunità. Questo dato evidenzia l'enorme potenziale di espansione internazionale e dimostra come la nostra rete di collaboratori e fornitori, veramente globale, sia un vero vantaggio per i nostri partner. Siamo orgogliosi di accompagnare e supportare i nostri partner grazie alla scalabilità della nostra offerta ovunque operino. Allo stesso tempo,*

crediamo che la minore enfasi sulla trasformazione digitale dimostri la necessità di un ulteriore dialogo su come gli strumenti digitali possano essere un catalizzatore per la crescita".

La compliance normativa in cima alla lista delle sfide

Le pressioni normative e di compliance, insieme ai rischi geopolitici, sono invece emerse come le sfide più significative per i business partner di Allianz Partners. Un consistente 19% degli intervistati ha indicato i vincoli normativi come una delle principali preoccupazioni, a dimostrazione della complessità di mantenere la compliance in più Regioni, mentre il 18% degli intervistati ha identificato i rischi geopolitici come la preoccupazione più pressante. Queste sfide sono viste come potenziali freni per la crescita, l'innovazione e la flessibilità dei prezzi.

Nonostante le pressioni inflazionistiche registrate negli ultimi tre anni, solo il 12% degli intervistati ha indicato l'aumento dei costi come la sfida più importante.

"La crescente complessità dei requisiti normativi e di compliance, in particolare per le aziende che operano in più Regioni, sta diventando un ostacolo significativo sia all'innovazione sia all'ingresso nei mercati. Quasi uno su cinque dei nostri partner ha dichiarato che questa è la loro sfida principale. I partner hanno anche sottolineato la rilevanza dei rischi geopolitici, che presentano sfide particolari e che richiedono un approccio particolarmente attento", ha aggiunto Fuest.

"È più che mai fondamentale affrontare le disposizioni legali e normative dei vari mercati in modo sicuro e affidabile, offrendo al contempo flessibilità per la crescita del business. Allianz Partners, con la sua presenza in oltre 44 paesi e le sue attività commerciali in più di 70, è in grado di comprendere le esigenze dei mercati locali e di collaborare strettamente con i suoi partner per sviluppare soluzioni che concilino gli obblighi normativi e i rischi geopolitici con l'impegno per la crescita e l'innovazione", ha concluso Fuest.

Per ulteriori informazioni: www.allianz-partners.com/it_IT.html

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Davide Paolicchi – davide.paolicchi@omnicomprgroup.com +39 347 1422632
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e nell'assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'assicurazione travel, mobility, assistance, health insurance e employee benefit. Orientati al cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi innovativi attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni high-tech e high-touch pronti per il futuro che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati perfettamente nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno e sono

motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.

Informazioni su B-Partner Lab

Il sondaggio B-Partner Lab 2024, condotto tra febbraio e marzo 2024, ha raccolto le risposte di 181 partner commerciali nel settore Viaggi e Assistenza di Allianz Partners. I partner commerciali, provenienti da Australia, Brasile, Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Stati Uniti, L'indagine, ha raccolto le opinioni di 181 aziende di diversi settori in sette Paesi, e coinvolto gli stakeholder di diverse funzioni, tra cui acquisti, vendite, IT, finance e operation. Le interviste sono state condotte da Ipsos ha condotto interviste di 15 minuti nella lingua madre dei partecipanti, garantendo risposte approfondite, oneste e anonime.

Social media

 Follow us on X [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)

 Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)

 Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)

 Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)