

Allianz Partners

# Comunicato stampa

## Le business unit italiane di Allianz Partners, Allianz Trade e Allianz Global Investors uniscono le forze ancora una volta per il World Cleanup Day 2024

Oltre 120 dipendenti coinvolti in un'attività che ha unito sostenibilità e valore sociale, in collaborazione con Legambiente, Azzeroco2 e Let's Do It Italia

Milano, 24 settembre 2024

**Allianz Partners Italia, Allianz Trade in Italia e Allianz Global Investors** di nuovo fianco a fianco per il **World Cleanup Day**, l'azione civica globale più grande dedicata alla pulizia del pianeta, che lo scorso venerdì 20 settembre ha vissuto una edizione speciale anche grazie al suo inserimento ufficiale, per la prima volta, nel calendario delle Nazioni Unite come Giornata Internazionale.

Per il World Cleanup Day 2024, oltre 120 dipendenti delle tre società tra Milano e Roma si sono unite a **Legambiente, Azzeroco2 e Let's Do It Italia** per un'attività che, sul territorio Milanese, ha avuto un impatto che va oltre l'ambito della salvaguardia ambientale, ricoprendo anche una valenza sociale e di sostegno alla comunità locale. L'edizione Milanese si è infatti presa cura dell'area verde dei **Giardini Paolo Pini di Milano** dedicata alla coltivazione di piante aromatiche.

I Giardini, che sorgono nell'area dell'ex Ospedale Psichiatrico Paolo Pini, sono oggi un'importante risorsa territoriale, ambientale e progettuale che in questi anni ha accolto iniziative di inclusione sociale e di sviluppo locale che hanno portato a risultati tangibili e riconosciuti.

Tra queste le attività dell'associazione "Il Giardino degli Aromi Onlus", che utilizza l'orticoltura urbana come strumento per accompagnare il reinserimento sociale di persone svantaggiate, svolgendo con loro attività proprio nell'area dei Giardini dedicata alle piante aromatiche.

*"Siamo particolarmente felici di essere riusciti ad organizzare la nostra 5° Edizione del World Cleanup Day, grazie al supporto di Legambiente, Azzeroco2 e Let's Do It Italia, identificando una iniziativa che ci ha dato modo di accrescere il nostro impatto, impegnandoci un'attività dal duplice valore, ambientale e sociale, a favore di un'area che accoglie tante attività lodevoli",* ha dichiarato **Marco Gioieni, Amministratore Delegato di Allianz Partners Italia**. *"Ma la*

*cosa che più di altre ci riempie di orgoglio è la partecipazione entusiasta dei nostri colleghi e delle colleghe che anche quest'anno hanno voluto impegnarsi in prima persona, a testimonianza di quanto sentiti e vissuti nel nostro quotidiano siano i valori della sostenibilità e dell'inclusione".*

*"Siamo orgogliosi di aver partecipato attivamente al World Cleanup Day anche nel 2024, un'importante opportunità per unire le forze e affrontare una delle sfide più urgenti del nostro tempo: l'inquinamento. La partecipazione di Allianz Trade riflette la nostra convinzione che la sostenibilità ambientale sia una responsabilità condivisa, e siamo felici di poter contribuire concretamente alla pulizia del nostro pianeta. Iniziative come questa ci ricordano che ogni piccolo gesto conta. Con il coinvolgimento dei nostri dipendenti, collaboratori e delle nostre comunità locali, speriamo di ispirare altre aziende e individui a prendere parte attiva nel tutelare l'ambiente e a promuovere uno sviluppo più sostenibile per le generazioni future".* **Luca Burrafato, Responsabile Paesi Mediterranei, Medio Oriente e Africa per Allianz Trade.**

**Lavinia Fattore – Head of Marketing and Communication Italy di Allianz Global Investors**, ha commentato – *"Nella convinzione che la costruzione di un futuro più sostenibile passi anche attraverso iniziative in grado di generare un impatto positivo su società, comunità e ambiente, abbiamo rinnovato con grande motivazione la nostra partecipazione ad un'importante iniziativa insieme ai colleghi di Allianz Partners Italia e Allianz Trade in Italia. Quest'anno, in occasione del World Cleanup Day, abbiamo unito la valenza ambientale a quella sociale, coprendo altresì quattro dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda 2030 e confermando il valore del volontariato aziendale che il nostro Gruppo incentiva da anni. Crediamo che un futuro migliore per tutti non possa prescindere da azioni concrete necessarie a poterlo realizzare: salvaguardare il nostro pianeta significa agire concretamente per la costruzione del nostro domani, con la consapevolezza che l'ambiente è la nostra risorsa primaria senza la quale non può esistere innovazione, cambiamento e vita."*

Rifiuti raccolti: 800 mozziconi di sigarette, 37 kg di indifferenziata, 83 kg di rifiuti ingombranti.

## Contatti stampa

### Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - [caterina.dapolito@allianz.com](mailto:caterina.dapolito@allianz.com)  
+39 335 54 94 192

### Omnicom PR Group

Sara Festini – [sara.festini@omnicomprgroup.com](mailto:sara.festini@omnicomprgroup.com) +39 335 1040414  
Carmelo Santisi – [carmelo.santisi@omnicomprgroup.com](mailto:carmelo.santisi@omnicomprgroup.com) +39 338 8874351

## Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistenza. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali attraverso diversi brand commerciali, tra cui Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care. Presenti in oltre 70 Paesi, i nostri 22.600 dipendenti parlano 70 lingue e

gestiscono oltre 72,9 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: [www.allianz-partners.com](http://www.allianz-partners.com)

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it).

## Social media



Follow us on X [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

## Contatti Stampa Allianz Trade in Italia

Guglielmo Santella, Head of Communications

[guglielmo.santella@allianz-trade.com](mailto:guglielmo.santella@allianz-trade.com)

+39 335 84 96 775

## Prevediamo il rischio commerciale e creditizio oggi, perché le imprese abbiano fiducia nel domani

Allianz Trade è il leader mondiale dell'assicurazione crediti, specializzato in cauzioni, recuperi, credito commerciale strutturato e rischio politico. La nostra rete di intelligence proprietaria analizza quotidianamente i cambiamenti nella solvibilità di +80 milioni di aziende. Offriamo alle imprese la garanzia di operare con sicurezza e di ottenere il pagamento dei propri crediti. Indennizziamo i crediti inesigibili, ma soprattutto assistiamo i clienti a evitare operazioni dall'esito incerto. Ogni volta che stipuliamo una polizza di assicurazione crediti o altre soluzioni finanziarie, la nostra priorità è la protezione predittiva, ma in caso di sinistro, il nostro rating AA testimonia la solidità delle risorse che mettiamo in campo con il sostegno del Gruppo Allianz per garantire l'indennizzo dei nostri clienti. Allianz Trade, con sede a Parigi, è presente in oltre 50 paesi con 5.700 collaboratori. Nel 2023 ha raggiunto un giro d'affari consolidato di 3,7 miliardi di euro e ha coperto transazioni commerciali per un ammontare totale di 1.131 miliardi di euro. Per maggiori informazioni, visitare il sito [allianz-trade.it](http://allianz-trade.it)



Segui Allianz Trade in Italia

## Contatti stampa

**Allianz Global Investors GmbH - Italy Branch**

Lavinia Fattore Head of Marketing & Communication Italy, Tel: +39 02.87.047.623,  
Email: [lavinia.fattore@allianzgi.com](mailto:lavinia.fattore@allianzgi.com)

### **Barabino&Partners**

Emma Ascani, Tel: +39 02.72.02.35.35, Email: [e.ascani@barabino.it](mailto:e.ascani@barabino.it)

Michele Fratin, Tel. +39 06.679.29.29, Email: [m.fratin@barabino.it](mailto:m.fratin@barabino.it)

### **Allianz Global Investors**

Allianz Global Investors è uno dei principali asset manager attivi, con più di 600 professionisti degli investimenti in oltre 20 uffici nel mondo e 555 miliardi di euro di patrimonio in gestione. Investiamo in un'ottica di lungo termine, con l'obiettivo di creare valore per i nostri clienti in ogni momento del percorso, e lo facciamo in modo attivo: siamo al loro fianco provando ad anticiparne le esigenze, che variano nel tempo, con soluzioni basate sulle nostre competenze nei mercati tradizionali e nei private market. Proteggere e rafforzare le loro risorse ci porta naturalmente ad impegnarci nella sostenibilità e nel cambiamento positivo. Il nostro fine è offrire un servizio d'eccellenza ai nostri clienti, ovunque si trovino e qualunque esigenza vogliano soddisfare.

Dati al 30 giugno 2024. Il patrimonio totale in gestione (AuM) è costituito da attività o portafogli di strumenti finanziari, valutati al valore di mercato corrente, in relazione ai quali le società di Allianz Asset Management sono responsabili nei confronti dei clienti di fornire decisioni discrezionali di investimento e gestione del portafoglio, direttamente o tramite sub-advisor (inclusi gli asset di AllianzGI per cui Voya IM ha assunto il ruolo di gestore delegato dal 25 luglio 2022). Sono escluse le attività per le quali le società di Allianz Asset Management sono principalmente responsabili dei soli servizi amministrativi. Gli AuM sono gestiti per conto di terzi e per conto del Gruppo Allianz.

### **Social media**



Follow us on LinkedIn [Allianz Global Investors Italia](#)