

Comunicato stampa

Le minacce digitali preoccupano gli italiani (44%) ormai quasi quanto i furti nelle abitazioni, lo rivela un sondaggio di Allianz Partners

Milano, 21 ottobre 2024

La sicurezza informatica e i furti in casa preoccupano allo stesso modo gli europei e gli australiani, con quasi il 40% preoccupato per entrambe le minacce.

In Italia questo si traduce in particolare in un 44% degli italiani che si sente vulnerabile al cybercrime contro il 51% che teme di ritrovarsi con i ladri in casa. Questa una delle principali indicazioni che emergono dai dati dell'ultimo Customer Lab di Allianz Partners, un sondaggio proprietario che esamina i comportamenti e le esigenze dei consumatori negli ambiti casa, mobilità, salute e viaggi. L'indagine del 2024 ha coinvolto 10.000 consumatori in Italia, Francia, Germania, Regno Unito e Australia.

I risultati rivelano che i giovani adulti con figli sono quelli più in pensiero rispetto a questi temi. Quasi la metà, infatti, è particolarmente preoccupata per entrambe le minacce, con un livello di apprensione che supera in entrambi i casi la media di tutti i rispondenti di 12 punti percentuali. Questa elevata preoccupazione sottolinea la crescente necessità di soluzioni di sicurezza integrate, che affrontino insieme le minacce fisiche e digitali per fornire una protezione completa alle famiglie.

Allo stesso tempo, la casa rimane un elemento importante nella vita quotidiana delle persone. Quasi 8 intervistati su 10 apprezza il fatto di sentirsi al sicuro a casa: un sentimento particolarmente forte tra coloro di età pari o superiore a 66 anni - con l'84% che dà priorità alla sicurezza domestica - ma che si attenua di oltre 12 punti percentuali tra i più giovani (generazione Z) e i Millennial senza figli. Guardando ai diversi Paesi coinvolti, gli intervistati britannici sono quelli che più di tutti attribuiscono importanza alla sicurezza domestica (89,7%), mentre i francesi, con il 77,6%, sono i meno preoccupati.

Commentando il sondaggio, **Genoveva Perez-Lijo, Head of Easy Living & Mobile Device & Digital Risk di Allianz Partners**, ha dichiarato: *“Nell'odierna era digitale, in rapida e continua evoluzione, è interessante notare che le preoccupazioni relative alla sicurezza domestica si stanno spostando dalle minacce tradizionali, come i furti, alle minacce informatiche. L'Allianz Risk Barometer 2024 ha recentemente rivelato che gli incidenti informatici sono stati identificati come il principale rischio globale per le aziende per il terzo anno consecutivo. I dati del Customer Lab di Allianz Partners fanno eco a queste preoccupazioni, evidenziando la crescente percezione delle minacce informatiche come un rischio critico sia per le aziende che per gli individui a livello globale, con la conseguente necessità di affrontarle per entrambi. Questi risultati sottolineano la necessità fondamentale di misure di sicurezza rafforzate sia nel dominio fisico che in quello digitale”*.

Altri risultati chiave del sondaggio Customer Lab sugli italiani:

- Le preoccupazioni relative al cyberbullismo sono più elevate tra i Family Millennials* (46,6%) rispetto ai Family GenX** (40,3%).
- Le donne (49%) si sentono più vulnerabili rispetto agli uomini (39,4%) rispetto ai crimini informatici come il furto di identità e l'abuso di dati.
- Per le persone con bambini, come Family Millennials (53,5%) e Family GenX (52%), avere una casa monitorata e controllata da dispositivi intelligenti è una priorità.

Marco Gioieni, Amministratore Delegato di Allianz Partners Italia ha aggiunto: *“Allianz Partners fornisce soluzioni olistiche che garantiscono che i nostri clienti si sentano sicuri e protetti in ogni aspetto della loro vita. Piattaforme come allyz Cyber Care sono progettate per affrontare le preoccupazioni emergenti, offrendo una solida protezione contro le minacce informatiche, proprio come faremmo con le minacce più ‘classiche’. Mentre i confini tra il mondo fisico e quello digitale si confondono, esponendo gli individui a nuovi rischi, il settore assicurativo deve essere in grado di adattarsi per contrastare le minacce informatiche in modo da garantire tranquillità ai consumatori. Grazie alla nostra partnership con fornitori di tecnologia informatica all'avanguardia, possiamo fornire consulenza e assistenza personalizzata, monitorando e valutando continuamente il rischio informatico, il tutto attraverso una soluzione digitale completa e semplice a cui i nostri clienti possono facilmente accedere”.*

Per maggiori informazioni: [allyz Cyber Care – Proteggi i tuoi dati online](#).

allyz Cyber Care comprende un prodotto assicurativo fornito dalla filiale AWP P&C S.A. nei Paesi Bassi e un prodotto di servizio fornito da AP Solutions GmbH, società di servizi del Gruppo Allianz.

Note per la stampa:

*Family Millennials si riferisce agli intervistati di età compresa tra 26 e 40 anni con figli.

**Family GenX si riferisce agli intervistati di età compresa tra 41 e 56 anni con figli.

***Millennials senza figli si riferisce agli intervistati di età compresa tra 26 e 40 anni senza figli.

****Childless GenX si riferisce agli intervistati di età compresa tra 41 e 56 anni senza figli.

Customer Lab di Allianz Partners è un database quantitativo proprietario che raccoglie insight sui consumatori. I dati di cui sopra sono stati raccolti tra il 18 aprile e il 17 maggio 2024 attraverso un sondaggio condotto su 10.000 consumatori in Francia, Italia, Germania, Regno Unito e Australia.

Contatti stampa**Allianz Partners**

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414

Davide Paolicchi – davide.paolicchi@omnicomprgroup.com +39 347 1422632

Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistenza. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali attraverso diversi brand commerciali, tra cui Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care. Presenti in oltre 70 Paesi, i nostri 22.600 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 72,9 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.

Social media



Follow us on X [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)