

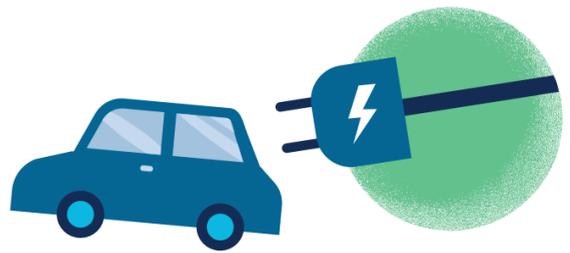
Descubriendo las tendencias y necesidades de los consumidores en torno al futuro de la movilidad sostenible

El informe 'States of Mind' de Allianz Partners, revela tres cambios en las tendencias que están impulsando a la Movilidad hacia un futuro más sostenible.

Interés por una movilidad más sostenible



La mayoría de los conductores planean adquirir un vehículo eléctrico o híbrido.

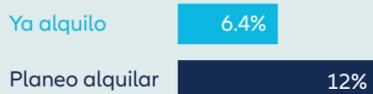


La propiedad de vehículos



Tener un vehículo en propiedad puede ser costoso y en algunos casos no es sostenible. Como resultado, el alquiler y la movilidad como servicio están creciendo en distintos tipos de transporte.

Vehículo de alquiler:



Con los vehículos de propiedad privada aparcados el 92% del tiempo, el crecimiento de la movilidad compartida ofrece un uso mucho más eficiente.



Para el 2030, la movilidad compartida podría generar hasta 1 billón de dólares en gasto de consumo, según un informe de McKinsey.

La 'micro-movilidad' se vuelve popular



El uso de e-scooters, e-ciclomotores y e-bikes ha aumentado significativamente.

2/3 de los usuarios de vehículos de entre 18 y 24 años han utilizado una e-scooter.

El **41%** de los usuarios de vehículos indicaron haber usado una e-bike.



Sin embargo, su ascenso ha sido complejo y a veces controvertido. El informe muestra que la conciencia pública también debe ponerse al día.



Porcentaje de pasajeros que no están seguros de requerir un seguro para...



Hacia un futuro más verde



"Estamos en un punto de inflexión en la historia de la movilidad. Los conductores ya están haciendo cambios en su comportamiento, ya sea comprando vehículos eléctricos, e-scooters, e-ciclomotores, e-bikes, o cambiando la forma en la que se adquieren y usan los vehículos. Pero se necesita hacer más para liberar este potencial".

Michael Maicher, Global Partner & Director Comercial de Nueva Movilidad y Micro-Movilidad en Allianz Partners