

Persbericht

75% van de Europeanen kijkt met vertrouwen uit naar de vakantie in 2023

Uit onderzoek van Allianz Partners blijkt ook dat de zorgen over het klimaat steeds meer invloed heeft op de vakantieplannen van jongeren.

Amsterdam, 9 maart 2023 – Drie op de vier Europeanen hebben er vertrouwen in dat ze ergens in 2023 op vakantie kunnen, en bijna een derde (30%) heeft er zelfs heel veel vertrouwen in dat ze in 2023 op vakantie kunnen gaan, ondanks de relatief onzekere economische vooruitzichten voor het jaar.

Dit zijn bevindingen uit de derde Vacation Confidence Index van Allianz Partners. Het onderzoek, dat begin januari 2023 werd uitgevoerd door OpinionWay namens Allianz Partners, omvatte 9.337 mensen in Oostenrijk, Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, Nederland, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en Polen. De studie onderzoekt het vertrouwensniveau van consumenten in reizen in 2023.

Van de onderzochte landen had Zwitserland het meeste vertrouwen in de reisvooruitzichten: 80% van de ondervraagden had er vertrouwen in om in 2023 op vakantie te kunnen. Italianen, Oostenrijkers en Britten hebben er ook alle vertrouwen in (79%). Nederland was het land met het minste vertrouwen, maar nog steeds heeft 68% van de ondervraagden in het land vertrouwen in hun vakantievooruitzichten dit jaar.

Vertrouwen in de mogelijkheid om in 2023 op vakantie te gaan is groot in alle leeftijdsgroepen. De leeftijdsgroep met het meeste vertrouwen is die van 25-34 jaar, waarbij 78% vertrouwen heeft uitgesproken in hun mogelijkheid om te reizen. Degenen binnen de leeftijdsgroep boven de 50 hebben het minste vertrouwen om te reizen met 73%.

De studie kijkt ook naar de effecten die de zorgen over het klimaat heeft op reizigers uit verschillende leeftijdsgroepen. In totaal zegt 28% van de Europeanen dat ze hun plannen voor de wintervakantie waarschijnlijk zullen wijzigen als gevolg van de aanhoudende klimaatcrisis. Er zijn echter grote meningsverschillen tussen jongere en oudere reizigers.

Veertig procent (40%) van degenen in de leeftijdsgroep jonger dan 35 jaar verklaarde dat ze waarschijnlijk hun reisplannen zullen wijzigen vanwege klimaatproblemen, zoals reizen naar een andere bestemming, het budget verlagen of minder lang op reis gaan. Slechts 31% van degenen in de leeftijdsgroep 35-49 jaar heeft vergelijkbare gevoelens. Kijken we naar de leeftijdsgroep boven de 50, dan daalt dit tot slechts 16% die aangaf waarschijnlijk soortgelijke maatregelen te nemen.

In een reactie op het onderzoek zei Joe Mason, Chief Marketing Officer - Travel, bij Allianz Partners: *“Na een zeer uitdagende periode in de afgelopen jaren voor degenen die willen reizen, hebben Europeanen veel vertrouwen in hun mogelijkheid om op vakantie te gaan*

in 2023. Ondanks de inflatie tonen Europeanen een zekere mate van enthousiasme voor reizen. Dit wijst op een zeer welvarende nabije toekomst voor de gehele branche.”

“Misschien niet verrassend, maar jonge mensen zijn zich het meest bewust van de negatieve gevolgen van klimaatverandering en het meest bereid om hun reisplannen aan te passen om hun invloed op het klimaat te verkleinen. Deze trend zal zich waarschijnlijk uitbreiden naar meer groepen naarmate mensen meer gezamenlijke inspanningen gaan leveren om duurzamer te zijn.”

De resultaten van de Winter Vacation Confidence Index zijn volledig online te lezen:
https://www.allianz-partners.com/nl_NL/in-the-news/rapporten-onderzoeken/international-vacation-confidence-index-winter-2023.html

Perscontact:

Allianz Partners FleishmanHillard allianzpartners@fleishmaneuropa.com

Over Allianz Partners

Allianz Partners is wereldwijd leider op het gebied van B2B2C-verzekeringen en hulpverlening en biedt wereldwijde oplossingen voor internationale gezondheids- en levensverzekeringen, reisverzekeringen, automotieve en assistance. Onze innovatieve experts zijn klantgericht en herdefiniëren verzekeringsdiensten door toekomstbestendige, hightech high-touch producten en oplossingen te leveren die verder gaan dan traditionele verzekeringen. Onze producten zijn naadloos geïntegreerd in de activiteiten van onze partners of worden rechtstreeks aan klanten verkocht via het commerciële merk Allianz Global Assistance. Onze 21.500 medewerkers zijn werkzaam in 75 landen en spreken 70 talen, behandelen meer dan 58 miljoen dossiers per jaar en zijn gemotiveerd om dat ene stapje extra te doen om onze klanten over de hele wereld te helpen en te beschermen.

Voor meer informatie kunt u terecht op: www.allianz-partners.nl

Over de Winter Vacation Confidence Index van Allianz Partners

Het onderzoek werd uitgevoerd op een steekproef van 9.337 mensen in Frankrijk (1.033), Duitsland (1.039), het Verenigd Koninkrijk (1.047), Italië (1.047), Spanje (1.047), Nederland (1.027), Oostenrijk (1.014), Zwitserland (1.036) en Polen (1.047). De respondenten werden samengesteld volgens de quotamethode met betrekking tot geslacht, leeftijd en woonplaats. De survey is uitgevoerd tussen 3 januari en 10 januari 2023.

Social media



Volg ons op Twitter [@AllianzAssistNL](https://twitter.com/AllianzAssistNL)



Volg ons op LinkedIn [Allianz Partners Nederland](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-nederland)