

# Persbericht

## 6 op de 10 Europeanen plannen wintervakanties, ondanks de huidige financiële druk

***Allianz Partners onthult de bevindingen van de 3<sup>e</sup> International Vacation Confidence Index, waarbij 9.337 mensen in Oostenrijk, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Polen, Spanje, Zwitserland en het VK zijn ondervraagd.***

Amsterdam, 7 februari 2023 – Bijna tweederde (63%) van de mensen in negen Europese landen verwacht tussen januari en maart een reis van drie dagen of meer te maken, in het buitenland of in eigen land. In alle Europese landen zijn sterke intenties om op reis te gaan deze winter. Ondanks de inflatie die drukt op de portemonnee van consumenten, blijken de reisintenties naar het buitenland zeer sterk: bijna een kwart (23%) van de ondervraagden is van plan om in de eerste drie maanden van 2023 op vakantie te gaan naar het buitenland. Andere Europese landen zijn de topbestemming en zullen naar verwachting 72% van de reizigers naar het buitenland aantrekken.

Dit zijn de belangrijkste bevindingen van de derde editie van de Vacation Confidence Index van Allianz Partners. Het onderzoek, uitgevoerd door OpinionWay namens Allianz Partners begin januari 2023, omvatte 9.337 mensen in Oostenrijk, Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, Nederland, Zwitserland, het VK en Polen. Het geeft inzicht in het consumentenvertrouwen en het vertrouwensniveau in reizen in de eerste drie maanden van 2023 – en de belangrijkste zorgen waarmee reizigers deze winter worden geconfronteerd.

### **Het onderzoek laat ook zien:**

**De drie belangrijkste redenen om deze winter weg te gaan, zijn: ontspanning, familie en verbinden met de natuur.** In heel Europa zegt bijna de helft (48%) dat ze hopen te ontspannen. Een derde (32%) is van plan tijd door te brengen met familie en 31% wil genieten van de natuur op het platteland of in de bergen.

**Ondanks de inflatie en de stijgende kosten van levensonderhoud verwacht de gemiddelde reiziger meer dan € 1500 uit te geven.** Het gemiddelde bedrag dat binnenlandse en internationale reizigers deze winter tussen januari en maart hebben begroot, is € 1547. Het budget van de Nederlandse reiziger ligt hier iets boven met € 1681. In grote lijnen zijn de vakantiebudgetten vergelijkbaar met die voor de zomer van 2022 in veel Europese landen – ondanks het feit dat wintervakanties doorgaans veel korter zijn. In de zomer van 2022 hadden Britten bijvoorbeeld € 1823 begroot, Franse reizigers € 1836 en Italianen € 1607.

**Hoewel de inflatie de vraag naar reizen niet drukt, heeft dit voor sommigen wel invloed op de reisplannen.** Onder degenen die van plan zijn te reizen, betekent de stijgende prijs van

een vakantie dat de helft van de respondenten (50%) verwacht dat de inflatie hen ertoe zal brengen hun bestemming te wijzigen, hun reis te verkorten of zelfs te annuleren. Ook onder degenen die niet van plan zijn om deze winter te reizen, is gebrek aan geld de voornaamste reden hiervoor, genoemd door 53% van de respondenten. 42% vindt dat reizen simpelweg te duur is geworden.

**In de nasleep van de reisproblemen in 2022 blijven de verwachtingen van ontregelingen hoog.** Als je te maken krijgt met reisonderbrekingen of annuleringen, is het vertrouwen dat er alternatieven kunnen worden gevonden enigszins gemengd. Terwijl een meerderheid van de mensen verwacht indien nodig alternatief vervoer of accommodatie te kunnen vinden, zijn grote minderheden niet overtuigd. 33% heeft er geen vertrouwen in dat alternatief vervoer kan worden gevonden als hun oorspronkelijke plannen worden geannuleerd. En 29% heeft er geen vertrouwen in dat ze alternatieve huisvesting kunnen vinden.

**Angst voor hun gezondheid weerhoudt mensen er niet langer van om te reizen.** Deze winter noemde slechts 2% in heel Europa gezondheidsproblemen als reden om niet te reizen. In totaal maakt 39% van de ondervraagden zich enigszins zorgen over de gezondheidssituatie. Dat is 6% minder dan afgelopen zomer.

**Meer mensen kopen nu een reisverzekering ter bescherming tegen annulering of ontregelingen in plaats van om medische kosten te dekken.** Van degenen die van plan zijn een reisverzekering af te sluiten voordat ze op reis gaan, is 51% van plan om onvoorziene gebeurtenissen tijdens het reizen te dekken, en 46% om terugbetaling in geval van annulering te dekken. 38% sluit een reisverzekering af om medische kosten te dekken. Nederlanders zijn het meest geneigd om een reisverzekering af te sluiten. 68% van de ondervraagden geeft aan een reisverzekering af te sluiten voor hun vakantie.

**In een reactie op het onderzoek zei Joe Mason, Chief Marketing Officer - Travel, bij Allianz Partners:**

*“De wens van Europeanen om deze winter voor hun plezier te reizen, is opmerkelijk groot – zelfs ondanks hogere kosten en economische onzekerheid. Het is ongeveer een jaar geleden dat de meeste Europese landen hun definitieve pandemiegerelateerde reisbeperkingen hebben opgeheven, en Europeanen hebben de unieke voordelen van reizen opnieuw ontdekt. Het is een kans om te ontspannen, familie te zien en van de natuur te genieten.*

*Door stijgende prijzen is de scheidslijn tussen degenen die het zich kunnen veroorloven om te reizen en degenen die dat niet kunnen, echter scherper. Terwijl velen bereid en in staat zijn om geld uit te geven aan vakantie reizen, is het vele anderen te duur geworden. Dat zal een zorg zijn voor de industrie als het zich uitstrekt tot in het zomerseizoen.*

*Het spookbeeld van de transportverstoring in 2022 en het beperkte aanbod van accommodatie doemt nog steeds op in de hoofden van reizigers. Het verandert ook de manier waarop mensen reisverzekeringen gebruiken: terwijl in het verleden de belangrijkste reden om verzekerd te zijn het dekken van medische kosten was, is voor veel mensen nu de belangrijkste zorg bescherming tegen ontregelingen. De vraag naar verzekeringen is groter dan ooit, maar dat geldt ook voor de serviceverwachtingen die aan verzekeraars worden gesteld als het gaat om het oplossen van problemen.”*

**De resultaten van het Winter Vacation Confidence Index zijn [hier](#) online beschikbaar**

## Perscontact:

Allianz Partners      FleishmanHillard      [allianzpartners@fleishmaneuropa.com](mailto:allianzpartners@fleishmaneuropa.com)

## Over Allianz Partners

Allianz Partners is wereldwijd leider op het gebied van B2B2C-verzekeringen en hulpverlening en biedt wereldwijde oplossingen voor internationale gezondheids- en levensverzekeringen, reisverzekeringen, automotieve en assistance. Onze innovatieve experts zijn klantgericht en herdefiniëren verzekeringsdiensten door toekomstbestendige, hightech high-touch producten en oplossingen te leveren die verder gaan dan traditionele verzekeringen. Onze producten zijn naadloos geïntegreerd in de activiteiten van onze partners of worden rechtstreeks aan klanten verkocht via het commerciële merk Allianz Global Assistance. Onze 21.500 medewerkers zijn werkzaam in 75 landen en spreken 70 talen, behandelen meer dan 58 miljoen dossiers per jaar en zijn gemotiveerd om dat ene stapje extra te doen om onze klanten over de hele wereld te helpen en te beschermen.

Voor meer informatie kunt u terecht op: [www.allianz-partners.nl](http://www.allianz-partners.nl)

## Over de Winter Vacation Confidence Index van Allianz Partners

Het onderzoek werd uitgevoerd op een steekproef van 9.337 mensen in Frankrijk (1.033), Duitsland (1.039), het Verenigd Koninkrijk (1.047), Italië (1.047), Spanje (1.047), Nederland (1.027), Oostenrijk (1.014), Zwitserland (1.036) en Polen (1.047). De respondenten werden samengesteld volgens de quotamethode met betrekking tot geslacht, leeftijd en woonplaats. De survey is uitgevoerd tussen 3 januari en 10 januari 2023.

## Social media



Volg ons op Twitter [@AllianzAssistNL](https://twitter.com/AllianzAssistNL)



Volg ons op LinkedIn [Allianz Partners Nederland](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-nederland)