Fact Sheet

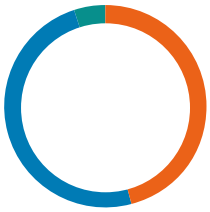
Über uns

Der Allianz Konzern ist einer der weltweit führenden Versicherer und Vermögensverwalter, aktiv in fast 70 Ländern, mit rund 97 Millionen Kundinnen und Kunden[1]. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrieversicherung. 2025 erwirtschafteten über 156.000 Mitarbeiter einen Gesamtumsatz von 186,9 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 17,4 Milliarden Euro. Die Allianz SE ist die Holdinggesellschaft, der direkt und indirekt die einzelnen Tochtergesellschaften zugeordnet sind. Der Unternehmenssitz ist München.

Geschäftszahlen

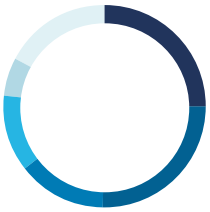
Gesamter Umsatz Allianz Gruppe 2025: 186,9 Mrd. EUR

nach Segmenten[2]



Schaden-Unfall	46%
Leben/Kranken	49%
Asset Management	5%

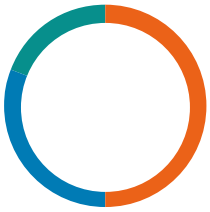
nach Regionen[2]



Deutschland	25%
West-/Südeuropa	25%
USA	14%
Wachstumsmärkte[3]	12%
Anglo Markets[4]	6%
Spezial-Versicherungsgeschäft[5]	17%

Operatives Ergebnis Allianz Gruppe 2025: 17,4 Mrd. EUR

nach Segmenten[2]



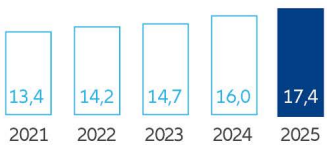
Schaden-Unfall	50%
Leben/Kranken	31%
Asset Management	19%

nach Regionen[2]

Deutschland	23%
West-/Südeuropa	21%
USA	19%
Wachstumsmärkte[3]	18%
Anglo Markets[4]	6%
Spezial-Versicherungsgeschäft[5]	14%

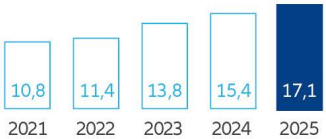
Operatives Ergebnis[6]

Mrd. EUR



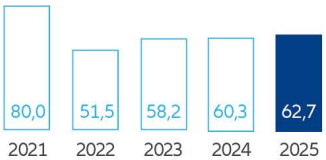
Dividende je Aktie

EUR



Eigenkapital[6,7]

Mrd. EUR



Geschäftsjahr = Kalenderjahr

1 Die Kundenanzahl spiegelt nur die Allianz Kundinnen und Kunden in konsolidierten Unternehmen wider, die zum Umfang der Kundenberichtserstattung gehören.
2 Exklusive „Corporate & Sonstiges" sowie Konsolidierung zwischen den Segmenten.
3 Zentraleuropa, Asien-Pazifik, Lateinamerika, Mittlerer Osten, Afrika und Türkei. Österreich und AZ Direct bei West- und Südeuropa.
4 UK, Irland, Australien.
5 Allianz Global Corporate & Specialty, Allianz Trade, Allianz Partners, Allianz Re.
6 Bis 2022 IFRS 4, seit 2023 IFRS 9/17.
7 Ohne Anteile anderer Gesellschafter. Die Allianz hat im ersten Quartal 2024 bestimmte Minderheitsanteile zwischen Eigenkapital und Fremdkapital umgegliedert. Die Vergleichswerte der Bilanzen früherer Perioden wurden angepasst, dies hatte lediglich geringfügige Auswirkungen auf das Eigenkapital der Anteileigner (es lag zum 31.12.2023 und 31.12.2022 um 0,2 Mrd. EUR niedriger).

Unsere Strategie

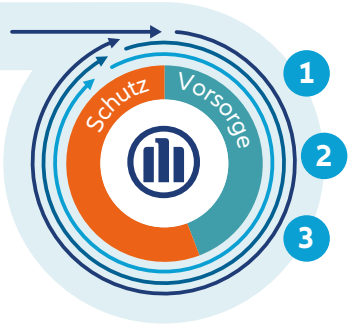
EINS
Leistungsversprechen

Der vertrauensvolle Partner mit **Schutz- und Vorsorgelösungen** für Ihre wertvollsten Vermögenswerte

ZWEI
Global führende Geschäftsfelder

Ausgewogenes Geschäftsmodell auf 2 starken Säulen: **Schutz** und **Vorsorge** – Kundenorientierte Lösungen für jede Lebenslage

DREI
Hebel der Wertbeschleunigung



1 Intelligentes Wachstum
2 Erhöhte Produktivität
3 Stärkere Resilienz

Transformation der Allianz vom führenden Produktanbieter zum **kundenzentrierten Unternehmen**

Unsere Stärken

Weltweit ...

- führender Schaden-/Unfallversicherer[1]
- unter den Top 5 im Lebens-/Krankenversicherungsgeschäft[1]
- einer der führenden Vermögensverwalter weltweit
- führender Kreditversicherer
- führend in Assistance-Dienstleistungen
- einer der führenden Industrieversicherer

- Top Ratings:

Standard & Poor's	Moody's	A.M. Best
AA	Aa2	A+
Ausblick positiv	Ausblick stabil	Ausblick stabil

- Kennzahlen:

Schaden-Kosten-Quote 2025	Solvency-II-Kapitalquote 2025
92,2%	218%

Unsere Marken

Top Marken

Allianz

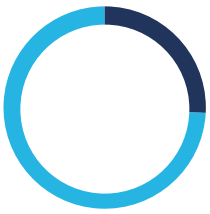
PIMCO

Allianz Aktie

WKN 840 400 ISIN DE 000 840 400 5

Aktionärsstruktur am 31.12.2025: Anzahl Aktionäre: 978.408 Anzahl Aktien: 380.418.897

Börsenwert 31.12.2025: 148,6 Mrd. EUR

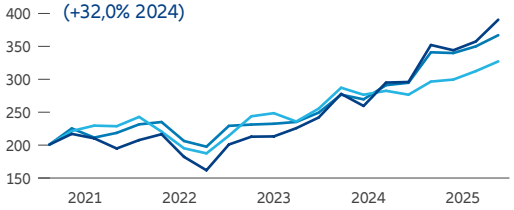


In % des Grundkapitals:

Private Aktionäre	26%
Institutionelle Aktionäre	74%
Streubesitz:	100%

Kursentwicklung

Allianz Aktie am 31.12.2025: 390,50 EUR (+32,0% 2024)



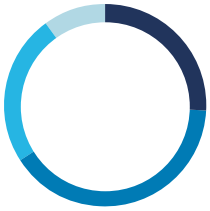
- Allianz (Xetra)
- STOXX Europe 600 Insurance
- EURO STOXX 50

Indizes bezogen auf den Allianz Kurs; Quelle: Bloomberg

1 Auf Basis der derzeit verfügbaren Daten. Die Allianz hat eine Gruppe vergleichbarer Wettbewerber für sich definiert, die vergleichbare Geschäftsstrukturen und geografische Aktivitäten aufweisen. Diese beinhaltet AIG, AXA, Chubb, Generali und Zurich.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Insgesamt 156.875 zum 31.12.2025



Deutschland	26%
Übriges Europa	40%
Asien / Pazifik & Afrika	24%
Amerika	10%

Unser Management

Oliver Bäte
CEO

Sirma Boshnakova
Insurance Western & Southern Europe, Allianz Direct, Allianz Partners

Claire-Marie Coste-Lepoutre
Finance, Risk, Actuarial, Legal, Compliance (CFO)

Dr. Barbara Karuth-Zelle
Operations, IT and Organization (COO)

Dr. Klaus-Peter Röhler
Insurance German Speaking Countries, Central Europe, Global P&C

Dr. Günther Thallinger
Investment Management, Sustainability

Christopher Townsend
Global Insurance Lines, Reinsurance, Anglo Markets, Iberia, Latin America, Africa

Renate Wagner
Asia Pacific, Mergers & Acquisitions, People and Culture

Dr. Andreas Wimmer
Asset Management, US Life Insurance

Dr. Jörg Schneider
Vorsitzender des Aufsichtsrats

Unternehmens-geschichte

Firmengründung	05.02.1890 in Berlin
Erstnotierung	12.12.1895 an der Berliner Börse
Aufnahme im DAX	23.06.1988 als eines der Gründungsmitglieder
Umwandlung in SE (Societas Europaea)	13.10.2006 als erstes DAX-Unternehmen

Kontakt

Allianz Investor Relations:

Allianz SE
Königinstraße 28
80802 München

Tel.: +49 89 3800 7555
investor.relations@allianz.com
www.allianz.com/ir