

Allianz X unterstützt die Expansion von Stripe in Europa

- Allianz X ist einer der Hauptinvestoren in der jüngsten Finanzierungsrunde von Stripe in Höhe von 600 Mio. US-Dollar
- Stripe stellt eine Infrastruktur für die digitale Wirtschaft bereit und ermöglicht die Online-Zahlungsabwicklung für alle Arten von Unternehmen: von kleinen Startups bis hin zu Großkonzernen
- Allianz X sieht in Stripe ein enormes Wachstumspotenzial sowie vielfältige Kooperationsmöglichkeiten und wird das Unternehmen beim Ausbau seines Engagements in Europa unterstützen

München/San Francisco, 14. März 2021

Allianz X, die Einheit der Allianz für Digital-Investments, hat heute ihre Beteiligung an der jüngsten Finanzierungsrunde von Stripe bekannt gegeben, die sich auf insgesamt 600 Millionen US-Dollar beläuft. Stripe kommt damit auf eine Bewertung von 95 Milliarden US-Dollar - ein Wert, den das Unternehmen innerhalb von nur zehn Jahren seit seiner Gründung erreicht hat. Die zusätzliche Finanzierung wird Stripe bei der Ausweitung seiner europäischen Aktivitäten und bei seinen langfristigen Plänen für den Kontinent unterstützen. Dabei wird Allianz X auch ihr umfangreiches Netzwerk einbringen, das sich von digitalen Wachstumsunternehmen im Beteiligungsportfolio über die operativen Einheiten der Allianz bis hinein in das gesamte Finanz- und Versicherungsökosystem erstreckt.

„Stripe hat in den letzten zehn Jahren einen erstaunlichen Innovationsschub für die gesamte Online-Wirtschaft gebracht. Indem Stripe einen Tech-First-Ansatz verfolgt und die Zahlungsabwicklung einfacher zugänglich gemacht hat, hat das Unternehmen den Weg für völlig neue Geschäftsmodelle geebnet“, sagt **Dr. Nazim Cetin, CEO von Allianz X**. „Mit der Allianz hat Stripe einen erfahrenen Partner für globale Finanzdienstleistungen. Wir freuen uns, Stripe bei der weiteren Expansion hier in Europa und auf der ganzen Welt zu unterstützen.“

Mit seiner Infrastruktur für die digitale Wirtschaft unterstützt Stripe den globalen Zahlungsverkehr und die damit verbundenen Dienstleistungen. Unter den Millionen von Kunden von Stripe sind mehr als 50 Unternehmen, die jeweils Zahlungen im Umfang von mehr als 1 Milliarde USD pro Jahr über Stripe abwickeln. Von den 42 Ländern, in denen Stripe heute Unternehmen unterstützt, befinden sich 31 in Europa. Viele der spannendsten Unternehmen des Kontinents nutzen Stripe, darunter zum Beispiel die Digitalbank N26, die auch zu den Portfoliounternehmen von Allianz X zählt.

„Wir investieren in diesem Jahr sehr viel mehr in Europa“, sagt **John Collison, President und Co-Founder von Stripe**. „Ob im Fintech-, Mobility-, Retail- oder Software-as-a-Service-Bereich – wir sehen unglaubliches Potenzial für die europäische Wirtschaft.“

Im Jahr 2020 hat insbesondere das Firmenkundengeschäft von Stripe weiter an Fahrt aufgenommen, da das Unternehmen Hunderte von großen multinationalen Unternehmen als neue Kunden gewann, die während der Pandemie ihr Geschäft skalieren und sich an das erhöhte Tempo des Online-Handels anpassen wollten. Im Jahr 2021 wird Stripe seinen Hauptsitz in Dublin und seine europäische Plattform vergrößern, um den Nachfrageschub, der aus der gesamten Region kommt, zu bewältigen.

Medienkontakte

Allianz X
Gregor Wills
+49.89.3800-61313
gregor.wills@allianz.com

Stripe
c/o PIABO PR GmbH
Andreas Krönke
+49.30.2576205-21
stripe@piabo.net

Über Allianz X

Allianz X investiert in die Vorreiter der Digitalisierung in den Ökosystemen der Versicherungsbranche und der Vermögensverwaltung. Als eine der tragenden Säulen der digitalen Transformationsstrategie der Allianz Gruppe bietet Allianz X eine Schnittstelle zwischen den operativen Einheiten der Allianz einerseits und dem digitalen Ökosystem andererseits und ermöglicht Partnerschaften mit Insurtechs, Fintechs und anderen Wachstumsunternehmen.

Über Stripe

Stripe ist eine Technologieplattform, die große wie kleine Unternehmen für den Auf- und Ausbau ihres Online-Geschäfts nutzen. Millionen Unternehmen, von Start-ups bis zu Fortune-500-Unternehmen, verlassen sich auf Stripes Softwarewerkzeuge, um Zahlungen zu akzeptieren, international zu expandieren und neue Geschäftsfelder zu erschließen. Seit seiner Gründung 2010 treibt Stripe aktiv die Entwicklung der Online-Wirtschaft voran, ermöglicht neuartige Geschäftsmodelle und wickelt Zahlungen für viele der innovativsten Unternehmen der Welt ab, darunter Share Now, Axel Springer, Kickstarter, Shopify, Salesforce und Twitter.