

# Medienmitteilung: Jio Financial Services Limited und Allianz gründen 50:50-Rückversicherungs-Joint Venture und prüfen gemeinsame Optionen in der Nichtlebens- und der Lebensversicherung in Indien

- **Das Rückversicherungs-Joint Venture (JV) vereint die lokalen Marktkenntnisse und die Reichweite von Jio Financial Services Limited mit der globalen Expertise und Erfahrung der Allianz im Underwriting und in der Rückversicherung**
- **Durch seine Rückversicherungskompetenz und -kapazitäten will das JV den Zugang zu Versicherungsschutz erweitern und damit die nationale Vision Indiens „Versicherung für alle bis 2047“ unterstützen**

---

München/Mumbai, 18. Juli 2025

Jio Financial Services Limited (JFSL) und die Allianz Gruppe (Allianz), über ihre Tochtergesellschaft Allianz Europe B.V., haben heute eine verbindliche Vereinbarung zur Gründung eines 50:50-Rückversicherungs-Joint Ventures in Indien geschlossen, um den dynamischen und wachstumsstarken Versicherungsmarkt in Indien zu bedienen.

Die Rückversicherungspartnerschaft vereint die umfassende lokale Expertise und die weitreichende digitale Präsenz von JFSL mit der großen Kompetenz der Allianz im Underwriting und in der globalen Rückversicherung. Das Joint Venture wird auch auf bestehende Portfolios und Marktaktivitäten von Allianz Re und Allianz Commercial in Indien aufbauen. Es wird außerdem von der globalen Aufstellung der Allianz profitieren, darunter deren Expertise in den Bereichen Preisgestaltung, Risikoselektion und Portfoliomanagement. Allianz Re bietet seit mehr als 25 Jahren Rückversicherungslösungen in Indien an.

Das Rückversicherungs-Joint Venture zwischen JFSL und Allianz wird Versicherern helfen, Risiken durch den Zugang zu hoher Underwriting-Kompetenz und wettbewerbsfähigen Kapazitäten effektiver zu managen – und stärkt damit letztlich die Widerstandsfähigkeit des gesamten Versicherungsökosystems. Das Joint Venture wird seine Geschäftstätigkeit nach Erhalt der gesetzlichen und behördlichen Genehmigungen aufnehmen.

Die beiden Unternehmen haben außerdem eine unverbindliche Vereinbarung über die Gründung eines zu gleichen Teilen gehaltenen Joint Ventures für das Nichtlebens- und das

Lebensversicherungsgeschäft in Indien geschlossen. Eine mögliche Partnerschaft im Versicherungsbereich wird zwei Finanzdienstleistungsmarken, die Vertrauen genießen – JFSL und Allianz – zusammenbringen, um den Menschen in Indien innovative und ganzheitliche Absicherungslösungen anzubieten.

Die Vision von JFSL ist es, alle indischen Bürgerinnen und Bürger durch die digitale Bereitstellung einfacher, sicherer, nahtloser und intelligenter Finanzlösungen, die vier Kernbedürfnisse abdecken, zu stärken: Kredite aufnehmen, investieren, Transaktionen durchführen und sich absichern.

**Isha M. Ambani, Non-Executive Director, Jio Financial Services Limited, sagt:** *„Indien erlebt derzeit einen strukturellen Anstieg der Versicherungsnachfrage, der durch steigenden Wohlstand, wachsendes Finanzbewusstsein und rasche Digitalisierung getrieben wird. Diese Partnerschaft, die die globale Rückversicherungskompetenz der Allianz mit der tiefen Kenntnis des indischen Marktes und der starken digitalen Infrastruktur von JFSL verbindet, zielt darauf ab, Versicherern innovative und maßgeschneiderte Rückversicherungslösungen anzubieten. Im Einklang mit dem nationalen Ziel „Versicherung für alle bis 2047“ sind wir entschlossen, ein stärkeres und integrativeres Versicherungsökosystem aufzubauen, das allen Indern einen breiteren Zugang zu Absicherungslösungen gewährleistet. Wir freuen uns darauf, diese nachhaltige Veränderung gemeinsam zu gestalten.“*

Die Allianz hat sich in hohem Maße dem langfristigen Wachstum Indiens verschrieben. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die finanzielle Widerstandsfähigkeit von Menschen, Kommunen und Unternehmen im ganzen Land zu stärken und allen Kunden ein starkes Gefühl der Sicherheit zu vermitteln. Indien ist bereits die global viertgrößte Volkswirtschaft und verzeichnet ein starkes Wirtschaftswachstum, angetrieben durch eine vorteilhafte demografische Entwicklung. Die wachsende Mittelschicht und die steigende Nachfrage nach Versicherungslösungen bieten attraktive Chancen für eine langfristige Wertgenerierung.

**Oliver Bäte, Vorstandsvorsitzender der Allianz SE, sagt:** *„Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit Jio Financial Services eine stetige Verbreiterung des Zugangs zu erstklassigen Finanzdienstleistungen für die Menschen in Indien voranzutreiben und damit eine wachsende Zahl von Verbrauchern zu unterstützen, die nach dem richtigen Schutz für sich, ihre Familien und ihre Unternehmen suchen. Allianz und Jio Financial Services sind zwei Marken, die Vertrauen genießen und die sich durch hervorragenden Kundenservice auszeichnen, und wir freuen uns sehr darauf, Teil der Veränderung zu sein und den Wandel aktiv voranzutreiben.“*

### Ansprechpartner für Rückfragen:

Frank Stoffel	Tel. +49 89 3800 18124	E-Mail: <a href="mailto:frank.stoffel@allianz.com">frank.stoffel@allianz.com</a>
Abigail Gooren	Tel. +49 89 3800 90777	E-Mail: <a href="mailto:abigail.gooren@allianz.com">abigail.gooren@allianz.com</a>
Florian Amberg	Tel. +49 89 3800 15924	E-Mail: <a href="mailto:florian.amberg@allianz.com">florian.amberg@allianz.com</a>

### Über die Allianz

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut Privat- und Unternehmenskunden in knapp 70 Ländern. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrierversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von etwa 768 Milliarden Euro\*. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 1,9 Billionen Euro\* für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir unter den führenden Versicherern im Dow Jones Sustainability Index. 2024 erwirtschafteten über 156.000 Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 179,8 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 16,0 Milliarden Euro.

\* Stand: 31. März 2025

### Angaben zum Unternehmen: [Pflichtangaben \(allianz.com\)](https://www.allianz.com)

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

### Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus, (ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

### Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

### Privatsphäre und Datenschutz

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).