

Medienmitteilung: Allianz schreitet bei ihrer Klimastrategie voran und fördert damit die Wertschöpfung

- **Setzt den Standard für Transparenz und Rechenschaftspflicht: Erster vollständig CSRD-konformer Geschäftsbericht mit hinreichender Sicherheit veröffentlicht**
- **Widerstandsfähigkeit von Unternehmen und Kunden gestärkt: Erhebliche Emissionssenkungen im Geschäftsjahr 2024 in den Bereichen Underwriting, Eigenanlagen sowie Geschäftsbetrieb**
- **Fördert das Unternehmenswachstum: Gestiegene nachhaltige Investitionen sowie nachhaltige Lösungen im Schaden- und Unfallversicherungsgeschäft unterstreichen Transitions-Fortschritt auf Kundenseite**

München, 17. März 2025

Im Geschäftsjahr 2024 hat die Allianz ihre Nachhaltigkeitsagenda konsequent umgesetzt und damit ihr Geschäftswachstum sowie ihre Widerstandsfähigkeit und die ihrer Stakeholder vorangetrieben. Die Fortschritte sind im geprüften [Geschäftsbericht](#) des Unternehmens festgehalten, der zum ersten Mal vollständig den CSRD-Vorgaben entspricht. Dieser Geschäftsbericht ist besonders transparent und vergleichbar und zeigt, wie das Unternehmen bei seinen Nachhaltigkeitszielen und -fortschritten abschneidet. Damit setzt es einen Standard für die Versicherungsbranche.

In allen zentralen Bereichen des Allianz Net-Zero Transition Plan - Underwriting, eigene Kapitalanlagen und eigener Geschäftsbetrieb - konnte das Unternehmen seine Treibhausgasemissionen weiter reduzieren. Darüber hinaus hat die Allianz ihr Geschäft mit nachhaltigen Lösungen und Investitionen weiter ausgebaut: Im Jahr 2024 wuchsen die nachhaltigen Finanzanlagen der Allianz um 2,7 Prozent auf 171,9 Milliarden Euro, ein Plus von 4,5 Milliarden Euro. Darüber hinaus erreichten die Erträge aus nachhaltigen Lösungen im Schaden- und Unfallversicherungsgeschäft (P&C) 4,9 Milliarden Euro. Das entspricht einem Anstieg von 1,9 Milliarden Euro im Vergleich zum Vorjahr.

Günther Thallinger, Mitglied des Vorstandes der Allianz SE, Investment Management, Nachhaltigkeit: „Unser Umfeld ist von vielfältigen Herausforderungen geprägt – Wertverluste durch Inflation, schleppende wirtschaftliche Entwicklung sowie Nachhaltigkeitsagenden, die in einigen Branchen und Ländern kritisch hinterfragt werden. Wir bei der Allianz halten an unseren Ansichten und Ambitionen weiterhin fest. Wir haben konkrete Fortschritte bei unseren Zwischenzielen für 2030 erreicht, zum Wachstum der Allianz im Schaden- und Unfallversicherungsgeschäft und der Anlageperformance beigetragen, Gemeinschaften unterstützt und als verbindende Kraft unterschiedliche Interessengruppen zusammengebracht, um vereint die aktuellen Herausforderungen in Chancen zu verwandeln. Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam eine widerstandsfähigere Zukunft für uns alle schaffen werden.“

Höhere Widerstandsfähigkeit durch mehr ökologische Verantwortung

Die Allianz hat große Fortschritte in den Bereichen Umweltschutz und nachhaltiges Wirtschaften gemacht. Im Jahr 2024 reduzierte die Allianz die absoluten Kohlendioxidemissionen im Bereich private Kraftfahrtversicherung um 6,8 % und die Treibhausgasemissionen (THG) bei gewerblichen Versicherungen um 11,7 %, jeweils gemessen am Basisjahr 2022. Darüber hinaus erreichte die Allianz eine Reduzierung der absoluten THG-Emissionen in ihren Eigenanlagen (börsennotierte Unternehmen) um 50,7 % im Vergleich zum Basisjahr 2019. Darüber hinaus konnte die Allianz die THG-Emissionen pro Mitarbeiter im eigenen Betrieb im Vergleich zum Basisjahr 2019 um 61,5 % senken. Diese Errungenschaften zeigen den strategischen Ansatz der Allianz in Bezug auf Umweltverantwortung, der sowohl die Widerstandsfähigkeit des Unternehmens als auch die langfristige Wertschöpfung verbessert.

Transition der Kunden durch nachhaltige Lösungen unterstützt

Die Allianz bietet immer mehr Produkte und Dienstleistungen an, die zu einem oder mehreren ökologischen, sozialen und/oder Governance-Zielen beitragen. Mit diesen nachhaltigen Angeboten unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei der Umstellung auf nachhaltigere Geschäftspraktiken und Lebensstile. Allianz Trade, der Anbieter von Warenkreditversicherungen, hat beispielsweise Surety Green2Green eingeführt, eine innovative Lösung, die die nachhaltige Projektentwicklung fördert: Kunden erhalten Bürgschaften, die die Fertigstellung ihrer nachhaltigen Projekte in Bereichen wie erneuerbare Energieerzeugung und grüne Infrastruktur absichern. Die eingenommenen Prämien werden für grüne Anleihen verwendet, wodurch ein zirkuläres Modell entsteht, das den nachhaltigen Fortschritt kontinuierlich unterstützt. Diese Meilensteine festigen die Rolle der Allianz beim Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft.

Positive Auswirkungen für Mitarbeiter und Gemeinschaften schaffen

Neben ihrer ökologischen Verantwortung engagiert sich die Allianz auch weiterhin für ihre Mitarbeitenden und die Gemeinschaften, in denen sie tätig ist, durch zahlreiche Initiativen. Die Allianz hat die Weiterbildungsmöglichkeiten für ihre Mitarbeitenden ausgebaut. Dadurch stiegen die durchschnittlichen Lernstunden pro Mitarbeiter auf 60,1 Stunden – eine Verbesserung um 10,1 Stunden im Vergleich zu 2023. Darüber hinaus spendete die Allianz 33,3 Millionen Euro für gemeinnützige Partner, Katastrophenhilfe und andere wohltätige Zwecke und trug so zur positiven Entwicklung der Gemeinschaften bei, in denen sie tätig ist.

Emilia Macarie, Chief Sustainability Officer, Allianz SE, sagt: "2024 war ein herausforderndes Jahr, das aufgrund schwerer Naturkatastrophen für Versicherer weltweit das drittteuerste Jahr seit Beginn der Aufzeichnungen war. Dennoch waren weniger als 50 % dieser Schäden versichert, was verdeutlicht, dass die Auswirkungen nicht nur uns als Versicherer betreffen, sondern auch Unternehmen und die Gesellschaft als Ganzes. Neben den physischen Risiken steigen auch die Übergangsrisiken. Trotz dieser Herausforderungen haben wir bei der Allianz bei unseren Nachhaltigkeitszielen Kurs gehalten, sie in unser Geschäft integriert und unsere Widerstandsfähigkeit unter Beweis gestellt. All dies spiegelt sich in unseren Ergebnissen wider. Mit Blick auf die Zukunft konzentrieren wir uns weiterhin darauf, unsere Strategie umzusetzen, glaubwürdige Fortschritte zu erzielen und das Vermögen unserer Kunden durch innovative Lösungen und Anpassungsmaßnahmen zu schützen und zu vermehren. Gleichzeitig unterstützen wir weiterhin unsere Mitarbeitenden und schaffen Wert für unsere Aktionäre.

Ein Blick in eine nachhaltige und widerstandsfähige Zukunft

Die Allianz wird ihren Weg zu mehr Nachhaltigkeit fortsetzen und hat sich Zwischenziele für 2030 und darüber hinaus gesetzt. Das Unternehmen will weitere nachhaltigen Produkte anbieten und gesellschaftliche Partnerschaften ausbauen, um die Widerstandsfähigkeit zu erhöhen und das Vermögen seiner Kunden, Mitarbeiter, Partner und der Gesellschaft als Ganzes zu schützen.

Downloads

[Allianz Geschäftsbericht 2024](#)

Weiterführende Links

[Sustainability Highlights 2024 \(nur Englisch\)](#)

Ansprechpartner für Rückfragen:

Heidi Polke

Tel. +49 89 3800 90777

E-Mail: heidi.polke@allianz.com

Zsafia Wolken

Tel. +49 89 3800 3160

E-Mail: zsafia.wolken@allianz.com

ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS

Über die Allianz

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut rund 128 Millionen* Privat- und Unternehmenskunden in knapp 70 Ländern. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrieversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von etwa 776 Milliarden Euro**. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 1,9 Billionen Euro** für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir unter den führenden Versicherern im Dow Jones Sustainability Index. 2024 erwirtschafteten über 156.000 Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 179,8 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 16,0 Milliarden Euro.

* Einschließlich nicht konsolidierter Einheiten mit Allianz Kunden.

** Stand: 31. Dezember 2024

Angaben zum Unternehmen: [Pflichtangaben \(allianz.com\)](https://www.allianz.com)

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus, (ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

Privatsphäre und Datenschutz

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).