

Pressemitteilung: Für Gemeinschaft und Zusammenhalt – Allianz vergibt „Unity Awards“ an lokale Sportvereine und ihre „stillen Helden“

- **Die Allianz startet neue Initiative im Rahmen ihres „Power of Unity“-Programms – die „Power of Unity Awards“**
- **Lokale Sportvereine in ganz Europa und ihre „Stillen Helden“ sind aufgerufen, sich bis Ende Juni mit einem Video zu bewerben, das zeigt, wie sie durch Sport Gemeinschaft fördern.**
- **Die Gewinner erhalten finanzielle Unterstützung, um ihren Einsatz für die Gesellschaft und ihr soziales Engagement auszubauen.**
- **Damit möchte die Allianz einen weiteren Beitrag zur Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts leisten.**

München, 19. Mai 2025

Sportvereine sind das Rückgrat jeder Gesellschaft. Ihre Rolle geht weit darüber hinaus, Menschen in Bewegung zu bringen oder Wettbewerbe auszutragen. Vielmehr fördern Sportvereine den sozialen Zusammenhalt in einer Gesellschaft, weil sie Menschen zusammenbringen: Menschen mit unterschiedlichen Biografien, Lebensentwürfen, Wohnorten und über Generationen hinweg. Das schafft ein Gefühl der Zugehörigkeit.

Diese wichtige Rolle der Sportvereine möchte die Allianz mit den Power of Unity-Awards unterstützen und anerkennen. Die Kampagne „Stille Helden“ richtet sich an lokale Sportvereine in ganz Europa. Gefragt sind Trainerinnen und Trainer, Teams oder einzelne Teammitglieder, Ehrenamtliche oder auch Eltern, in einem Video ihre persönliche Geschichte zu erzählen, wie sie dazu beitragen, mit Sport Gemeinschaft, Zusammenhalt und Zugehörigkeit zu fördern. Die Ausschreibung läuft bis Ende Juni. 2025. Die Gewinner erhalten ein Preisgeld, mit dem sie ihre Initiativen weiter ausbauen können.

Eine kürzlich von der Allianz und dem Internationalen Olympischen Komitee (IOC) durchgeführte [Studie](#) ergab, dass Sport ein wichtiges Gefühl der Zugehörigkeit, Freude und Hoffnung vermitteln kann. Insgesamt sagten 77 Prozent der Befragten, dass Sport ihnen hilft, neue Freunde zu finden, 58 Prozent fühlen sich beim Sport einer Gemeinschaft zugehörig, während 72 Prozent an die

gesellschaftliche Bedeutung von Sport glauben. Befragt wurden 5000 junge Menschen im Alter von 12 bis 24 Jahren sowie 2000 Eltern von 12- bis 18-Jährigen in zehn Ländern.

Diese Erkenntnisse unterstreichen die Bedeutung der Unterstützung von Basisinitiativen und Amateurvereinen: Die Kraft des Sports baut Brücken und bringt Menschen zusammen – ein Gefühl, das die Unity Awards vermitteln möchten. Die Auszeichnungen sind eine neue Initiative im Rahmen des langfristigen „[Power of Unity](#)“-Programms der Allianz, das darauf abzielt, Spaltungen zu überwinden und Menschen gemeinschaftlich in einer zunehmend polarisierten Welt zu vereinen.

„Unsere langjährige Partnerschaft mit den olympischen und paralympischen Bewegungen macht deutlich sichtbar, dass die Allianz fest an die Kraft des Sports glaubt, Menschen zu vereinen“, sagt Eike Bürgel, Global Head of Olympic and Paralympic Program bei der Allianz. „Neben hochkarätigen globalen Partnerschaften unterstützt Allianz auch aktiv lokale Sportvereine in ihren wichtigsten Märkten. Mit den neuen Unity Awards möchten wir den stillen Helden des Sports unsere Wertschätzung zeigen. Das sind oft Ehrenamtliche, die mit ihrem Engagement inspirieren und jungen Menschen Lebenswerte und die Bedeutung des Zusammenstehens trotz aller Unterschiede vermitteln.“

Teilnahmebedingungen

Für die Unity Awards können sich Sportvereine bewerben, die sich für den Abbau von Vorurteilen einsetzen, sowie den Aufbau von Resilienz und die Aufklärung über Stereotypen fördern.

- Die Bewerbung steht Einzelpersonen, Teams und Vereinen von der Amateur- bis zur Profi-Ebene offen, die zeigen, wie Sport Menschen vereint. Trainerinnen und Trainer, Teamkolleginnen und -kollegen, Unterstützer, Eltern oder Freiwillige können nominiert werden oder sich selbst bewerben.
- Um teilzunehmen, sind Interessierte eingeladen, ein kurzes selbstgemachtes Video (unter 30 Sekunden) einzureichen, in dem sie ihre persönliche Geschichte erzählen und wie sie dazu beitragen, mit Sport Gemeinschaft, Zusammenhalt und Zugehörigkeit zu fördern.
- Einsendungen können entweder:
 - Über soziale Medien mit dem Hashtag #AllianzUnityAwards oder
 - Über das [Power of Unity Content Hub](#) eingereicht werden.
- Die Bewerbungsfrist läuft vom 1. bis 30. Juni 2025.

Weitere Details und Informationen zum Bewerbungsprozess finden Sie [hier](#).

Auswahl und Preisverleihung

Preisträger werden in mehreren Kategorien ausgewählt, darunter Trainerinnen und Trainer, Teamkolleginnen und -kollegen, Unterstützer und Eltern. Die Gewinner erhalten Unity Trikots, die ihre Beiträge zur Förderung von Inklusion, Bewältigung sozialer Herausforderungen und ihren Einsatz für einen nachhaltigen Einfluss des Sports anerkennen.

Neben der öffentlichen Würdigung erhalten die Gewinner finanzielle Unterstützung aus dem MoveNow-Fund der Allianz, um ihre Gemeinschaftsinitiativen weiter zu fördern. Diese Unterstützung kann in Form neuer Teamtrikots, Clubhausrenovierungen, Trainingsworkshops oder anderer von den Preisträgern ausgewählten Initiativen erfolgen.

Die ausgewählten Geschichten werden während der Kampagne von der Allianz präsentiert, unterstützt durch Inhalte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und eine Influencer-Kampagne in Großbritannien und Deutschland, um die Reichweite über die eigenen Plattformen der Allianz hinaus zu erweitern.

Die Unity Awards bauen auf den vielfältigen, langfristigen Partnerschaften der Allianz im Sport auf:

Die Allianz ist ein strategischer Partner der olympischen und paralympischen Bewegungen und hat zur erfolgreichen Organisation der [Olympischen und Paralympischen Spiele Paris 2024](#) beigetragen. Die Allianz ist auch eng in die [Olympischen und Paralympischen Winterspiele Milano Cortina](#) eingebunden und fördert die Sicherheit im [Bobfahren](#) durch eine Partnerschaft mit dem deutschen Bob-, Rodel- und Skeleton-Verband.

Seit vielen Jahren ist die Allianz auch [Partner des FC Bayern](#) und Sponsor der Männer- und Frauentteams. Mit der [Squared Ball-Initiative](#) unterstützt die Allianz junge Spielerinnen dabei, ihre finanziellen Ziele mit Selbstvertrauen und Know-how zu erreichen, und fördert durch das [MoveNow-Programm](#) Sport und Bewegung unter jungen Menschen.

Lokale Partnerschaften der Allianz in Deutschland

Schon seit vielen Jahren unterstützt die Allianz in Deutschland Vereine und Organisationen, die in ihrer Region die Menschen begeistern. Das sind „Local Heroes“ wie die Volleyball-Frauen des

[Allianz MTV Stuttgart](#), die Volleyball-Herren der [SWD powervolleys Düren](#), die Handballer des [SC DHfK Leipzig](#), die Frauen und Herren des [Mannheimer Hockeyclubs](#), die Basketball-Frauen bei [Alba Berlin](#) oder die Basketball-Herren von [ratiopharm ulm](#), beide Vereine inklusive der Rollstuhlmanschaften, oder die [German Beach Tour im Beachvolleyball](#). Ein großer Wert liegt dabei auf der Kinder- und Jugendarbeit.

Power of Unity

Im November 2024 startete die Allianz das „[Power of Unity](#)“-Programm, um Einzelpersonen und Organisationen zu helfen, sich angesichts der zunehmenden Polarisierung weltweit engagieren zu können. Durch Forschung, Vorbilder, Lernprogramme und Veranstaltungen sollen der Dialog und respektvolle Debatten gefördert, Brücken durch gegenseitiges Verständnis gebaut und das Vertrauen in gesellschaftliche Institutionen wiederhergestellt werden.

Weitere Links:

[Unity Awards](#)

[Power of Unity](#)

[Road to Milano Cortina 2026](#)

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Christina Bersick	Tel. +49 89 3800 12940	E-Mail: christina.bersick@allianz.de
Claudia Herrmann	Tel. +49 89 3800 6858	E-Mail: claudia.herrmann@allianz.de
Heidi Polke	Tel. +49 89 3800 90777	E-Mail: heidi.polke@allianz.com
Patricia Segovia	Tel. +49 89 3800 67589	E-Mail: patricia.segovia@allianz.com

Über die Allianz

Die Allianz Gruppe zählt zu den weltweit führenden Versicherern und Asset Managern und betreut rund 128 Millionen* Privat- und Unternehmenskunden in knapp 70 Ländern. Versicherungskunden der Allianz nutzen ein breites Angebot von der Sach-, Lebens- und Krankenversicherung über Assistance-Dienstleistungen und Kreditversicherung bis hin zur Industrieversicherung. Die Allianz ist einer der weltweit größten Investoren und betreut im Auftrag ihrer Versicherungskunden ein Investmentportfolio von etwa 776 Milliarden Euro**. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 1,9 Billionen Euro** für Dritte. Mit unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unsere Geschäftsprozesse und Investitionsentscheidungen sind wir unter den führenden Versicherern im Dow Jones Sustainability Index. 2024 erwirtschafteten über 156.000 Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 179,8 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 16,0 Milliarden Euro.

* Einschließlich nicht konsolidierter Einheiten mit Allianz Kunden.

** Stand: 31. Dezember 2024

Verpflichtende Unternehmensinformationen: [Pflichtangaben](#)

Für diese Bewertungen gilt wie immer der nachstehende Haftungsausschluss.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

ALLIANZ UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus, (ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.

Privatsphäre und Datenschutz

Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Erfahren Sie mehr in unserer [Datenschutzerklärung](#).