

A photograph of two young children on a boat. The child on the left is a girl with short brown hair, wearing a dark blue coat over a purple and white patterned turtleneck, smiling broadly. The child on the right is a boy with curly brown hair, wearing a blue and white horizontally striped long-sleeved shirt, looking out over the water. They are leaning on a wooden railing of the boat. The background shows a cloudy sky and the sea.

NOTRE RESPONSABILITÉ POUR L'AVENIR

Rapport développement durable 2017

AVEC VOUS DE A À Z

Allianz 

SOMMAIRE



03 Édito

04 Groupe Allianz

09 Allianz France

11 Assureur durable

15 Investisseur responsable

19 Employeur attractif

25 Entreprise de confiance

29 Entreprise citoyenne

33 Indicateurs

36 Méthodologie

ÉDITO



Jacques Richier
Président - Directeur Général
d'Allianz France

Cette année, notre Rapport RSE paraît au moment où le débat public s'interroge sur l'« objet social » de l'entreprise, sur sa « raison d'être » au-delà de la performance économique, sur sa manière de « contribuer à l'intérêt collectif ». La prise en compte de l'impact social et environnemental de son activité doit-elle être intégrée à sa stratégie ? Doit-on contraindre par la loi les entreprises à se doter d'objectifs non financiers ?

En tant qu'assureur, ces propositions résonnent avec une familiarité particulière : la mission sociétale de l'assurance, c'est son ADN, et les initiatives rassemblées dans ce rapport RSE constituent la meilleure réponse à ce questionnement.

Une nouvelle fois, nous avons choisi de présenter l'engagement de l'entreprise autour des 5 piliers.

Le volet « **investisseur responsable** » confirme la pleine intégration des critères ESG dans notre politique d'investissement. En l'espace de quelques années, ils se sont imposés comme une nouvelle norme, qui prévaut désormais auprès de tous nos partenaires dans la gestion d'actifs. Allianz a depuis longtemps intégré l'idée que le développement durable passe par une attention aux équilibres de long terme, et considère que contribuer au financement de la transition énergétique fait partie de sa mission sociétale.

En 2017, Allianz a été consacré parmi l'ensemble des assureurs par le Dow Jones Sustainability Index pour sa responsabilité et sa fiabilité sur le long terme. La publication du reporting climat d'Allianz France viendra confirmer notre stratégie ESG.

En 2017, nous avons mis en valeur les autres volets de la responsabilité d'entreprise afin de permettre l'appropriation collective de ces impératifs par les collaborateurs.

L'année 2017 a été placée sous le signe de la RSE à travers un hackathon interne qui a vu émerger 6 grands projets : l'« impact investing », l'intégration de pratiques RSE par le réseau d'Agents Généraux, la valorisation des bonnes pratiques RSE dans les politiques de souscription midcorp, les collaborateurs aidants, le mécénat de compétences, et le développement des mobilités alternatives pour les collaborateurs.

La variété de ces sujets est le reflet d'une RSE que nous voulons variée, mobilisatrice, et rayonnante au sein d'Allianz France. Parce que la RSE est avant tout une démarche volontaire - et pas seulement réglementaire - elle a vocation à être dynamisée par les idées et l'adhésion de chacun. Pour cela, en tant qu'« **entreprise citoyenne** », nous tenons à l'incarner par des engagements de long terme avec notamment la mise en place de l'arrondi sur salaire, une démarche de mécénat de compétences initiée avec ProBono, le partenariat signé avec la Réserve Militaire, ou notre politique de mécénat en recherche médicale.

Au-delà de ces engagements et d'actions de solidarité ponctuelles, la RSE continue de s'installer dans l'exercice quotidien de notre métier d'« **assureur durable** », à travers l'innovation, la réduction permanente du volume de papier, la multiplication des parcours digitalisés, et la recherche d'une proximité accrue avec les clients. Dans cette logique, le lancement en 2017 des « écosystèmes » centrés sur les usages et l'expérience clients est l'aboutissement de notre réflexion sur leur satisfaction.

Enfin, en 2017, nous nous sommes saisis du thème de la donnée parce qu'il est au fondement de l'« **entreprise de confiance** » que nous souhaitons rester à l'heure de la multiplication des données via les objets connectés. Nous nous sommes dotés d'une Direction du Big Data, qui concourt à bâtir une gestion de la donnée responsable, transparente et définie par des règles d'éthique claires.

La recherche du bien-être au travail a été au cœur d'un appel à idées qui s'est décliné au long de 2017. Ces propositions rejoignent les actions mises en place depuis 2 ans avec la mesure de l'engagement, les ambassadeurs et les journées d'équipes « WorkWell ».

Toutes ces initiatives confirment la nouvelle compréhension de la performance que revendique aujourd'hui l'entreprise : économique, bien sûr, mais aussi environnementale et sociale. Notre engagement contribue à faire de l'entreprise un « **employeur attractif** », en phase avec les grandes préoccupations qui parcourent notre temps.

Ensemble, continuons de faire d'Allianz France une entreprise attentive à la santé de son corps social, attentive à la qualité de ses produits autant que de ses services, convaincue que ce sont là les ingrédients de l'« équation de la confiance » au cœur de notre Plan stratégique à 2020.



GROUPE ALLIANZ

L'ENGAGEMENT CLIMAT

Le Groupe Allianz s'engage aux côtés du One Planet Summit.

Ancrer les enjeux climatiques au cœur de la finance, accélérer la réduction des émissions de gaz à effet de serre, soutenir la transition vers une économie non carbonée, c'était en substance l'enjeu du One Planet Summit, organisé conjointement par la France, l'ONU et la Banque Mondiale en décembre dernier. En s'associant à ce Sommet, Allianz a annoncé trois initiatives clés qui témoignent de son engagement sur le climat :

- Le Groupe a rejoint l'initiative de 35 fédérations européennes et internationales d'assureurs et de réassureurs dans un « Appel pour le Climat » alertant l'ensemble des parties prenantes sur les conséquences en cas de non-respect de l'Accord de Paris. Le coût des catastrophes climatiques pèse en effet, sur les assureurs mais également sur les populations et les économies.

- Allianz a signé « The international business declaration » à l'instar d'autres grands acteurs économiques et financiers. Cette déclaration commune cible quatre priorités pour atteindre les objectifs de la COP21 : développer des stratégies de décarbonisation coordonnées à travers le monde ; organiser la sortie des énergies fossiles d'ici 2025 ; fixer un juste prix pour le carbone ; prendre en compte les recommandations de la Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TFCD) créée en amont de la COP21, pour évaluer avec plus de cohérence les risques/opportunités liés au changement climatique.

- Allianz a rejoint la coalition Climate 100+ qui réunit 225 investisseurs mondiaux qui ont décidé de mettre sous surveillance les 100 entreprises les plus émettrices de CO₂ de la planète. Chaque année, Climate100+ fera une mise à jour des entreprises suivies. Celles qui auront le plus progressé sortiront du classement.

NOTATIONS EXTRA FINANCIÈRES

Les performances d'Allianz en matière de Responsabilité sociétale sont évaluées et comparées par les agences de notations extra-financières. Elles constituent une reconnaissance externe et indépendante de la qualité des engagements du Groupe. Ces distinctions sont également un atout majeur pour attirer et générer la confiance des investisseurs.



DJSI

Avec 87 points sur 100, Allianz prend la première place du secteur de l'assurance au classement du DJSI. Le Groupe est considéré comme l'une des entreprises les plus durables du secteur de l'assurance depuis 2000.

• Carbon Disclosure Project (CDP)

Allianz est signataire du CDP qui évalue chaque année la démarche environnementale des entreprises. En 2017, le Groupe Allianz a obtenu la note de performance environnementale B.

• FTSE4Good Index

Le Groupe a intégré l'indice FTSE4Good en 2001 qui mesure la performance ESG des entreprises (environnement, social et gouvernance). En 2017, le Groupe Allianz est classé dans le top 3 de son secteur.

• MSCI

En 2017, Allianz a été noté AAA par MSCI ESG Research qui identifie les enjeux de développement durable intégrés au processus de décision d'investissement.

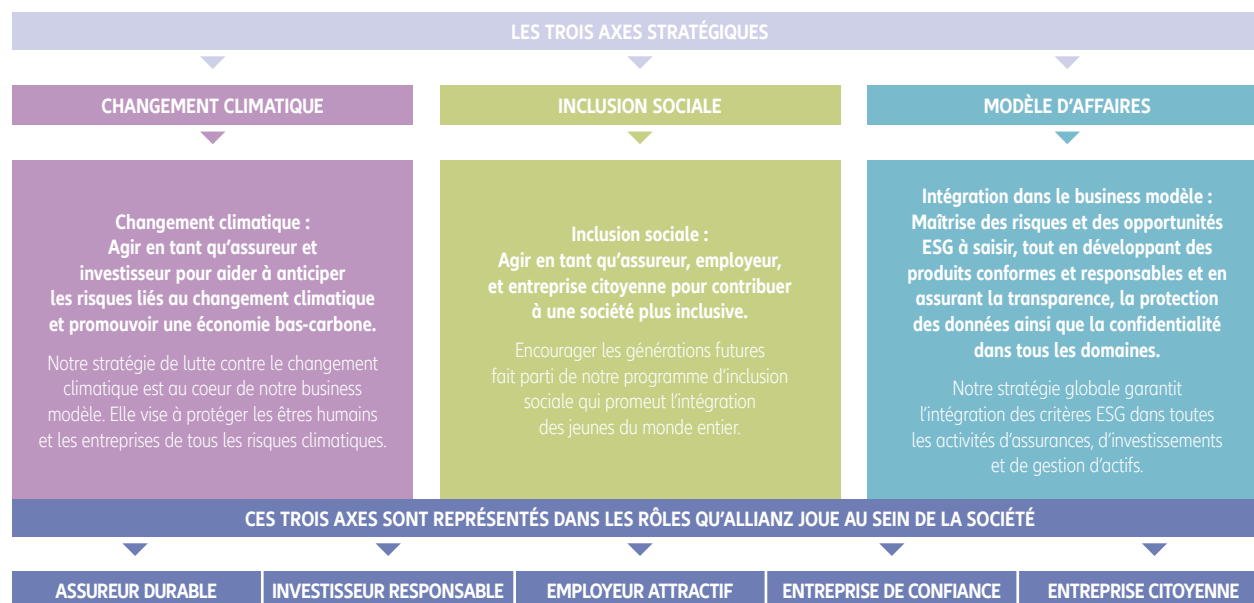
• Oekom Corporate Rating

Allianz a reçu le statut d'excellence qui évalue la performance responsable des entreprises à travers une approche globale et sectorielle.



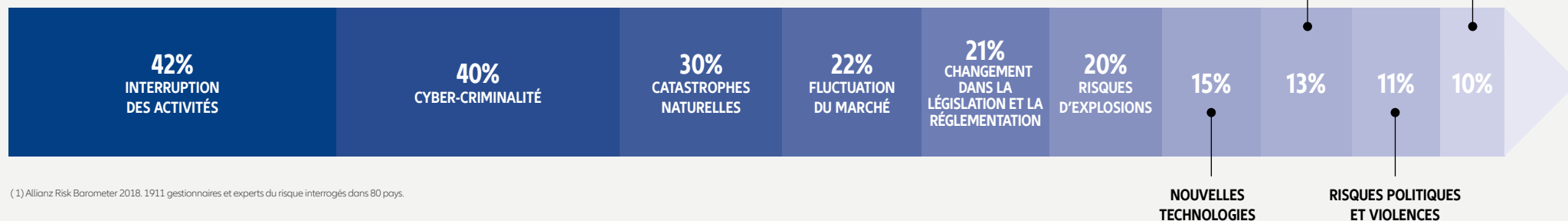
UNE DÉMARCHE RSE INTÉGRÉE À LA STRATÉGIE

La politique RSE irrigue l'ensemble des activités et métiers du Groupe et est articulée autour de trois axes. L'objectif est de répondre aux grands défis environnementaux, sociaux et sociétaux associés à nos activités. Ces axes se déclinent en 5 piliers opérationnels qui structurent la démarche.



Top 10 des risques identifiés dans le baromètre Allianz 2018⁽¹⁾

L'interruption d'activité et les incidents de cyber-criminalité s'imposent en tête des risques les plus redoutés par les entreprises selon la 7^{ème} édition du baromètre Allianz. Ces résultats sont l'opportunité pour le Groupe d'aider les entreprises à évoluer dans un environnement complexe et de les accompagner dans la prévention des risques traditionnels et des nouveaux risques climatiques et technologiques.



(1) Allianz Risk Barometer 2018. 1911 gestionnaires et experts du risque interrogés dans 80 pays.

UNE DÉMARCHE RSE INTÉGRÉE À LA STRATÉGIE



Une gouvernance ESG placée au plus haut niveau

Le comité ESG est le plus haut organe de gouvernance d'Allianz en matière de développement durable. Il est composé de trois membres du conseil d'administration d'Allianz SE et se réunit tous les trimestres. Ce comité est responsable de l'ensemble du programme de responsabilité d'entreprise, y compris des sujets liés au climat. Il supervise l'intégration de critères ESG dans les processus d'assurance et d'investissement.

2 autres comités jouent un rôle important dans les prises de décisions :

- Le comité finance et risques supervise la gestion et le suivi des risques, y compris le risque de durabilité, il traite des thématiques ESG à partir de l'analyse et des délibérations rendues par le comité ESG.
- Le comité de souscription du Groupe surveille l'activité de souscription et la gestion des risques associés.

La fonction de responsabilité d'entreprise relève du directeur de la communication du Groupe. Celui-ci reporte directement au directeur général d'Allianz SE. Cette organisation garantit un alignement entre la démarche RSE et la stratégie du Groupe.

CHIFFRES CLÉS



N°1 MONDIAL en assurances de biens et responsabilité

126 Mds d'€
de chiffre d'affaires

1 960 Mds d'€
d'actifs gérés dont 1 448 Mds d'€
appartiennent à des tiers".

400 000
points de vente

88 Millions
de clients

140 000
collaborateurs

+ de 70
pays

2^{ème} gestionnaire d'actifs mondiaux avec un fort engagement dans l'investissement socialement responsable

L'investissement en dettes et fonds propres d'Allianz dans les énergies renouvelables dépasse les **5,6 Mds d'€**

+ de 150
« solutions durables »
proposées aux clients

ALLIANZ FRANCE DES PRODUITS ADAPTÉS À TOUS LES BESOINS



POUR LES PARTICULIERS

BIENS ET RESPONSABILITÉS	Assurance auto, deux roues et autres véhicules, bateaux, multirisque, habitation et scolaire, garantie des accidents de la vie, assistance, responsabilité civile, protection juridique.
VIE, SANTÉ, RETRAITE ET PRÉVOYANCE	Assurance-vie, retraite, produits d'épargne et gestion privée, prévoyance (incapacité, invalidité, décès), santé, emprunteur, protection juridique.
BANQUE	Banque au quotidien, crédit adossé, crédit immobilier, épargne, compte-titres, gestion sous mandat, banque privée.

POUR LES PROFESSIONNELS

BIENS ET RESPONSABILITÉS	Dommage aux biens, perte d'exploitation et responsabilité civile de l'entreprise, flotte automobile, responsabilité civile et professionnelle des dirigeants et des collaborateurs, construction, transport, protection juridique.
VIE, SANTÉ, RETRAITE ET PRÉVOYANCE	Retraite, épargne salariale, santé et prévoyance collectives, protection juridique.

CHIFFRES CLÉS

5,5 Millions
de clients

12,88 Mds d'€
de chiffre d'affaires

9 851
collaborateurs

2^{ème}
en assurance entreprises

Des réseaux commerciaux multi-accès

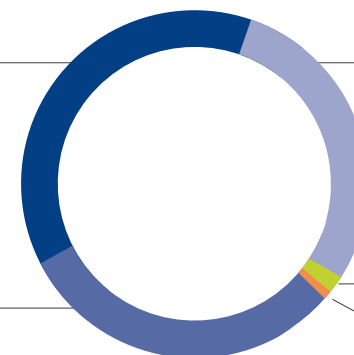
2500
Courtiers partenaires

1800
Agents Généraux

1820
Conseillers Allianz
Expertise et Conseil
(AEC)

72
Conseillers Allianz
En Ligne (AEL)

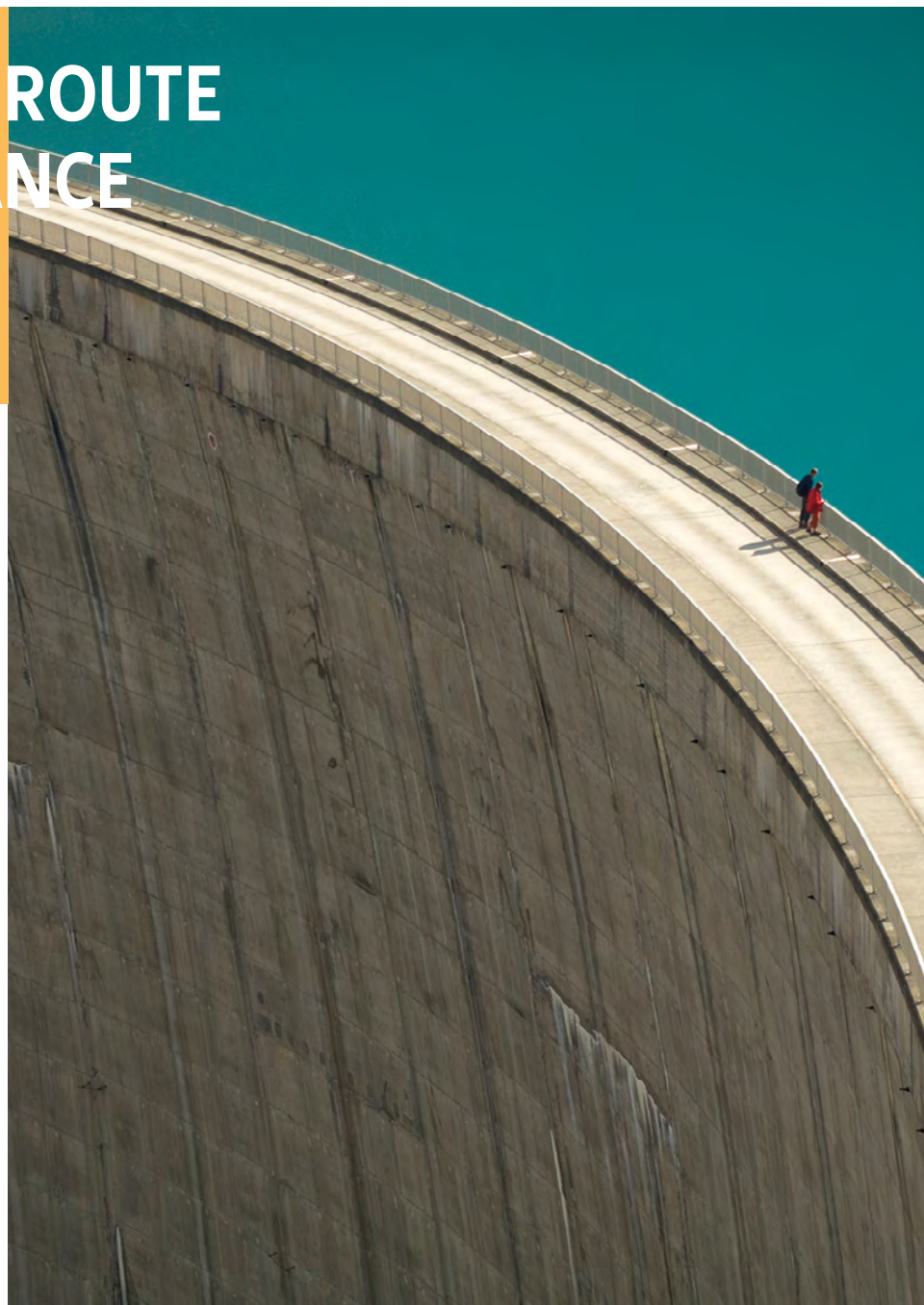
24
Points de vente



LA FEUILLE DE ROUTE D'ALLIANZ FRANCE

Jacques Richer, PDG d'Allianz France a identifié 7 priorités qui s'inscrivent dans la conduite du plan stratégique « Innovation et Confiance ». Au menu de cette feuille de route : efficacité économique et transformation globale.

- **ATTEINDRE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE**
en continuant à faire progresser les portefeuilles auto, habitation ainsi que le chiffre d'affaires en IARD, en Vie et en Santé-Prévoyance.
- **DÉPLOYER LES ÉCOSYSTÈMES**
en expérimentant de nouvelles manières de travailler pour gagner en agilité.
- **DÉPLOYER GLOBAL ONE :**
le projet de modernisation du système d'information qui place le client au centre des process et métiers de l'entreprise.
- **APPROFONDIR LA DIGITALISATION**
des parcours clients avec le déploiement de nouveaux outils.
- **SE RECENTRER SUR LES DONNÉES,**
en veillant à leur fiabilité et leur intégrité. C'est l'objet du programme Allianz Privacy Renewal qui s'inscrit dans la conformité de la nouvelle réglementation européenne RGPD.
- **AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE ET LA SATISFACTION CLIENT** grâce à l'apport de solutions innovantes et personnalisées adaptées à leurs besoins.
- **FAIRE PROGRESSER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**
à travers notamment le baromètre Work Well et notre réseau d'ambassadeurs.



Allianz France expérimente de nouvelles formes de travail avec les Ecosystèmes.

Évolution des comportements des clients, nécessité de raccourcir le temps de mise sur le marché d'un produit, irruption de nouveaux acteurs (start-up), concurrence pour attirer les talents... l'évolution de notre environnement impacte notre organisation et notre manière de travailler.

Si nous avons su nous saisir très tôt de ces enjeux en digitalisant les parcours clients, en encourageant la co-innovation, en simplifiant l'organisation et les process, en 2017 nous franchissons une étape supplémentaire en déployant une nouvelle méthode de travail en « écosystème » plus agile et innovante.

Unités tactiques !

Ce nouvel environnement se compose

de «squads» : des petites équipes pluridisciplinaires travaillent en mode agile et collaboratif sur des thématiques centrées autour des besoins des clients.

En novembre, Allianz France a ainsi réuni autour de la thématique de « Ma mobilité » une équipe de 120 personnes de ses différents métiers (actuaire, informaticiens, commerciaux, spécialistes du marketing des particuliers et des professionnels, etc), « colocalisées » sur un étage pour faire émerger des solutions nouvelles et délivrer des projets en moins de six mois.

Les premières équipes ont été formées aux pratiques et « rituels » agiles. animateurs de squads, « coachs agiles », font partie de cet écosystème destiné à diffuser une culture commune et une vision à 360° du client.

L'écosystème « Ma santé » a également été mis en place et quatre autres verront le jour dans les mois à venir.

UNE DÉMARCHE RSE ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)



Allianz France s'engage derrière le Groupe

En tant qu'assureur, investisseur et employeur responsable, Allianz souhaite contribuer à une société plus résiliente en protégeant les populations les plus vulnérables face au changement climatique, en proposant une éducation de qualité et en accueillant toutes les formes de diversité sur le lieu de travail.

En 2017, le Groupe Allianz a réalisé une cartographie plus précise de ses ODD. Ce travail a permis de dégager 4 ODD prioritaires parmi les 13 identifiés en 2016, auxquels le Groupe et ses filiales apportent une contribution significative. Ces 4 ODD vont permettre au Groupe d'orienter la stratégie et les plans d'actions au regard des cibles et objectifs poursuivis. La démarche RSE d'Allianz France s'inscrit dans la continuité des axes stratégiques déployés par sa maison-mère. Elle s'articule autour de 5 piliers : assureur durable, investisseur responsable, employeur attractif, entreprise de confiance et entreprise citoyenne.



ASSUREUR DURABLE

LEVIER DE PERFORMANCE

Produits, qualité de service et innovation, digitalisation, produits verts, micro-assurance, offres et services responsables.

INVESTISSEUR RESPONSABLE

Immobilier, investissements bas carbone, énergies renouvelables, engagements avec les régulateurs, intégration des critères ESG dans la gestion d'actifs par des tiers...

EMPLOYEUR ATTRACTIF

Gestion des talents, égalité des chances et diversité, formation, culture du leadership, engagement et satisfaction des collaborateurs, santé et bien-être.

ENTREPRISE DE CONFIANCE

Engagement et satisfaction client, respect de la vie privée et sécurisation des données, éthique et intégrité, gouvernance d'entreprise, gestion de crise et continuité des activités, empreinte carbone...

ENTREPRISE CITOYENNE

Engagement communautaire, bénévolat, générations futures, mécénat, initiatives sociétales...

SUR LA ROUTE DES ODD



NOS PARTIES PRENANTES

Dialoguer avec ses parties prenantes permet à Allianz de mener l'une de ses missions essentielles : anticiper les risques et les opportunités dans un monde en mutation et développer une activité responsable. Une cartographie de nos parties prenantes a permis d'identifier les interlocuteurs les plus pertinents afin de mieux répondre à leurs attentes.

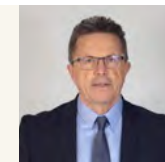


Lancement de la communauté clients « Avec vous de A à Z »

Lancée au printemps 2017, la communauté Allianz qui compte déjà 2000 membres dont 10% de professionnels, permet de recueillir des « insights » clients de manière plus agile et interactive.

Le principe est simple : des mini questionnaires sont adressés aux membres autour de leurs habitudes digitales, des tests de nouveaux produits ou de visuels et des post-tests publicitaires. Les contributeurs sont récompensés par des e-chèques cadeaux via l'organisation de loteries en ligne. En 2018, la mise en place de forums de discussions renforcera l'interactivité et l'échange entre les membres et l'équipe d'animation de la communauté.

Jean-Yves Dutertre, dirigeant de la société Dutertre-Brizard Consulting à Bordeaux, membre de la communauté clients



« Je réponds régulièrement aux questionnaires. La diversité des enquêtes contribue, d'une certaine manière à nous sensibiliser aux nouveaux risques. Ce type d'initiatives humanise également la relation. On se sent impliqué dans les projets et l'actualité du Groupe. Un petit bémol : nous n'avons pas suffisamment de « feed back » sur le suivi de ces questionnaires et la manière dont ils sont exploités en interne ».

CHIFFRES CLÉS



14

enquêtes réalisées en 2017



41%

Taux de participation des membres



IMPACT SUR LA MARQUE

Pour 57% des membres, Allianz gagne en modernité et innovation.

ASSUREUR DURABLE



FAITS MARQUANTS

- La start-up RogerVoice facilite la vie des personnes malentendantes.
- Les réseaux sociaux au service de la prévention des risques.
- Protéger les PME contre les cyber-risques.





CHIFFRES CLÉS

265 000

téléchargements
Mon Allianz mobile

90%

taux de décroche
du centre de relation client

DES OFFRES ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE

Nouveaux modes de vie, nouvelles formes de travail, nouveaux usages et nouveaux risques... Le monde change et notre responsabilité est d'assurer tous les avenir en proposant des solutions porteuses de valeur et de sens pour tous nos clients, particuliers et entreprises.

En quelques années, le digital a bouleversé les usages et les attentes de nos clients. Habituellement à gérer leurs achats en ligne, ils peuvent comparer les offres, accéder à de nouveaux services dans la recherche, la souscription et la gestion des contrats, interagir avec leurs conseillers quand ils le souhaitent via un parcours multi-accès, fluide, rapide et transparent. La révolution des objets connectés nous permet désormais de proposer des services à forte valeur ajoutée dans le domaine de la santé (évaluer et surveiller sa santé) l'habitation (alerte en cas d'intrusion ou d'incendie), la mobilité (voiture connectée)... Toutes ces innovations qui s'invitent dans notre quotidien illustrent l'évolution de notre métier d'assureur « régleur » à assureur « protecteur ». Le digital est également un catalyseur pour l'économie collaborative en gommant les frontières entre propriété/usage, vie privée/vie professionnelle. Nous jouons ici encore un rôle essentiel dans le développement et l'accompagnement de ces nouveaux modèles économiques en assurant de nouveaux besoins et en restant attentif à l'évolution de cet écosystème. Ces évolutions nous permettent de développer une relation de confiance avec nos assurés à travers une individualisation de l'offre ou du service. En 2017, nous avons poursuivi sur cette voie à travers les initiatives suivantes :

- Simplifier la vie de nos assurés

- Grâce à ses multiples fonctionnalités, l'application Mon Allianz mobile permet à nos 100 000 abonnés actifs de gagner du temps dans leurs démarches (relevé kilométrique automobile par prise de

photos, demande de dépannage ou de remboursement santé en ligne, etc.) et de leur simplifier la vie au quotidien (carte de tiers payant dématérialisée, gestion à distance de ses comptes bancaires, géolocalisation des partenaires Santéclair, etc.).

- Les tarifs Express Auto, Habitation ou santé Pro uniques sur le marché français permettent aux internautes d'obtenir un devis d'assurance en ligne en moins d'une minute sur ordinateur, mobile ou tablette.
- Alors que le Conseil Constitutionnel a validé la possibilité pour les consommateurs de changer l'assurance de leur crédit immobilier chaque année, la solution digitale Allianz Assurance Emprunteur permet aux internautes d'accéder à une offre de souscription ferme et personnalisée en moins d'un quart d'heure, acceptation médicale comprise.
- Des services accessibles aux personnes en situation de handicap
 - La start-up RogerVoice soutenue par l'Accélérateur Allianz a choisi de mettre la technologie au service des sourds et malentendants. Sa solution de reconnaissance vocale retranscrit automatiquement à l'écrit les conversations téléphoniques sur les smartphones des clients. Un service d'assistance innovant disponible 24h24 et 7j/7.
 - Le partenariat Allianz contracté avec Deafly permet aux assurés de dialoguer avec un conseiller par chat ou par visio conférence en langues de signes pour déclarer leurs sinistres auto et habitation et traiter les demandes liées aux contrats santé.
 - Le service FACIL'iti fournit une solution d'affichage de notre site internet accessible selon le type de handicap qu'il soit moteur (parkinson, sclérose en plaques), cognitif (dyslexie) ou visuel (presbytie, malvoyance).



PRÉVENTION DES RISQUES COMMUNIQUER DIFFÉREMMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les nouvelles technologies sont l'opportunité de renouveler notre prise de parole autour de la sensibilisation, de la prévention des risques et de créer du lien avec les jeunes générations.

Risques domestiques : une maison en 3D sur Instagram

Allianz France a élaboré une maison virtuelle - 5 pièces réparties sur trois étages - qui met en scène les risques d'accidents domestiques. Cette campagne visuelle et pédagogique diffusée sur notre compte Instagram est l'opportunité d'utiliser les possibilités de cet habitat virtuel pour éduquer le grand public autour de ces enjeux.

Prévention routière : interagir avec les millennials sur les réseaux sociaux

- « 5 moyens de planquer les clés de voiture quand ton pote a trop bu » : c'est l'un des « teasing » utilisé par Allianz pour sensibiliser les jeunes aux dangers de l'alcool au volant dans le cadre d'une campagne diffusée sur Snapchat. Allianz choisit ce média très prisé des 18-34 ans pour créer le buzz tout en les responsabilisant autour de la sécurité routière.
- Avec l'opération « Teste ton code », les internautes ont pu répondre aux questions posées par un chatbot (robot conversationnel) sur Facebook Messenger. A travers cette innovation, l'association Prévention Routière et Allianz France souhaitent inciter les participants à améliorer leurs connaissances et encourager une conduite plus responsable.

FOCUS

Optimiser la gestion des réclamations clients

4,3 sur 5 : c'est la note attribuée par nos assurés à la gestion des réclamations via la plate-forme de notation indépendante eKomi. Un score satisfaisant qui témoigne de l'engagement d'Allianz qui s'est donné l'objectif de traiter 75% des réclamations en moins de 21 jours. Pour s'inscrire dans cette dynamique, une nouvelle organisation du département « recours à l'amiable » a été mise en place en 2017. Objectif : gagner en efficacité et fluidité. Adaptée à chaque spécificité business - Unité Distribution, Assurances de Biens & Responsabilités, Assurances de Personnes et Allianz Relation Clients - cette organisation intègre les exigences de confidentialité, les attentes de nos clients, ainsi que les exigences de l'ACPR⁽²⁾ en termes d'équité, de qualité de traitement et de respect des délais.

(2) Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution

INDEMNISATION : UNE AIDE SCOLAIRE AUX ÉLÈVES VICTIMES D'ACCIDENTS GRAVES

Chaque année c'est le même constat : les enfants victimes d'accidents corporels voient leur moyenne chuter et doivent bien souvent redoubler leur année. Afin d'aider ces familles, Allianz France a contracté un partenariat avec Anacours pour permettre aux élèves de poursuivre à domicile une scolarité normale malgré leur immobilisation.

La solution d'indemnisation « Cours à la maison » gratuite pour le bénéficiaire propose des cours du CP à l'université. Des cours en ligne et bilans pédagogiques sont prévus également pour accélérer les progrès de l'élève.

INCLUSION SOCIALE : EXTENSION DE NOTRE PARTENARIAT AVEC L'ADIE

En 2017, le partenariat avec l'ADIE (Association reconnue d'utilité publique, active depuis plus de 25 ans dans l'aide à la réinsertion des personnes en difficultés) a été étendu aux départements d'Outremer afin de favoriser l'assurance des personnes les plus fragiles. Ce partenariat, qui comprend une offre de micro-assurance auto, prend tout son sens dans ces départements où la voiture est le principal moyen de transport, et où une part importante de la population est en situation de recherche d'emploi ou de précarité.

DES SOLUTIONS POUR SÉCURISER L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES



Présent aux côtés des entreprises de toutes tailles, nous proposons des solutions d'assurances adaptées à leurs profils et leurs besoins afin de les accompagner dans leurs projets de développement.

Protéger les PME contre les cyber risques

Paralysie des infrastructures, vol de données personnelles, virus informatique, fraude interne... 80% des PME françaises ont déjà été la cible de cyber-attaques selon une enquête menée par le Syntec⁽³⁾. Ces attaques peuvent menacer les emplois et impacter fortement l'image de l'entreprise. Elles se traduisent souvent par un blocage de leur système d'informations, ce qui entraîne une forte perturbation, voire un arrêt total de l'activité. « Extension Cyber Risques » est une extension optionnelle aux principaux contrats d'Allianz France destinés aux entreprises. Cette garantie complète l'offre existante et couvre les conséquences des attaques sur les données informatiques. La nouvelle solution fournit également un service d'assistance accessible 7j/7 via un partenariat avec la société Phonesec.

« Phonesec est une entreprise spécialisée dans les risques numériques. Notre organisation très décentralisée nous permet d'intervenir rapidement dans toute la France. Le service d'assistance que nous fournissons aux clients Allianz s'articule autour de

Pour les PME souscrire une cyberassurance est un moyen de défense efficace

deux axes : poser un premier diagnostic sur la nature de l'attaque (virus, cyber espionnage, hackers) en donnant les premiers conseils à distance via notre hotline puis intervenir sur le site grâce à notre réseau

Une assurance construction digitalisée

La solution Prévention connectée d'Allianz France, développée en partenariat avec des start-ups et des entreprises spécialisées, offre des outils innovants de surveillance et de monitoring pour identifier en continu les risques sur les chantiers (échauffement, court-circuit, déformation du bâtiment, etc).

Destinée aux grands chantiers, cette solution aide les entreprises du BTP à diminuer les risques tels que les incendies et la déformation excessive de structures, ainsi que l'intensité et les conséquences d'éventuels sinistres.

Des capteurs intelligents surveillent les installations électriques provisoires et identifient de manière anticipée tout défaut susceptible de conduire à un départ de feu et à sa propagation à l'ensemble du chantier. D'autres capteurs identifient les déformations des structures en cours de réalisation, celles des constructions existantes ou avoisinantes, afin d'y remédier et de limiter ou d'éviter la survenue d'un sinistre majeur.

de partenaires pour limiter la propagation de l'attaque. Pour les PME souscrire une cyberassurance est un moyen de défense efficace. Elles sont plus vulnérables que les grands groupes car elles n'ont pas toujours la maturité et les ressources internes suffisantes pour assurer leur sécurité informatique. Pour Allianz, cet enjeu est important car une cyberattaque menée à l'échelle nationale peut impacter une partie de leur portefeuille clients et il faut être en capacité de gérer rapidement ce type de crise ».



Ely DE TRAVIESO
dirigeant de
la société Phonesec

(3) Les entreprises françaises face aux cyber attaques. Syntec 2016

INVESTISSEUR RESPONSABLE



7 ÉNERGIE PROPRE
ET À BON COÛT
ABORDABLE



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES

FAITS MARQUANTS

- Création d'un Comité ESG au sein de l'unité Investissements.
- Optimisation de l'efficacité énergétique.
- InMemori, la jeune pousse soutenue par l'Accélérateur Allianz prend son envol.



NOS ENGAGEMENTS EN TANT QU'INVESTISSEUR RESPONSABLE

Allianz souhaite jouer son rôle d'investisseur responsable en accompagnant la transition énergétique par une gestion responsable de ses actifs. Nos engagements se déclinent autour de trois axes et s'appuient sur la politique mise en place par le Groupe.

Création d'un comité ESG pour capitaliser sur nos expertises internes

En 2017, un comité ESG a été créé afin de favoriser le partage des connaissances autour de sujets tels que :

- Évaluation des risques et opportunités liées aux investissements ESG selon les classes d'actifs (actions, obligations, immobilier...).
- Analyse du risque climat.
- Empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissements (scopes 1, 2 et 3).

Renforcement de la sélection des sociétés de gestion à partir de critères spécifiques

- Sélection de sociétés disposant d'une politique d'investissement ESG et/ou signataire des principes d'investissement UN PRI.
- Intégration des 37 critères ESG dans les mandats de gestion : 14 pour le pilier environnement, 15 pour le pilier social, 8 pour le pilier gouvernance.
- Attention particulière portée aux 13 secteurs sensibles d'investissement (industrie du sexe, jeux, essais médicaux...).

Cette politique ESG imposée à la quasi-totalité de nos partenaires sociétés de gestion permettra également à l'unité Investissements d'être en conformité avec la nouvelle réglementation sur le devoir de vigilance.

Proposition de placements « plus responsables » pour nos assurés-vie

- Introduction de nouvelles orientations de gestion avec une thématique ESG dans certains contrats d'assurance vie en unités de compte.
- Utilisation de notre propre méthodologie de sélection de fonds.

Ces initiatives sont développées dans le « reporting climat » d'Allianz France conformément à la loi sur la Transition Énergétique pour la croissance verte. Ce document présente de manière plus complète notre stratégie ESG et nos actions en faveur de la transition énergétique.

CHIFFRES CLÉS

480 millions d'€

en énergies renouvelables

465 millions d'€

en green bonds

2 200 millions d'€

en bâtiments certifiés

FOCUS

Allianz France classé « Pionnier Conforté » dans l'étude « 173 nuances de reporting⁽⁴⁾ » publiée par le centre de recherche Novethic.

Novethic a analysé les réponses des 100 investisseurs institutionnels français face aux obligations de l'article 173 de la loi sur la Transition énergétique pour la croissance verte. Le point avec Dominique Blanc, Directeur de la recherche.

« Le classement de « Pionnier conforté » d'Allianz France dans cette étude démontre que l'institution est engagée depuis longtemps sur l'investissement responsable et qu'elle saisit cette opportunité pour présenter un retour d'expérience positif. Nous avons apprécié que Allianz France prenne en compte les indicateurs ESG dans l'analyse de son portefeuille, notamment sur les classes d'actifs actions et produits de taux qui représentent 80% de son portefeuille. Concernant le risque climat, le rapport ESG donne des informations précises sur les investissements verts et plus particulièrement les énergies renouvelables. En revanche, une présentation plus détaillée de l'empreinte carbone de son portefeuille et de la méthodologie utilisée serait un plus ».



Dominique BLANC
Directeur de la recherche.

(4) 173 nuances de reporting/Novethic/Novembre 2017

OPTIMISER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOTRE PATRIMOINE IMMOBILIER

En 2016, Allianz a signé un contrat avec NetSeenergy, filiale d'EDF, pour la mise en place d'un portail de management énergétique, connecté à 80 immeubles de son portefeuille. Cette plate-forme assure un suivi très précis de la consommation des immeubles, avec une détection en temps réel des anomalies (fuite d'eau, éclairage nocturne).



FOCUS

Une gestion responsable de nos actifs immobiliers

- Comités environnementaux annuels avec les principaux locataires.
- Signature de la Charte Tertiaire proposée par le Plan Bâtiment Durable.
- Audits énergétiques de l'ensemble du portefeuille.
- Monitoring en temps réel des consommations énergie et eau de l'ensemble du portefeuille sur un portail unique (iBoard de NetSeenergy).
- Certification en exploitation des immeubles tertiaires stratégiques.
- Participation au concours CUBE 2020 (concours d'économies d'énergie des bâtiments tertiaires organisé par l'Institut Français pour la performance du Bâtiment).
- Achat d'électricité verte sur l'ensemble du portefeuille.

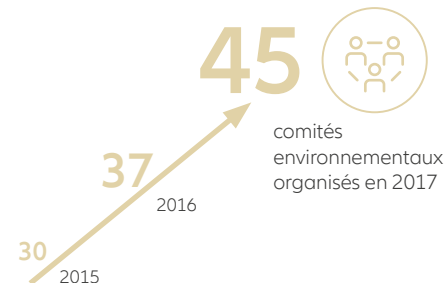
Philippe Amiotte
Directeur Immobilier
et Environnement
de Travail
chez Danone



« Le siège mondial de Danone regroupe environ 650 postes de travail. C'est un immeuble certifié Breeam in Use. Nous avons mis en place avec Allianz Real Estate une gestion patrimoniale du bâtiment axée notamment sur la maîtrise de nos consommations d'énergie. Le système de monitoring de la plate-forme NetSeenergy nous permet de suivre de manière très précise la consommation énergétique de l'immeuble par « demi étage » et de mieux prévenir les dérives éventuelles ».

CHIFFRES CLÉS

PLUS DE
527 000m²
certifiés (travaux ou exploitation)



Les professionnels de l'immobilier se mobilisent pour l'économie circulaire

Allianz Real Estate France s'associe à 10 acteurs majeurs dans l'immobilier (Generali, AEW, Groupama Immobilier...) pour lancer Circolab, une association dont la vocation est de promouvoir le développement de l'économie circulaire dans le secteur de l'immobilier et de la construction. Fédérer les entreprises autour des enjeux de réduction des émissions de CO₂, créer une communauté de maîtres d'ouvrage pour réduire à la source la consommation de matières premières, réemployer des produits non neufs, recycler les déchets... font partie des engagements de cette association. Une charte de l'Economie Circulaire a été ratifiée par les membres fondateurs.



Certification ISO 50001

Allianz souhaite initier un projet d'amélioration continue de la performance énergétique de son patrimoine. Objectif : être la première compagnie d'assurance ISO certifiée 50001 à horizon 2018. Le projet a démarré avec l'aide d'un partenaire externe. Il se déploiera progressivement sur l'ensemble du patrimoine immobilier.

L'ACCÉLÉRATEUR ALLIANZ FAIT GRANDIR LES JEUNES POUSSES

Clémentine Piazza a créé sa start-up « InMemori » en 2016. Quelques mois plus tard, elle intègre l'accélérateur Allianz. Basé à Nice, l'accélérateur Allianz sélectionne deux fois par an une douzaine de jeunes pousses pour les aider à changer d'échelle.

« InMemori » est une plate-forme numérique qui facilite le partage des informations relatives aux obsèques et met à disposition des familles un espace souvenirs en hommage au défunt souligne Clémentine Piazza. La création de cette page en ligne permet à la communauté - famille, amis, connaissances - de rendre hommage au défunt et de trouver toutes les informations pratiques liées aux obsèques. Des services annexes - collectes de dons, commandes de gerbes ou de couronnes - permettent à la start-up de se rémunérer.

Clémentine Piazza ne regrette pas son passage au sein de l'accélérateur. Les sessions de networking, les trainings, le réseau mis à sa disposition, lui ont permis de concrétiser

Apprendre à pitcher est par exemple un élément essentiel pour une start-up

son idée. « Apprendre à pitcher est par exemple un élément essentiel pour une start-up. Formuler une proposition de valeur en une phrase n'est pas un exercice facile ». Le concept a en tout cas séduit Allianz



Clémentine PIAZZA
Créatrice de « InMemori »

qui y voit l'opportunité de proposer une « offre complémentaire » à son contrat d'assurance obsèques. La jeune entrepreneuse est d'ailleurs toujours en contact avec les équipes - notamment marketing et marchés - qui l'accompagnent dans le développement de InMemori. Et le service fonctionne ! La solution testée par Allianz va être déployée à plus large échelle. Objectif : proposer cette offre à 5 000 familles dans l'année. Clémentine Piazza vient d'ouvrir également un bureau à New York après avoir bénéficié du programme The Refiners, incubateur spécialiste de la Silicon Valley et également partenaire d'Allianz. Un succès qui illustre l'alliance réussie entre le numérique et les services funéraires.



PLACER L'INNOVATION AU CŒUR DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

Depuis sa création en 2015, l'accélérateur Allianz France a accompagné une trentaine de start-ups (dont 11 en 2017) qui ont levé environ 33 M€ en première levée post accélération. Un dynamisme qui confirme le soutien d'Allianz à cet écosystème contribuant ainsi au développement de l'emploi sur le territoire.

FOCUS

Deuxième édition du Demo Day Allianz&Co

31 start-ups sont venues pitcher devant plus de 40 grands investisseurs et 10 groupes partenaires (Accor Hotels, Airbus, Fnac Darty, L'Oréal, Thalès...) en novembre 2017 dans le cadre de notre Demo Day organisé au sein du plus grand campus de start-ups au monde, Station F. L'événement a permis à de jeunes pousses intervenant dans le secteur du smart grid, de la gestion des risques ou de l'intelligence artificielle, de présenter leurs innovations devant un auditoire de 350 personnes. Objectif de cette opération organisée par Allianz France : promouvoir l'innovation et la transformation durable de l'économie.

EMPLOYEUR ATTRACTIF



FAITS MARQUANTS

- Innovathon RSE :
les Agents Généraux font la une !
- Bien-être au travail :
Plein phares sur les projets
les plus innovants.
- Diversité :
Mieux comprendre les stéréotypes.



CHALLENGE INNOVATION

LA RSE À L'HONNEUR

Innovation Days, Innovathons, Grand Défi, Allianz Lab... l'intraprenariat fait bel et bien partie de l'ADN d'Allianz. Inspirés des Hackathons, les innovathons rassemblent chaque année durant trois jours, six équipes - collaborateurs et Agents Généraux - autour d'une thématique précise avant de présenter leurs projets devant un jury final.

Au menu de cette édition 2017 « l'environnement et la société ». Six équipes ont travaillé autour de sujets tels que la mobilité douce ou de l'économie sociale. Coup de projecteur sur le projet lauréat dont le thème était : « soutenir notre réseau d'Agents Généraux dans leurs démarches et initiatives RSE ».

Le pitch : proposer la création d'une plate-forme de partage des bonnes pratiques responsables des Agents Généraux.



Christophe MARTELLI (Agent), Aude GRILLER, Julie GROGNET-PIERRU, Charlotte GRIMAUD
Christophe FREZEL (Agent), Frédéric BAUDOIN
(de l'agence Alpha Lives)

Zoom sur les initiatives envisagées :

- Sensibiliser les Agents Généraux à la RSE via du e-learning.
- Recenser et visualiser les bonnes pratiques existantes sur une plate-forme via un système de mapping géolocalisé.

Christophe Martelli,
Agent Général
en Corse et membre
de l'équipe lauréate



Culture start-up : « Dès le début nous sommes plongés dans cette ambiance. On nous prend en photo avec un polaroid qui est affiché dans l'entrée et nous enfilons tous un sweat Innovation ».

Travail d'équipes : « Il n'y a pas de leader, on apprend à travailler vite. Nos rendus sont rythmés par des coups de gongs qui résonnent toutes les deux heures »

Intervention d'experts : « Je garde une expérience mémorable de la présentation devant le jury intermédiaire. Nous avons du revoir la forme de notre présentation qu'ils jugeaient trop scolaire et pas assez ludique. Nous sommes partis sur un jeu de rôle et nous avons terminé à 11H du soir ! »

Reconnaissance : « C'est assez valorisant de présenter son projet devant le Comex. Je résumerai ces deux jours par le constat d'un participant : innover pour exister demain ».

- Créer un label Agent Eco Responsable validé par une charte à actualiser chaque année.
- Valoriser la démarche auprès des clients.

ALLIANZ PLACE L'OPEN INNOVATION AU CŒUR DE SON ÉCOSYSTÈME

Allianz Lab

Un laboratoire ouvert toute l'année pour incuber des innovations de rupture :

- Un lieu dédié.
- **Chiffre clé 2017 : 59 idées proposées.**

Grand Défi

Un appel à idées dans toute la France, une sélection par un jury et la mise en œuvre de projets gagnants :

- Une thématique précise.
- Idées enrichies par les équipes.
- Innovathon géant pour les idées sélectionnées.

- **Chiffre clé 2017 : 7730 collaborateurs impliqués (like et lecture).**

Innovathons

Un marathon de l'innovation sur un thème stratégique pendant 48H chrono

- Une à deux éditions par an.
- Sujets imposés aux équipes de 6 participants.

- **Chiffre clé 2017 : Innovathon RSE et Big Data, 4 projets en cours de déploiement.**

Innovation Day

Une journée sur mesure pour innover sur un enjeu propre à une direction opérationnelle.



DEUX QUESTIONS À PASCAL THÉBÉ

Quel est le périmètre de la mission : « sponsor du bien-être » ?

L'attention portée au bien-être des collaborateurs existe depuis longtemps chez Allianz via notamment l'indicateur Work Well Index mis en place à l'échelle du Groupe et le réseau d'ambassadeurs Work Well. Ma mission vient renforcer et compléter l'ensemble de ces initiatives. J'ai donc lancé un certain nombre de projets en 2017 parmi lesquels :

- Les petits déjeuners « Comment ça va ? » qui permettent à une douzaine de collaborateurs de discuter de manière informelle avec un membre du Comex. En 2017, nous en avons organisé 22 avec 7 membres du Comex qui ont réuni près de 300 collaborateurs.

L'attention portée au bien-être des collaborateurs existe depuis longtemps chez Allianz

- L'enquête en ligne de l'Institut Socio-Vision a permis de dresser un premier état des lieux sur le bien-être chez Allianz France et d'identifier certains axes d'amélioration.
- Le lancement du baromètre permanent. Chaque mois les collaborateurs peuvent répondre à un mini sondage, 4 questions récurrentes parmi lesquelles le sujet qui a pu les contrarier et à l'inverse le sujet « Waouh », du mois. Cet outil de dialogue nominatif et volontaire entre un manager et son équipe rencontre un vrai succès avec plus de 1 900 collaborateurs inscrits à ce jour.
- La mise en place d'un appel à projets pour collecter de nouvelles idées autour du bien-être. 170 propositions ont été formulées, un jury en a sélectionné 4 qui seront réalisées en 2018.
- La candidature de notre filiale Allianz Protection Juridique (59 collaborateurs) à la certification Great Place to Work a d'ailleurs été attribuée en février 2018.



Pascal THÉBÉ

Membre du Comité Exécutif Unité Data,
Client & Communication.
Sponsor du bien-être

Quel est justement l'effet « Waouh » attendu de ces initiatives ?

Au delà des enjeux de responsabilité sociale, nous souhaitons renforcer la dynamique déjà forte d'Allianz France. Les initiatives « bien-être » contribuent au changement culturel initié par les nouveaux modes de travail axés sur la transversalité et la collaboration. La création de temps forts autour de la convivialité et la mise à disposition d'outils comme le baromètre permanent permettent de dépasser les relations parfois formelles dans nos métiers et viennent nourrir ce nouvel état d'esprit.

APPEL À PROJETS AUTOUR DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL : LES 4 LAURÉATS

- Installation de potagers de bureau dans les espaces communs. 5 pilotes sont en cours d'installation.
- Mise en place au printemps 2018 d'une plate-forme collaborative intégrant un espace « petites annonces » de type Le Bon Coin et un service d'échanges de logements et résidences secondaires entre collaborateurs.
- Organisation d'un family day destiné à réunir collaborateurs, conjoints et enfants pour créer du lien et de la convivialité.
- Création de l'événement « Allianz dévoile ses talents ». Objectif : réaliser des portraits de collaborateurs (reportages vidéo) qui ont un talent caché. 200 « incroyables talents » se sont déjà manifestés. Fin 2018, une manifestation mettra en valeur les talents les plus appréciés.





UN DIALOGUE SOCIAL DE QUALITÉ

La qualité de vie au travail est une priorité chez Allianz. Cet engagement se traduit par des accords d'entreprise autour de l'articulation entre la vie personnelle et la vie professionnelle, la lutte contre les discriminations et la flexibilité dans l'organisation du temps de travail.

Les négociations avec les partenaires sociaux permettent notamment d'accompagner les collaborateurs, dans un environnement où il est nécessaire de délivrer la qualité de service attendue par les clients. Les 26 accords signés ou renouvelés en 2017 se sont inscrits dans cet équilibre entre une logique économique et celles des conditions de travail. Il en est ainsi en particulier de l'accord GPEC, signé pour 3 ans, qui donne les moyens à chaque collaborateur de développer ses compétences et son employabilité, tout en permettant d'accompagner les fortes mutations en cours ou à venir du secteur de l'assurance et de l'entreprise. Pour ce faire il est procédé à une analyse des emplois et de leur évolution, et l'accord définit parallèlement les moyens ouverts aux collaborateurs (formation, mobilités ...) pour évoluer ou s'adapter. Il améliore également l'accompagnement des fins de carrière.

Dons de jours en faveur des aidants familiaux

Allianz et les partenaires sociaux ont souhaité mettre en place un dispositif simple et dépasser les dispositions légales avec cet accord d'entreprise. Sous l'égide de la DRH, un collaborateur a la possibilité de faire un don de jours à un collègue aidant familial (aide à un parent, enfant ou conjoint atteint de maladie, d'un handicap ou victime d'un accident grave et nécessitant sa présence indispensable). L'entreprise octroie également 6 jours supplémentaires au collaborateur aidant, en complément du don de jours qu'il aura reçu.

Le télétravail fait le plein

Ce nouvel accord, d'une durée de 3 ans, a marqué la volonté d'élargir le périmètre du télétravail dans l'entreprise. Le bénéfice du télétravail n'est donc plus limité à un quota de personnes mais par des conditions d'éligibilité.

Les salariés éligibles ont la possibilité de télétravailler un jour par semaine. Cet accord très attendu des salariés rencontre le succès attendu. Allianz a doublé le nombre de télétravailleurs en 2017 démontrant ainsi la pertinence du modèle de management basé sur la confiance.

Un nouvel accord sur les salariés en situation de handicap

Avec la signature d'un 4ème accord, Allianz confirme **10 ans d'engagement** en faveur du Handicap⁽⁵⁾. L'accord reconduit ainsi pour l'essentiel les mesures précédentes, tout en apportant certaines simplifications ou améliorations, en faveur du maintien dans l'emploi, et en fixant de nouveaux objectifs de recrutement. Une attention particulière est apportée aux salariés des réseaux commerciaux qui peuvent de par leur nomadisme, ne pas avoir un accès identique à toutes les actions. L'accord comporte aussi des mesures au bénéfice des parents d'enfants en situation de handicap (exemple une nouvelle autorisation d'absence, concernant chaque rentrée scolaire) ou des conjoints de personnes en situation de handicap.

SANTÉ/SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Allianz compte 11 comités d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail. Ils doivent être informés ou consultés sur divers événements et documents portant sur ces sujets.

Les conditions de travail dans l'entreprise n'ont pas donné lieu à négociation d'un accord spécifique en 2017. Ces conditions de travail et la qualité de vie au travail restent des sujets d'attention qui se vérifient dans le respect de certains principes : chartes réunions, chartes emails, initiatives WorkWell, formation. Un dispositif d'aide et d'écoute gratuit et anonyme complète ces initiatives. Il est à la disposition des salariés en difficulté auprès d'un cabinet indépendant. En 2017, Allianz a proposé aux collaborateurs une conférence sur le thème du sommeil et le bien-être animée par Dr Bruno Claustrat, neurobiologiste spécialiste du sommeil.

UN DIALOGUE PERMANENT AVEC LES INSTANCES ÉLUES PAR LES SALARIÉS

Les 7 comités d'établissement (un par unité), ou le « CEC » (comité d'entreprise commun) suivant le champ d'application des mesures concernées, sont informés ou consultés sur des sujets variés tels que la politique sociale de l'entreprise, le plan de formation...

Les délégués du personnel quant à eux (21 délégations dans l'entreprise), ont en particulier pour vocation de présenter à l'employeur certaines réclamations individuelles ou collectives des salariés.

CHIFFRES CLÉS

PLUS DE
1 400



Nombre de télétravailleurs

3,59%



Taux d'emploi de personnes en situation de handicap soit une progression de **+ 6,1%**

(5) Cf. rapport page 24



DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

Le développement des compétences est au cœur de nos priorités dans le contexte de transformation de l'entreprise et de l'évolution des métiers. Les budgets consacrés à la formation, 5,7% en 2017 de la masse salariale, en témoignent. En 2017, 70% des collaborateurs ont suivi une formation en présentiel.

Les programmes sur l'éthique et la fraude, la gestion du stress ou la communication client ont fait partie des projets phares.

- Adapter votre posture de leader dans la gestion du stress » : eLearning d'environ 40 mn et travaux individuels destinés à exposer aux managers les fondamentaux de la gestion du stress. Cet atelier d'une journée a permis à 160 stagiaires de savoir comment détecter le stress et adopter le bon comportement managérial envers les salariés.
- Formations au « feedback » avec des modules dédiés aux managers et aux collaborateurs suivies par 300 stagiaires. Pour les collaborateurs, le programme « développer le feedback » permet d'insuffler une culture « collaborative » qui fait partie des attitudes clés à déployer dans le cadre de l'Inclusive Meritocracy.
- 145 stagiaires ont suivi un programme de formation dans le cadre de « L'integrity Campaign ». La formation « leaders in integrity » destinée aux membres du Comex s'attache à aider les participants à adapter la communication aux sujets d'intégrité et à transmettre cette valeur aux équipes.
- 435 collaborateurs ont suivi différents modules dédiés au programme « communication et digital » déployé dans le cadre de Liza, la charte de langage de la marque Allianz. Objectif de ces sessions en ligne : adopter un langage clair et compréhensible face aux clients dans les communications écrites, orales, digitales ou internes.

De nombreux modules de sensibilisation en ligne sont également disponibles via un portail dédié eCampus et permettent aux collaborateurs d'approfondir leurs connaissances en fonction de leurs besoins.

Un e-Learning autour de la RSE a été proposé aux collaborateurs pour les sensibiliser aux enjeux responsables et expliquer la manière dont Allianz intègre cette dimension dans ses métiers et activités.

BAROMÈTRE D'ENGAGEMENT DES RÉSULTATS EN HAUSSE

L'Allianz Engagement Survey vise à recueillir chaque année l'opinion de nos collaborateurs et à mesurer leur engagement. En 2017, le taux de participation à cette enquête en ligne en France est de 79%, soit deux points de plus que l'année précédente.

Les résultats sont les suivants :

- Progression de 4 points de l'Inclusive Meritocracy Index (culture d'entreprise) **(66%)**
- Progression de 4 points du Baromètre Work Well **(59%)**
- Progression de 2 points de l'Engagement des collaborateurs **(70%)**

Il reste néanmoins des leviers de progrès comparé aux résultats du Groupe, notamment dans le domaine de la gestion du stress et du travail collaboratif.

DIVERSITÉ UN LEVIER DE PERFORMANCE DANS L'ENTREPRISE



Allianz place de longue date l'égalité des chances et la diversité au cœur de sa politique ressources humaines. Les plans d'actions illustrant cet engagement s'articulent autour de 4 axes.

Développer la solidarité

- À travers le nouvel accord Don de jours destiné à aider les collaborateurs aidants familiaux.
- Lancement de l'arrondi sur salaire qui permet de verser des centimes tous les mois au bénéfice d'associations.
- À travers l'association NQT (Nos quartiers ont des Talents) qui lance une nouvelle promotion de parrains pour accompagner l'emploi des jeunes issus de quartiers prioritaires ou de milieux modestes. En 2017, Allianz compte 58 parrains dont 41% sont en province.

Mieux comprendre les stéréotypes

- Organisation d'une Conférence sur les stéréotypes animée par Patrick Scharnitsky, docteur en psychologie sociale.
- Lancement d'un module ludique et apprenant sur les stéréotypes, leur fonctionnement et dangers (Place des Diversités sur eCampus). Ce module « Le Pont des Stéréotypes » a généré plus de 1000 visites.
- S'engager en faveur de la diversité.
- Prise de parole de Jacques Richier autour de l'orientation sexuelle sur l'intranet du Groupe dans le cadre de la journée mondiale de lutte contre l'homophobie et la transphobie.

Encourager la communication

- À travers la communauté Allianz de partage et de bonnes pratiques qui compte près de 360 ambassadeurs de la diversité et de l'inclusion.

Égalité Hommes/Femmes : au-delà des actions, des engagements

Allianz France mène depuis plusieurs années des actions favorisant la parité au travers des comités de carrières, des cercles de mentoring ou encore de sa politique salariale :

- Actions en faveur de l'égalité salariale entre les hommes et les femmes sur les 15 fonctions les plus représentatives en 2017.
- Amélioration de la proportion des femmes parmi les Executives ou dirigeantes de 24% fin 2010 à 37% fin 2017.

Allianz France a souhaité aller plus loin au travers d'engagements à 2020 :

- Plus de 50 % de femmes dans les programmes de mentoring et de leadership Executive.
- Atteindre 45% de femmes parmi ses managers (42% à fin 2017).
- Égalité salariale effective pour 50 % des collaborateurs ⁽⁶⁾ et sur les 50 % restant un écart moyen inférieur à 5%.

Jacques Richier, PDG d'Allianz France

« Allianz est attentif aux questions d'orientation sexuelle et d'identité de genre. Elles ne doivent pas constituer de frein ni au sentiment d'inclusion ni au sentiment de bien-être de ses collaborateurs. Les couples LGBT ont les mêmes droits que les couples hétérosexuels dans l'entreprise ».

UN ROAD TRIP POUR FÊTER 10 ANS D'ENGAGEMENT EN FAVEUR DU HANDICAP

A l'occasion du déploiement du 4ème accord Handicap, l'équipe diversité a sillonné la France et parcouru plus de 4000 kilomètres à la rencontre des collaborateurs. Au menu des festivités : animations ludiques et pédagogiques pour ancrer le handicap dans les pratiques et la culture de l'entreprise. Près de 650 collaborateurs ont participé à ces ateliers dont l'un des temps forts a été la conférence animée par Michael Jeremiasz, champion paralympique de tennis en fauteuil. En 2017, l'ouverture du service Solutions handicap animé par une équipe pluridisciplinaire d'experts complète ce dispositif. Objectif : proposer des solutions d'accompagnement adaptées notamment aux besoins des collaborateurs concernés via une permanence téléphonique accessible tous les jours de la semaine travaillée.

(6) Sur l'ensemble des collaborateurs hors commerciaux sous protocole, hors fonctions mono-genrées à 80 % ou incarnées par moins de 10 collaborateurs.

ENTREPRISE DE CONFIANCE



FAITS MARQUANTS

- Allianz crée une direction Vision client, Big Data et Intelligence Artificielle.
- Protection des données personnelles : un enjeu central.
- Projet Paperless : des résultats encourageants.



LE BIG DATA ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA SATISFACTION CLIENT



En février 2017, Allianz a créé la direction « Big Data et Intelligence Artificielle ».

Objectifs : anticiper l'évolution de nos marchés et métiers, améliorer la fluidité des parcours clients, développer de nouveaux services en inventant une nouvelle complémentarité hommes/machines. Cette nouvelle entité a notamment travaillé autour de trois axes :

Satisfaction clients

Avec le développement des nouvelles technologies et du digital, la quantité de données exploitables s'est accrue de manière exponentielle. Le Big Data permet d'industrialiser, analyser et exploiter plus finement le contenu de ces données pour améliorer le service et la connaissance du client à travers par exemple un traitement plus rapide des « alertes clients ». Le recours aux chatbots (robots conversationnels) permet aussi de mieux répondre à leurs attentes. Par exemple, Allianz a mis en place un chatbot qui fournit une aide automatisée aux assurés qui n'arrivent pas à se connecter à leur espace personnel. La valeur ajoutée de cet algorithme « apprenant » est qu'il s'améliore au fil de l'expérience et de la résolution des problèmes rencontrés.

Détection de la fraude

Le secteur de l'assurance est particulièrement sujet à la fraude. Avec le Big Data, nous pouvons identifier plus rapidement les récidives en observant les comportements des fraudeurs, en détectant les anomalies dans les déclarations de sinistres grâce à l'analyse plus précise des informations collectées. La technologie ne permet pas de détecter la fraude, elle détecte le doute. Une intervention humaine reste toujours nécessaire pour valider l'information.

Optimisation des processus

L'intelligence Artificielle permet également d'automatiser des tâches réservées hier aux humains. La « computer vision » permet de lire des documents scannés ou digitaux. Allianz expérimente aujourd'hui cette technologie pour automatiser le traitement des factures d'hospitalisation quel que soit leur format. Objectif : accélérer le remboursement de nos assurés. Cette innovation est le projet lauréat de l'Innovathon organisé autour du Big Data et l'IA en 2017.

Fin 2017, la direction a été rejointe par les équipes en charge de la Connaissance Client, cette direction est depuis décembre 2017, Vision Client, Big Data et Intelligence Artificielle.

Guillemette Picard
directrice du
Big Data Allianz
France



La direction « Vision client, Big Data et Intelligence Artificielle » a trois ambitions : être stratégique, industrielle et transverse. Nous réfléchissons par « cas d'usage » et déployons ensuite les projets de manière industrielle. Autrement dit, nous n'avons pas pris l'option « Lab ». L'équipe comporte 23 collaborateurs dont la moitié sur les sujets Big Data et IA tels que : chefs de projets, data scientists, data ingénieurs. Ils sont réunis sur un même plateau avec les correspondants des opérations et les spécialistes des systèmes d'informations. Chaque projet est pesé en terme de ROI (retour sur investissement), développé avec un « time to market » en mode agile et en synergie avec l'ensemble des métiers Allianz.

SOYONS TOUS DATA RESPONSABLES !

L'entrée en vigueur du nouveau règlement européen relatif à la protection des données personnelles (RGPD) nécessite de se mettre en conformité avec ces nouvelles exigences afin d'assurer aux citoyens un meilleur respect de la confidentialité des informations cédées ou collectées. Cette gestion responsable de la data répond à deux objectifs :

- le renforcement des droits des clients, prospects ou collaborateurs sur leurs données personnelles.
- la responsabilisation accrue des entreprises qui traitent ces données personnelles.

Allianz a abordé ce chantier dès 2016 avec le projet Allianz Privacy Renewal Program (APRP). Ce programme mobilise plus de 200 contributeurs pour 70 projets dans la quasi-totalité des unités du Groupe. La réglementation va en effet impacter notre organisation et nos métiers avec la prise en compte de ces enjeux dans nos processus sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Tout incident susceptible d'avoir compromis l'intégrité de données des clients, prospects de l'entreprise doit être déclaré à la CNIL dans un délai de 72 heures et dans les meilleurs délais aux personnes concernées. Chaque collaborateur peut potentiellement détecter une situation à risque ou anormale et remonter l'alerte. Un e-learning de sensibilisation à ces enjeux et de nombreuses actions de communication sont prévues au cours du premier semestre 2018.

Alain Pradaud Data Protection Officer

« Le règlement européen, qui vient compléter les obligations réglementaires de la loi Informatique et Libertés que nous assumons depuis sa mise en œuvre, apporte une nouvelle notion. Chaque entreprise, lors de ses actions, projets ou évolutions, se doit, en premier lieu, de se poser la questions des conséquences pour la vie privée des personnes concernées. Préserver la vie privée est une notion d'ores et déjà totalement intégrée dans les processus d'Allianz France et dans sa politique mise en place en termes d'éthique, de devoir de conseil et de protection de la clientèle ».



ETHIQUE ET CONFORMITÉ

- En 2017, la direction de la conformité a organisé une conférence « Ethique et données » réunissant un panel d'experts internes et externes. Objectif : sensibiliser près de 120 collaborateurs aux enjeux éthiques et réglementaires liés à l'exploitation des données personnelles. Une question qui fait sens à l'heure où l'explosion des algorithmes fait l'objet d'une réflexion sociétale autour d'un modèle français de gouvernance éthique.
- Allianz a élaboré une nouvelle politique anti corruption conforme à la Loi Sapin 2 qui sera diffusée au premier semestre 2018. Elle vient renforcer notre dispositif en définissant précisément la corruption et en établissant les situations à risque et les zones de vigilance dans nos activités quotidiennes. Elle rappelle les conditions d'utilisation du dispositif d'alerte professionnel à disposition des collaborateurs si ceux-ci étaient amenés à constater des actes de corruption.

FOCUS

Ouragan Irma : tous sur le pont !

Le 6 septembre dernier, l'ouragan Irma frappait de plein fouet les Iles de St Martin et St Barthélemy. Pour intervenir rapidement auprès des clients sinistrés, Allianz Mobilité Intervention n'a pas hésité à innover en affrétant un catamaran à ses couleurs. Collaborateurs, experts et inspecteurs ont pris la mer pour rejoindre les Iles, soutenir les 12.000 assurés et instruire près de 10.000 dossiers pour répondre à cette situation d'extrême urgence.



UNE OFFRE D'ÉLECTRICITÉ VERTE POUR LES COLLABORATEURS ET AGENTS GÉNÉRAUX

En 2015 Allianz France contractait un accord de fourniture d'électricité d'origine 100% renouvelable avec Direct Energie.

Objectif : réduire notre empreinte carbone, optimiser nos coûts et limiter l'impact énergétique de nos sites. Une initiative qui nous a permis de réduire de plus de 13% notre facture énergétique globale au regard de l'année précédente. En 2017, nous allons plus loin en proposant aux collaborateurs et Agents Généraux un tarif préférentiel négocié auprès de Direct Energie pour bénéficier de cette offre verte.

Papier : zoom sur le projet Paperless

Allianz a lancé en 2017 la plateforme « Allianzdocs » pour centraliser, simplifier et gérer tous types de documents (flyers, brochures, documents contractuels ...). Cette interface, mise à la disposition des collaborateurs et Agents Généraux vise à rationaliser la consommation de papier et réduire les coûts à travers notamment la dématérialisation des courriers non sensibles et l'impression à la demande. De plans d'actions ont été initiés pour accompagner ce changement :

- Campagne de communication interne pour réduire les volumes d'impression.
- Remontées d'idées et bonnes pratiques issues de la communauté interne Allianz.
- Organisation de challenges internes (2018).

Résultats : - 16% de consommation de papier en 2017 dont une réduction de 20% du volume d'impressions.

Le saviez-vous ? Le bulletin de salaire dématérialisé c'est : 674 kg de papier A4 et 972 Kg d'enveloppes A5 économisées sur 1 an. Cette économie de 1 646 kg de papier correspond à près d'une tonne de CO₂ épargnée.

En route pour la mobilité durable

Toutes les entreprises regroupant plus de 100 salariés sur un même site doivent élaborer un PDE (Plan de Déplacement d'Entreprise) pour limiter le recours à la voiture individuelle et développer des offres alternatives : marche, vélo, transports en commun, co-voiturage ou auto-partage. Allianz a débuté la mise en œuvre de son PDE en novembre 2017, avec une consultation des responsables des sites sur toute la France. Cette démarche collective sera complétée au cours de l'année par une consultation des collaborateurs et un travail mené avec les collectivités locales et notre écosystème.

Un projet collaboratif de lutte contre le gaspillage

Allianz France s'est associé à un projet collaboratif de lutte contre le gaspillage alimentaire dans le quartier d'affaires de La Défense.

Cette initiative regroupe plusieurs entreprises, acteurs de la restauration collective, acteurs publics et associatifs de La Défense, afin de réduire le gaspillage alimentaire en restaurants collectifs (estimé entre 14 et 19 tonnes/jour), en mutualisant connaissances, savoir-faire et ressources.

Allianz France est membre fondateur de l'association loi 1901 « La Défense des Aliments » aux côtés de Suez, Mazars, Elio et Arpège et a participé à l'appel à projets 2017 Economie circulaire & Déchets Ile-de-France de l'ADEME.

L'objectif est d'établir une méthodologie de mesure commune pour identifier les principales sources du gaspillage alimentaire au sein de chaque restaurant d'entreprise, de développer à l'échelle du territoire les solutions mutualisées (logistique, partage des coûts...) et à terme d'en faire bénéficier d'autres quartiers d'affaires.

ÉMISSIONS DE CO₂

ÉMISSIONS GES :

16915

(tonnes de CO₂) (-7,6% vs 2016)

ÉMISSIONS PAR SALARIÉ :

1668

(kg de CO₂) (-2,6% vs 2016)

ENTREPRISE CITOYENNE



FAITS MARQUANTS

- Devoir de vigilance : mieux maîtriser nos risques fournisseurs.
- Redonner confiance aux jeunes espoirs du football avec le programme Allianz Restart.
- Solidaires ensemble avec l'arrondi sur salaire.



UNE DÉMARCHE RESPONSABLE SUR L'ENSEMBLE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



Renouvellement du label Achat responsable

En 2017, le label Relations Fournisseurs et Achats Responsables a été renouvelé pour le périmètre des achats de frais généraux à la direction des Achats d'Allianz France.

Les évolutions réglementaires et sectorielles concernant le devoir de vigilance, la refonte du référentiel du label Relations Fournisseurs Responsables, l'étude de la nouvelle norme achats responsables ISO 20400... permettent à l'entité Achats de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.

Cartographie de nos risques fournisseurs

Afin de répondre aux exigences de la réglementation sur le devoir de vigilance, Allianz a réalisé une cartographie de ses 15 risques sociaux et 6 risques environnementaux pour chaque famille d'achats (assurance vie et santé, flotte auto, prestations intellectuelles, RH et formations, etc...) Le positionnement de ces risques sur une matrice permet aux acheteurs d'identifier les risques les plus matériels, de les anticiper et d'en évaluer les conséquences lors de la rédaction d'un contrat ou d'un appel d'offre.

Ce dispositif sera complété par un plan Achat RSE 2018/2020 destiné à identifier et accompagner les fournisseurs sensibles dans une démarche de progrès en matière d'environnement, de droit au travail et d'éthique des affaires. Une matrice d'analyse de risques par fournisseurs sera réalisée autour des axes suivants :

- Identification des fournisseurs à risque :
 - Fournisseurs sensibles en terme d'environnement, santé, sécurité des employés.
 - Fournisseur « dépendant » (dont le chiffre d'affaires réalisé chez Allianz est très important).

- Localisation géographique/ bassin d'emploi, pays à risques.

- Analyse de la situation des fournisseurs à risques :
 - Audits documentaires.
 - Audits sur sites (si nécessaire).
 - Mise en place et pilotage des plans d'actions.

Amélioration des délais de paiement

+ 25% d'avis favorables enregistrés par nos fournisseurs sur les délais de paiement au cours de ces deux dernières années. Ce bilan positif est le fruit d'une collaboration étroite entre la direction des achats et la direction comptable qui travaille à l'amélioration des circuits de paiement des fournisseurs et sous-traitants. L'optimisation de la traçabilité des opérations permet en effet de fiabiliser nos engagements sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.



PLACER LA SOLIDARITÉ AU CŒUR DE NOTRE PROJET D'ENTREPRISE

S'engager auprès des jeunes générations avec SOS Villages d'Enfants

Allianz France a poursuivi son soutien à l'association SOS Villages d'enfants à travers les initiatives suivantes :

- Séance de sensibilisation à l'assurance pour un groupe 8 adolescents dans nos locaux. Découverte du monde de l'assurance et des obligations de couverture afin de leur permettre de mieux préparer leur quotidien après 18 ans.
- Mise à jour du Guide de Sécurité Domestique, distribué à l'ensemble des mères et des encadrants de l'association par nos experts Prévention. Les illustrations et la mise en page de ce document ont été réalisées par la direction de la Communication.
- 4 collaborateurs sont allés aider bénévolement l'association lors de la journée nationale du sport organisée chaque année par l'association. Cette journée regroupe tous les villages de France.
- Opération OGC/OM : les enfants et les encadrants des villages de Marseille et Nice ont été invités à l'Allianz Riviera pour assister au Match depuis la tribune Famille Allianz. Certains enfants ont pu jouer le rôle « d'escort kids » et accompagner certains joueurs sur le terrain à l'ouverture de la rencontre.
- L'association a été intégrée au panel des bénéficiaires de l'arrondi sur salaire mis en place chez Allianz au cours du dernier trimestre 2017.



L'arrondi sur salaire en partenariat avec MicroDon

Le principe de cette initiative : chaque mois, les collaborateurs versent les centimes du net à payer de leur salaire à l'association de leur choix via la plate-forme MicroDon. Allianz double le montant des centimes versés.

869 collaborateurs ont adhéré à l'arrondi sur salaire au terme des trois premiers mois de l'opération. Plus de 3 000 € de dons ont été collectés au profit des 4 associations éligibles à ce dispositif : Rêves, Ecole à l'Hôpital, Handi'Chiens et SOS Village d'Enfants.



Redonner confiance aux jeunes espoirs du football

Allianz s'engage depuis trois ans auprès des jeunes espoirs du football à travers son programme Allianz Restart.

En 2017, 16 jeunes footballeurs âgés de 14 à 16 ans ont été sélectionnés dans le cadre de ce programme. Ils ont pu participer à des ateliers physiques et techniques, à des séances de coaching, et surtout jouer au football en présence de recruteurs. Trois d'entre eux ont eu la chance de participer à un stage immersif au Bayern de Munich et de rencontrer des joueurs professionnels.

Courir pour la bonne cause

Tous les collaborateurs et Agents Généraux ont été invités à parcourir un maximum de kilomètres dans le cadre de « l'Allianz World Run » qui s'est déroulée du 3 mai au 31 juillet dernier. Pour cette nouvelle édition, Allianz s'est une fois de plus associé à SOS Villages d'Enfants. C'est en France et plus particulièrement à Nice que s'est jouée la finale de cette course. 77 participants (sur 10.000 au total) sont venus du monde entier pour célébrer durant 4 jours le succès de ce grand rendez-vous sportif.

Alexis Brice Lauréat du Prix de Recherche de la Fondation Allianz-Institut de France

Soutenir la recherche médicale pour contribuer à prévenir et réduire les risques dans le domaine de la santé, fait aussi partie de notre responsabilité. C'est la raison pour laquelle Allianz soutient chaque année le prix de la recherche médicale.

Le lauréat 2017 du prix de Recherche de la Fondation Allianz-Institut de France est le professeur Alexis Brice, directeur général de l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière. Alexis Brice a été le premier en France à aborder la question de l'origine génétique de certaines maladies neurodégénératives de l'adulte.

Réserve militaire



Le 12 décembre, Jacques Richier a signé une convention avec le Général Poncelin de Raucourt, secrétaire général de la Garde Nationale afin de soutenir les collaborateurs qui souhaitent s'investir en tant que « réservistes » en leur octroyant 8 jours par an. Allianz France a également reçu le label de « partenaire de la Défense Nationale » par un arrêté signé du Général Poncelin de Raucourt paru au Journal officiel du 23 février 2018.



ENCOURAGER LES INITIATIVES CITOYENNES

Allianz aux côtés de la Fondation de France pour soutenir les victimes de l'ouragan IRMA

Allianz France a lancé un dispositif exceptionnel d'appel aux dons en partenariat avec la Fondation de France. 132 870 € ont été versés aux victimes des ouragans grâce aux collaborateurs, aux Agents Généraux et à l'abondement de l'entreprise. Pour 1 euro donné, 2 euros ont été reversés par Allianz.

Opération Pro Bono

Les 15 et 16 novembre derniers, à l'occasion de la Pro Bono Week, -semaine internationale de sensibilisation au mécénat et au bénévolat de compétences-, Pro Bono Lab et Defacto, l'établissement public de La Défense, ont mobilisé les salariés d'entreprises partenaires au profit d'une dizaine d'associations. Des bénévoles Allianz France ont intégré les équipes inter-entreprises (Société Générale, Manpower, EDF, Eurogroup Consulting ...) et ont planché ensemble autour des problématiques des associations.

« C'est une journée qui donne du sens (...). Il y a des extensions concrètes et pratiques à ces projets-là. Une belle expérience à renouveler ! »

Laurence Mizermont
d'Allianz Courtage



Collecte solidaire dans le quartier de La Défense

Une collecte solidaire a été lancée fin 2017 dans les immeubles du quartier de La Défense pour soutenir les actions de la Maison de l'Amitié. Cette association loi 1901 œuvre envers les plus démunis depuis plus de 20 ans avec une mission de rencontre, de partage, de lien social, de réinsertion à La Défense.

Plus de 40 paires de gants, 80 bonnets, 250 écharpes, 180 paires de chaussettes... ont été collectés au profit de la Maison de l'Amitié.

Créer du lien entre les équipes autour d'une action responsable

Développer la confiance relationnelle entre les équipes, c'est l'objectif poursuivi par le budget « Work Well » mis à la disposition des managers opérationnels. La vingtaine de collaborateurs ALM/IS de l'Unité Investissements a profité de cette opportunité pour conjuguer sport et citoyenneté. Après une séance de char à voile venteuse sur la plage de Trouville, les salariés se sont mobilisés autour d'un nettoyage de plage avec l'association « Rivage Propre ». Plus de 25 kg de déchets ont été collectés et triés dans le cadre de cette opération.

CHIFFRE CLÉ

212 969 €

Montant versé par Allianz France au profit d'opérations solidaires

INDICATEURS SOCIAUX

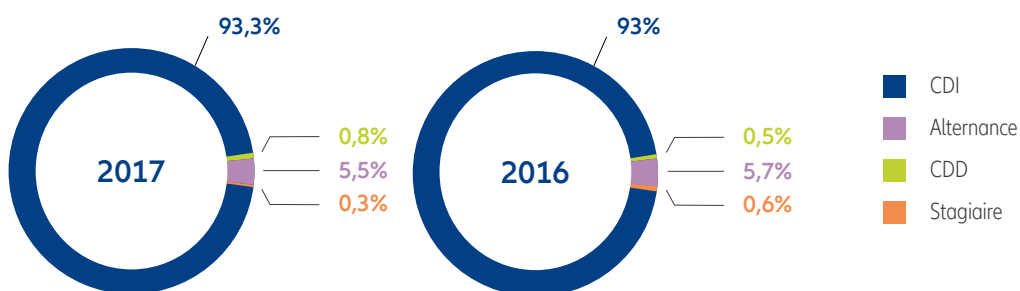
Périmètre UES Allianz France⁽⁷⁾

CHIFFRES CLÉS

9 851

Collaborateurs en 2017

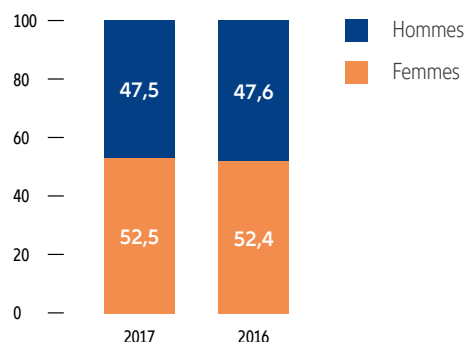
Répartition par contrat



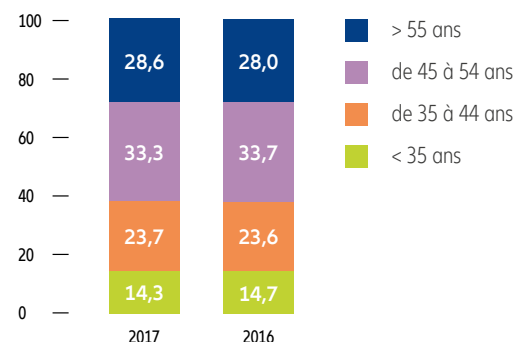
10 403

Collaborateurs en 2016

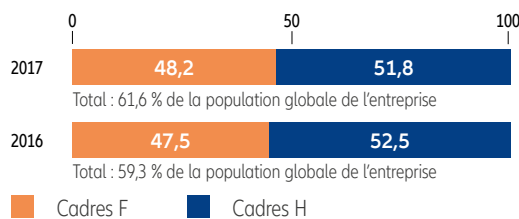
Répartition par genre %



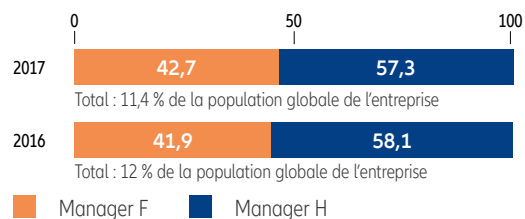
Répartition par âge % (CDI)



Répartition par statut cadre %



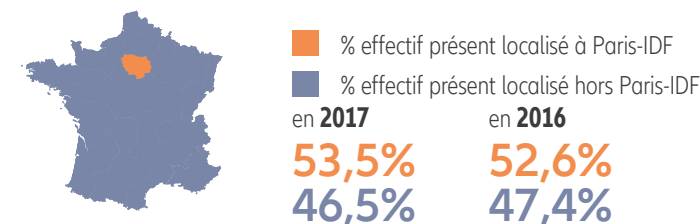
Répartition par statut manager %



Mouvements 2017

	2017	2016	Variation
Embauches Nombre total d'embauches de salariés CDD et CDI	529	826	- 36 %
Licenciements Nombre de licenciements	183	270	-32 %

Répartition géographique



Rémunération mensuelle moyenne

Rémunération	Moyenne 2017	Moyenne 2016
Non cadres F	3 108 €	3 031 €
Non cadres H	3 580 €	3 411 €
Total non cadres	3 327 €	3 206 €
Cadres F	4 884 €	4 839 €
Cadres H	5 801 €	5 744 €
Total cadres	5 392 €	5 344 €
Membres de direction F	12 432 €	12 384 €
Membres de direction H	14 693 €	14 289 €
Total membres de direction	13 954 €	13 673 €
UES F	4 328 €	4 255 €
UES H	5 431 €	5 340 €
Total UES	4 908 €	4 827 €

Politique de formation (hors formation en alternance)

Formation	2017	2016	Variation
Nombre de personnes formées	7 149	7 674	- 7 %
% Femmes formées	50,6 %	50,2 %	0,39 pt
Nombre de jours de formation	45 523	48 400	- 6 %
Nombre jours de formation par personne formée	6,4	6,3	0,1 jour
Taux d'accès à la formation (Hors @learning)	70 %	74 %	- 4,06 pts

(7) Cf. note méthodologique p 35

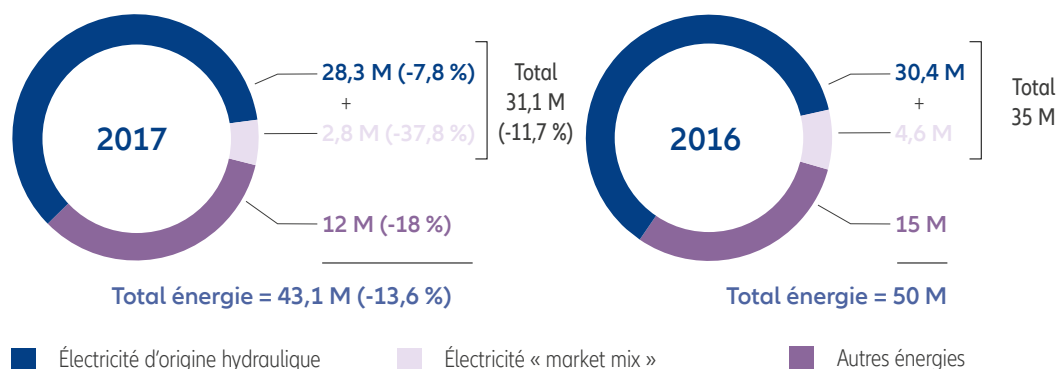
INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

Périmètre Allianz France⁽⁸⁾

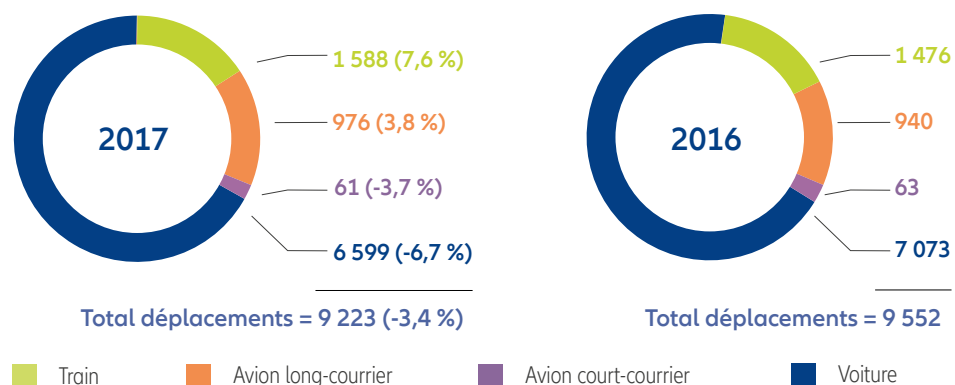
ÉMISSIONS TOTALES DE CO₂



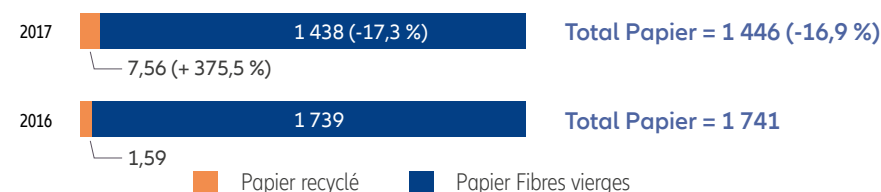
Répartition par énergies - En Millions de kWh



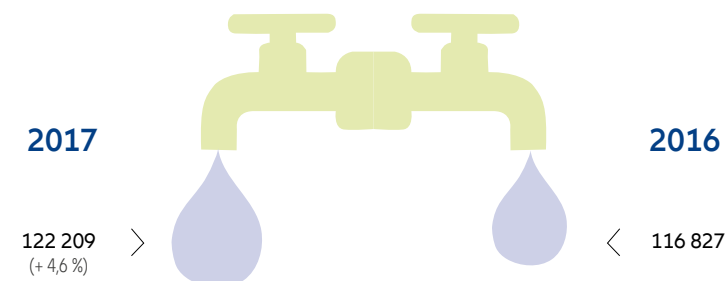
Répartition par déplacements - En km/salarié



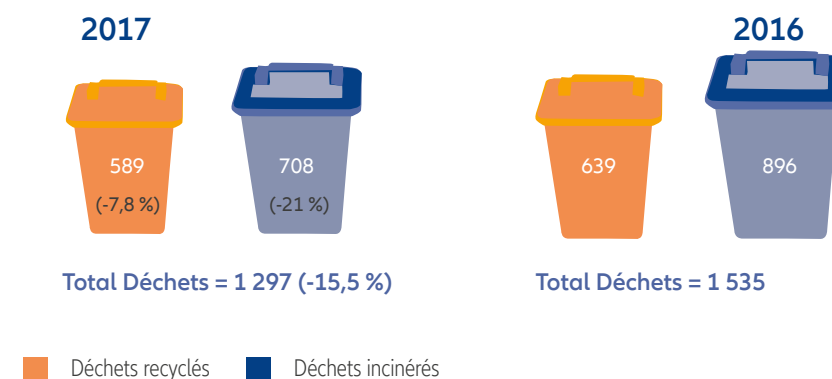
Répartition par consommation de papier - En tonnes



Répartition par consommation d'eau - En m³ (eau de ville)



Répartition par déchets traités - En tonnes



(8) Cf. note méthodologique p 35

NOTE MÉTHODOLOGIQUE DU REPORTING RSE



Allianz France, filiale du Groupe Allianz, collecte annuellement les informations sociales, environnementales et sociétales de ses entités depuis plusieurs années.

Ces indicateurs sont utilisés pour mesurer les progrès, analyser les axes d'amélioration et définir les plans d'action du Groupe en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

Organisation du reporting du Groupe Allianz

Le Groupe Allianz demande à toutes ses filiales un reporting annuel des informations de responsabilité sociale et environnementale. Ce reporting suit les lignes directrices de la GRI (Global Reporting Initiative).

Les informations publiées dans le présent rapport sont également transmises au Groupe Allianz. Elles suivent les règles et définitions établies par le Groupe en vue d'en assurer l'homogénéité.

Obligations de communication extra-financière d'Allianz France

La société Allianz France n'est pas directement concernée par les obligations prévues par l'article R225-105 du Code de commerce, mais indirectement à travers ses trois filiales Allianz IARD, Allianz Vie et Euler Hermes. Ces sociétés sont tenues de publier annuellement les informations sociales, environnementales et les informations relatives aux engagements sociétaux en faveur du développement durable, dont la liste est donnée par l'article R225-105-1.

Euler Hermes, cotée en bourse et qui a une activité totalement disjointe de celle d'Allianz France, publie son propre rapport RSE. La réglementation

requiert également que soient prises en compte dans le rapport RSE l'ensemble des filiales qu'Allianz Vie et Allianz IARD contrôlent, françaises ou étrangères, qu'elles remplissent ou non les seuils prévus par le décret.

Parce que leurs domaines d'activités sont sans rapport avec l'activité économique du Groupe, sont exclues du périmètre du rapport RSE, les filiales suivantes qui représentent moins de 2% des effectifs :

- Pour Allianz Vie : les 7 SAS immobilières, la SAS financière « Allianz France Investissement », le cabinet de courtage Assurances Médicales et les Vignobles de Larose.
- Pour Allianz IARD : RHEA, La Rurale, les cabinets de courtage ACAR, Vigny Depierre Conseils et la SAS immobilière Le Peletier.

Ces informations doivent être soumises à vérification par un organisme tiers indépendant accrédité.

Depuis 2017, pour le rapport de l'exercice clos, la vérification atteste de la sincérité des données.

Périmètres de collecte au niveau d'Allianz France

Depuis l'exercice 2016, et dans un souci de cohérence avec les informations annuelles reportées au Groupe, les effectifs pris en compte pour les indicateurs sociaux et environnementaux sont distincts, comme précisé ci-après.

Périmètre social

Depuis 2016, les indicateurs sociaux pour la RSE sont calculés sur le périmètre des sociétés rattachées à l'Union Economique et Sociale d'Allianz France que constituent les 6 entités juridiques Allianz IARD, Allianz Vie, Allianz Informatique, Allianz Africa, Protexia France et Allianz France, alors même que ces 4 dernières ne relèvent pas de l'obligation prévue à l'article R225-105 du Code de commerce.

Compte tenu d'une part de l'imbrication des activités de ces différentes entités d'Allianz France, et d'autre



part de la mutualisation des principales fonctions support (gestion des ressources humaines, système d’information, achats, moyens généraux et gestion des bâtiments), il a été décidé de consolider les informations sociales de cet ensemble économique dans le rapport de gestion d’Allianz France.

Parce que les activités et le régime de certaines filiales sont placés hors de l’UES, nous excluons du périmètre social de notre rapport les filiales énumérées ci-dessous représentant 3,25 % des effectifs consolidés.

- Pour Allianz Vie : Vignobles de Larose.
- Pour Allianz IARD : Calypso.
- Pour Allianz France : Allianz Banque et Immovalor Gestion.

Périmètre environnemental

Comme les années précédentes, le périmètre pour le reporting environnemental comprend la totalité des effectifs des immeubles gérés par Allianz France, pour les filiales ayant une activité économique connexe avec Allianz France, Vignobles de Larose (culture de la vigne) étant donc exclu (0,68 % des effectifs consolidés).

Aux effectifs de l’UES sont ainsi rajoutés les effectifs d’Immovalor Gestion, Calypso et d’Allianz Banque.

Période de collecte

Les données sociales et environnementales sont consolidées sur l’année civile 2017.

Précisions méthodologiques sur les indicateurs publiés :

Indicateurs sociaux

Consolidation sociale 2017 (UES) : effectifs de 9 851.

Ces effectifs incluent les CDI, CDD, alternants et stagiaires.

Concernant la formation, les intérimaires sont comptabilisés dans les effectifs formés et les formations comptabilisées concernent les formations finalisées et convoquées en 2017.

Indicateurs environnementaux

Consolidation environnementale (UES+ filiales occupant nos locaux) : effectifs de 10 143.

Les données énergie prises en compte sont les consommations et émissions des énergies de l’ensemble de nos immeubles d’exploitation.

Les déplacements pris en compte sont les déplacements des salariés dans le cadre professionnel hors trajet domicile-travail. Les émissions de CO₂ liées aux déplacements sont calculées sur la base des facteurs d’émissions communiqués par Allianz Group en Allemagne.

Depuis 2016, le Groupe a intégré les émissions indirectes du scope 3 dans le calcul des émissions de CO₂ du poste « autres énergies » comprenant, le gaz naturel et les réseaux d’eau chaude et glacée.

Le périmètre couvert par les indicateurs environnementaux représente 100% de la consommation d’Allianz France à l’exception des données sur l’eau pour lesquelles la collecte ne porte que sur les grands sites et couvre environ 80% de la consommation.

Concernant les déplacements professionnels, un risque de surestimation du nombre de kilomètres parcourus a été identifié lié à la saisie tardive d’indemnités kilométrique dans l’outil de notes de frais.

Les données relatives aux cartes essence sont suivies uniquement sur la base des coûts, et ne sont pas incluses au total des kilomètres reportés pour déplacements professionnels.

Thématiques considérées comme non pertinentes

La prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité, les mesures de réduction ou de réparation des rejets dans l’air, l’eau et le sol affectant gravement l’environnement, les mesures prises pour développer la biodiversité ainsi que les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions liés à ces thématiques ne sont pas traités dans ce rapport car sans objet compte tenu des activités économiques d’Allianz France.

Méthodologie d’estimation pour les données non disponibles

Certaines données environnementales ont fait l’objet d’estimations lorsque les valeurs n’étaient pas directement mesurables ou disponibles à la date du reporting.

Postes Méthodes	Eau	Énergie verte	Eau chaude (chauffage)	Eau glacée (Climatisation)
Part de l’estimation sur la base des données 2016	N/A	18%	11%	46%
Part de l’estimation sur la base des effectifs	27,0%	N/A	N/A	N/A

Vérification par un organisme tiers indépendant

La sincérité des données et la présence des informations requises par l’article R225- 105-1 –V. du Code de commerce ont été vérifiées par le cabinet KPMG. Son attestation est jointe à ce rapport.

Le rapport OTI (rapport du commissaire aux comptes, désigné comme organisme tiers indépendant, sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées figurant dans le rapport de gestion) est disponible en annexe. Cliquez-ici

Pour de plus amples renseignements, votre interlocuteur Allianz est à votre disposition.



Allianz France

Société anonyme au capital de 859.142.013,88 euros
303 265 128 R.C.S. Nanterre

Allianz IARD

Société anonyme au capital de 991.967.200 euros
542 110 291 R.C.S. Nanterre

Allianz Vie

Société anonyme au capital de 643.054.425 euros
340 234 962 R.C.S. Nanterre

Entreprises régies par le Code des assurances

Siège social : 1 cours Michelet - CS 30051

92076 Paris La Défense Cedex

www.allianz.fr