



We are Allianz Commercial

Globale Strategie, lokal umgesetzt

Allianz Global Corporate & Specialty SE und die lokalen Allianz Einheiten bündeln ihre Kräfte, um Versicherungslösungen für mittlere bis große Unternehmens- und Spezialrisiken anzubieten. Unsere Aktivitäten in der Industrie- und Firmenversicherung wurden in einem globalen Geschäftsmodell unter einem einheitlichen Namen zusammengefasst: **Allianz Commercial**. Auf der Basis unserer Stärken - kompetente Mitarbeiter:innen, hohe Finanzkraft und das Netzwerk einer weltweit führenden Versicherungsmarke - arbeiten wir gemeinsam daran, unsere Kunden auf die Zukunft vorzubereiten.

Was ändert sich?



Unsere Geschäftsstrategie
global koordiniert, lokal geliefert



Gemeinsamer Auftritt am Markt unter einem globalen Namen und Geschäftsmodell



Abgestimmtes Underwriting für segmentübergreifendes Wachstum

Was bleibt?



Umsetzung am Markt bleibt lokal und gewährleistet Kundennähe



Rechtsträger und Ratings bleiben unverändert

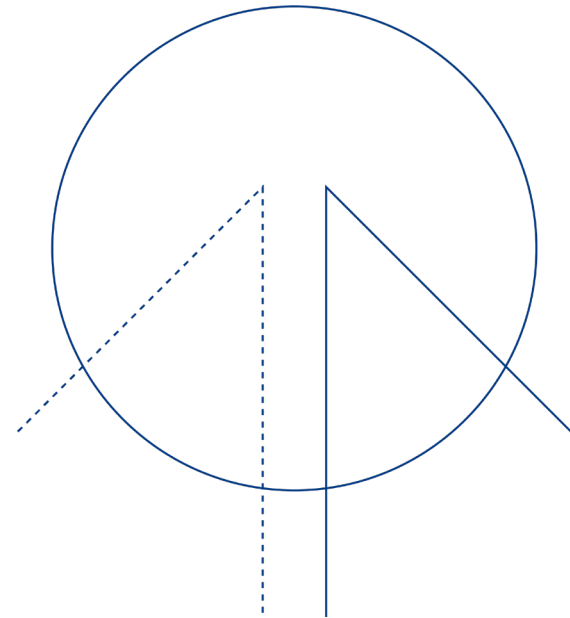


Zeichnungsbefugnis bleibt unverändert

→ Besuchen Sie unsere neue Website: commercial.allianz.com

Vorteile für unsere Kunden und Makler

- **Ein Managing Director pro Region**, der das Unternehmen vertritt - für eine vereinfachte Zusammenarbeit
- **Transparenz** unseres neuen Ansatzes und Angebots - für mehr Effizienz und Schnelligkeit
- **Experten für Geschäftsrisiken** mit gebündelter Kompetenz in Vertrieb und Underwriting
- **Verbesserter Zugang** durch koordinierten Vertrieb, Kundenteams und kompetentes Underwriting
- **Einheitlicher, globaler Underwriting-Ansatz** im Einklang mit marktführenden Lösungen für das komplette Spektrum an Risikotransferlösungen
- Globale Lösungen für **Groß- und Spezialrisiken**
- Umfassendes, dynamisches Lösungsangebot für den **gesamten Markt** - von mittelständischen Unternehmen bis zu großen Konzernen



Wachstumsstrategie und Risikoappetit



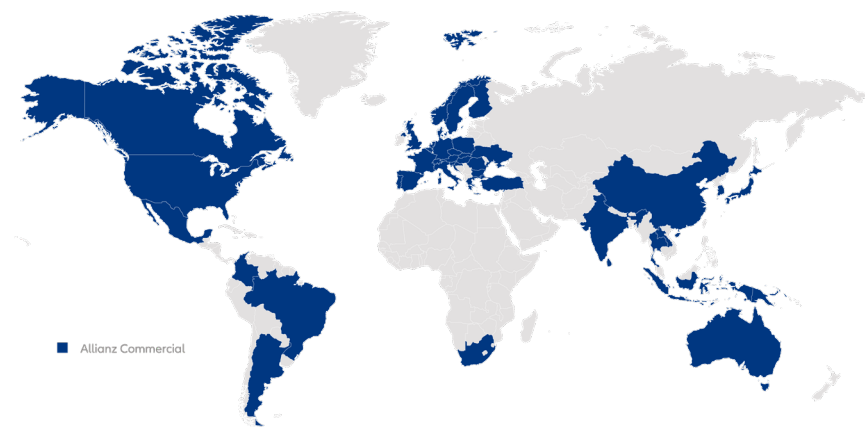
→ Besuchen Sie unsere neue Website: commercial.allianz.com

Allianz Commercial

Regionale Aufstellung

11 neue regionale Einheiten bei Allianz Commercial

Allianz Commercial geht über zu einer Struktur mit 11 neuen Regionen, die die derzeitigen sechs regionalen Einheiten der AGCS mit den nationalen Firmengeschäfts-Bereichen der Allianz zusammenführt. Jede Region wird von einem Commercial Managing Director geleitet; dieser vertritt das integrierte Geschäft von Allianz Commercial gegenüber Kunden und Vertriebspartnern mit einem einheitlicheren Ansatz und einer breiteren Palette von Lösungen. Die Regionen wurden so konzipiert, dass diese Marktcharakteristika, Makler- und Vertriebspraktiken sowie die geografische Nähe widerspiegeln; sie arbeiten eng mit Allianz Niederlassungen oder Netzwerkpartnern in über 200 Ländern und Territorien zusammen, um Kunden weltweit zu betreuen.



Asia: China, Hongkong, Indien, Indonesien, Japan, Malaysia, Sri Lanka, Singapur, Südkorea, Laos, Thailand

Australia: Australien

Benelux & Nordics: Belgien, Niederlande, Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen

Central Europe (CE): Österreich, Polen, Ungarn, Tschechien, Slowakei, Bulgarien, Rumänien, Kroatien, Slowenien, Ukraine

France: Frankreich, Südafrika

Germany & Switzerland (GER/SUI): Deutschland, Schweiz, Liechtenstein

Iberia: Spanien, Portugal

Latin America: Argentinien, Brasilien, Kolumbien, Mexiko

North America: Bermuda, Kanada, Vereinigte Staaten

Southern Europe: Griechenland, Italien, Türkei

United Kingdom: Vereinigtes Königreich

Allianz Commercial Regional Managing Directors



Christian Sandric
Asia



Phuong Ly
Australia



Elke Vagenende
Benelux & Nordics



Stefanie Thiem
Central Europe
(CE)



Patrick Thiels
France



Michael Furtschegger
Germany &
Switzerland
(GER/SUI)



Agustin de la Cuerda
Iberia



David Colmenares
Latin
America



Tracy Ryan*
North
America



Marco Vincenzi
Southern Europe



Nadia Côté
United
Kingdom

*Mitglied des Vorstands der AGCS SE

→ Besuchen Sie unsere neue Website: commercial.allianz.com

© Allianz Global Corporate & Specialty SE 2023